OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec

Édition 2004

Québec

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques dont il dispose,
s'adresser à :
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
2e trimestre 2004
ISBN 2-551-22505-1

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse
de l'Institut de la statistique du Québec.

Mai 2004

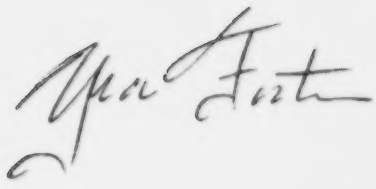
AVANT-PROPOS

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)[1] présente l'édition 2004 de la publication annuelle *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

Cet ouvrage vise à offrir un ensemble de statistiques de base portant sur différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements et leur production, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès. Les renseignements réunis ici ont été retenus parmi les statistiques que produit l'Observatoire, ainsi que par d'autres sources. Notre objectif était de ne retenir que les statistiques les plus pertinentes pour témoigner de la situation du Québec.

L'OCCQ souhaite que *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des acteurs des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture au Québec.

Le directeur général,



Yvon Fortin

1 L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une direction de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Son financement est assuré conjointement par le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ISQ, le ministère de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette publication a été réalisée par :

Benoit Allaire, agent de recherche
Marielle Bédard, technicienne en recherche, enquête et sondage
Denis Chalifour, technicien en administration
André Côté, agent de recherche
Christine Routhier, agente de recherche
Marie-Thérèse H. Thibault, agente de recherche
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Sous la direction de :

Serge Bernier, directeur
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Ont apporté leur précieuse collaboration :

Sylvie Jean, Direction des statistiques économiques et sociales
Claudette D'Anjou, Yvonne Landry et Jocelyne Tanguay,
Direction de l'édition et des communications
Institut de la statistique du Québec

Suzanne Dumas et Rosaire Garon, Direction de la recherche et de la statistique
Jean-Pierre Therrien, Archives nationales du Québec
Henri-Paul Thibault, Direction du patrimoine
Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel
et des télécommunications
Ministère de la Culture et des Communications

Manon Beauchemin et Danielle Léger
Bibliothèque nationale du Québec

Gaétan Hardy
Conseil des arts et des lettres du Québec

Dominique Jutras
Société de développement des entreprises culturelles

Martine Paradis
Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec

L'Association des propriétaires de cinémas du Québec

Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :

Observatoire de la culture et des communications du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129
Courriel : observatoire@stat.gouv.qc.ca
Site Web : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Note :

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec constitue une direction de l'Institut de la statistique du Québec.

Photo de la couverture :

Megapress/Mauritius (Lehn)

Signes conventionnels

.. Donnée non disponible
... N'ayant pas lieu de figurer
– Néant ou zéro
— Donnée infime
x Donnée confidentielle

Symboles

% Pour cent ou pourcentage
n Nombre
k En milliers
M En millions

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1

LES PUBLICS 11
Les dépenses des ménages 13
Les pratiques culturelles 18

CHAPITRE 2

LES ÉTABLISSEMENTS 31
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques 33
Les arts de la scène 39
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives 42
Les bibliothèques 53
Le livre 56
Le périodique 62
L'enregistrement sonore 76
Le cinéma et l'audiovisuel 77
La radio et la télévision 86
L'architecture et le design 95

CHAPITRE 3

LES TRAVAILLEURS 97

CHAPITRE 4

LES DÉPENSES PUBLIQUES 115

CHAPITRE 5

LA FORMATION 121

CHAPITRE 6

LES PALMARÈS 127
Les expositions 128
Les livres 129
Les enregistrements sonores 130
Les films 132

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1.1
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1997-2001 13

Tableau 1.1.2
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2001 14

Tableau 1.1.3
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 1999-2001 14

Tableau 1.1.4
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2001 15

Tableau 1.1.5
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1999-2001 16

Tableau 1.1.6
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2001 17

Tableau 1.1.7
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 1999-2001 17

Tableau 1.2.1
Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 18

Tableau 1.2.2
Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 19

Tableau 1.2.3
Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 20

Tableau 1.2.4
Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 21

Tableau 1.2.5
Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 22

Tableau 1.2.6
Taux de fréquentation de sites et de monuments historiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 23

Tableau 1.2.7
Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 24

Tableau 1.2.8
Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 25

Tableau 1.2.9
Taux d'assistance au théâtre selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 26

Tableau 1.2.10
Taux d'assistance au concert selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 27

Tableau 1.2.11
Taux d'assistance à des spectacles de danse selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999 28

Tableau 1.2.12
Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1989-1999 29

Tableau 2.1.1
Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000 33

Tableau 2.1.2
Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001 34

Tableau 2.1.3
Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001 35

Tableau 2.1.4
Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon le type de vendeur concerné, Québec, 2001-2002 36

Tableau 2.1.5
Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, de 1999-2000 à 2001-2002 37

Tableau 2.1.6
Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 1999 38

Tableau 2.2.1
Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1996-1997 à 2000-2001 39

Tableau 2.2.2
Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène selon la discipline, Québec, de 1996-1997 à 2000-2001 40

Tableau 2.2.3
Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 41

Tableau 2.3.1
Profil des établissements du patrimoine au Québec, de 1991-1992 à 1999-2000 42

Tableau 2.3.2
Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, 2003-2004 43

Tableau 2.3.3
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2003 44

Tableau 2.3.4
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2003 45

Tableau 2.3.5
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2003 46

Tableau 2.3.6
Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1995-1996 à 2001-2002 48

Tableau 2.3.7
Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2001-2002 49

Tableau 2.3.8
Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1995-1996 à 2001-2002 50

Tableau 2.3.9
Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 52

Tableau 2.4.1
Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002 53

Tableau 2.4.2
Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002 54

Tableau 2.4.3
Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1997-2001 54

Tableau 2.4.4
Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1997-2001 55

Tableau 2.5.1
Statistiques principales sur les maisons commerciales d'édition de livres, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001 56

Tableau 2.5.2
Statistiques principales sur les diffuseurs exclusifs de livres, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001 56

Tableau 2.5.3
Statistiques principales sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs de livres, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001 57

Tableau 2.5.4
Statistiques principales sur l'édition commerciale, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001 57

Tableau 2.5.5
Statistiques de production des maisons d'édition commerciales, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001 58

Tableau 2.5.6
Statistiques de l'édition de livres, Québec, 2000-2002 59

Tableau 2.5.7
Répartition des titres selon le type d'éditeurs, Québec, 2000-2002 60

Tableau 2.5.8
Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2001-2003 60

Tableau 2.6.1
Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 62

Tableau 2.6.2
Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 63

Tableau 2.6.3
Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 64

Tableau 2.6.4
Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 65

Tableau 2.6.5
Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 66

Tableau 2.6.6
Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 67

Tableau 2.6.7
Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 68

Tableau 2.6.8
Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 69

Tableau 2.6.9
Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 70

Tableau 2.6.10
Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 71

Tableau 2.6.11
Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 72

Tableau 2.6.12
Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 73

Tableau 2.6.13
Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 74

Tableau 2.6.14
Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 75

Tableau 2.7
Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes, Québec, de 1995-1996 à 2000 76

Tableau 2.8.1
Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 1998-2002 77

Tableau 2.8.2
Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 1998-2002 77

Tableau 2.8.3
Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 1999-2003 78

Tableau 2.8.4
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1998-2002 78

Tableau 2.8.5
Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1998-2002 79

Tableau 2.8.6
Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 1998-2002 79

Tableau 2.8.7
Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 1998-2002 80

Tableau 2.8.8
Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2002 80

Tableau 2.8.9
Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2002 81

Tableau 2.8.10
Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 1998-2002 82

Tableau 2.8.11
Production de longs métrages, Québec, 1998-2002 82

Tableau 2.8.12
Financement public des productions cinématographiques, Québec, 1998-2002 83

Tableau 2.8.13
Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 1998-2002 83

Tableau 2.8.14
Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 1998-2002 84

Tableau 2.9.1
Statistiques principales des stations de télévision privées, Québec, 1990-2002 86

Tableau 2.9.2
Répartition de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automne 1993-2002 87

Tableau 2.9.3
Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario, Canada, 1998-2002 88

Tableau 2.9.4
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1998-2002 89

Tableau 2.9.5
Statistiques principales des stations de radio privées, Québec, 1990-2002 90

Tableau 2.9.6
Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario, Canada, 1998-2002 91

Tableau 2.9.7
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1998-2002 92

Tableau 2.9.8
Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 1998-2002 93

Tableau 2.9.9
Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 1998-2002 94

Tableau 2.9.10
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1998-2002 94

Tableau 2.10.1
Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, de 2000 à 2002 95

Tableau 2.10.2
Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, de 2000 à 2002 95

Tableau 3.1.1
Classification des professions de la culture et des communications, 2001 99

Tableau 3.1.2
Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2001 100

Tableau 3.1.3
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001 102

Tableau 3.1.4
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon l'âge, Québec, 2001 104

Tableau 3.1.5
Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001 106

Tableau 3.1.6
Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001 107

Tableau 3.1.7
Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada, Ontario, 1991-2001 108

Tableau 3.1.8
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2001 109

Tableau 3.1.9
Revenu moyen d'emploi des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2000 111

Tableau 3.2.1
Profil de la population des architectes, Québec, de 2000-2001 à 2002-2003 113

Tableau 4.1.1
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1997-1998 à 2001-2002 117

Tableau 4.1.2
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002 118

Tableau 4.1.3
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, de 1997-1998 à 2001-2002 118

Tableau 4.1.4
Dépenses culturelles et emplois de l'administration publique québécoise selon le domaine culturel, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002 119

Tableau 5.1.1
Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1997-2001 123

Tableau 5.1.2
Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001 124

Tableau 5.1.3
Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 125

Tableau 5.1.4
Effectif, diplômes décernés et personnel enseignant en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1997-2001 126

Tableau 6.1
Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2002-2003 128

Tableau 6.2
Best-sellers, Québec, du 1er janvier au 31 décembre 2003 129

Tableau 6.3.1
Albums francophones les plus vendus, Québec, 2003 130

Tableau 6.3.2
Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2003 131

Tableau 6.4.1
Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 100 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003 132

Tableau 6.4.2
Projections, assistance et recettes des films québécois exploités en programme simple, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003 142

LISTE DES FIGURES

Figure 1.1.1
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2001 13

Figure 1.1.2
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1999-2001 16

Figure 2.1.1
Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2000-2001 35

Figure 2.2.1
Évolution des sources de revenu des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1996-1997 à 2000-2001 39

Figure 2.2.2
Répartition des sources de revenu des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 41

Figure 2.3.1
Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, 2003-2004 42

Figure 2.3.2
Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2003 44

Figure 2.3.3
Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2003 47

Figure 2.3.4
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution, Québec, 2003 47

Figure 2.3.5
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2001-2002 51

Figure 2.3.6
Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2001-2002 51

Figure 2.5.1
Indices d'évolution des titres, des exemplaires et des tirages moyens, Québec, 1971-2002 61

Figure 2.8.1
Assistance au cinéma, Québec, 1937-2003 85

Figure 2.8.2
Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-1998 85

Figure 2.9.1
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1998-2002 94

Figure 3.2.1
Répartition des architectes selon leur lieu de résidence, Québec, 2002-2003 113

Chapitre 1

Les publics

Tableau 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1997-2001

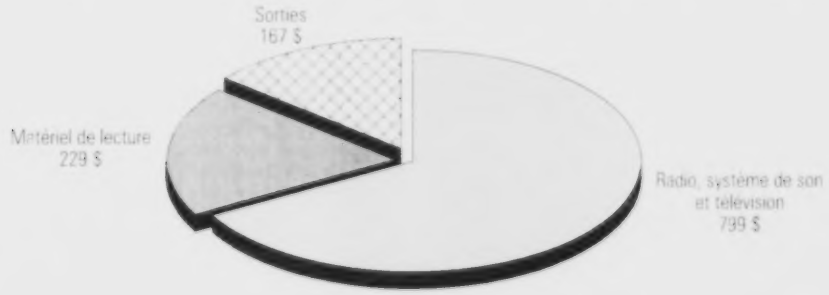
Activité culturelle	Unité	1997	1998	1999	2000	2001
Dépenses en loisirs	**$**	**2 288**	**2 332**	**2 411**	**2 504**	**2 749**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**1 075**	**1 049**	**1 075**	**1 104**	**1 196**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	47,0	45,0	44,6	44,1	43,5
Radio, système de son et télévision	$	665	665	664	710	799
Équipement audio[1]	$	80	67	59	70	78
Équipement télévisuel[2]	$	115	115	110	119	188
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	103	101	108	102	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	16	14	12	12	13
Location de vidéocassettes et de DVD	$	92	92	93	94	95
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	258	276	282	311	321
Sorties	$	150	148	160	158	167
Cinéma	$	71	74	80	82	89
Spectacles en salle	$	57	52	58	55	61
Musées et autres expositions	$	23	22	21	21	18
Matériel de lecture et autres imprimés	$	260	235	252	237	229
Journaux	$	117	108	105	103	102
Revues et périodiques	$	62	57	62	55	49
Livres et brochures[3]	$	69	62	75	70	70
Échantillon	n	2 433	2 081	1 954	1 818	1 966
Nombre pondéré	n	2 804 019	2 809 277	2 864 443	2 917 759	2 922 316

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2001



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2001

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 $	De 20 000 $ à 39 999 $	De 40 000 $ à 59 999 $	60 000 $ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	**$**	**675**	**1 640**	**2 710**	**5 117**	**2 749**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**482**	**911**	**1 164**	**1 937**	**1 196**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	71,4	55,5	43,0	37,9	43,5
Radio, système de son et télévision	$	337	609	783	1 281	799
Équipement audio[1]	$	12	46	61	162	78
Équipement télévisuel[2]	$	48	121	150	362	188
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	26	75	99	183	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	6	10	14	20	13
Location de vidéocassettes et de DVD	$	32	74	104	151	95
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	213	284	355	404	321
Sorties	$	39	111	168	301	167
Cinéma	$	20	60	87	161	89
Spectacles en salle	$	16	41	62	107	61
Musées et autres expositions	$	3	10	19	33	18
Matériel de lecture et autres imprimés	$	107	191	213	354	229
Journaux	$	56	90	95	148	102
Revues et périodiques	$	20	42	51	72	49
Livres et brochures[3]	$	25	53	60	122	70
Échantillon	n	400	550	410	606	1 966
Nombre pondéré	n	609 661	804 965	586 918	920 772	2 922 316

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 1999-2001

Tranche de revenu des ménages	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001	1999	2000	2001
			$					%	
Moins de 20 000 $	602	748	675	482	514	482	80,2	68,7	71,4
De 20 000 $ à 39 999 $	1 528	1 614	1 640	833	863	911	54,5	53,5	55,5
De 40 000 $ à 59 999 $	2 381	1 614	2 710	1 209	1 129	1 164	50,8	46,2	43,0
60 000 $ et plus	4 888	4 697	5 117	1 730	1 756	1 937	35,4	37,4	37,9
Ensemble des ménages	**2 411**	**2 504**	**2 749**	**1 075**	**1 104**	**1 196**	**44,6**	**44,1**	**43,5**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2001

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	**$**	**1 232**	**2 860**	**4 089**	**2 078**	**3 404**	**2 749**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**733**	**1 192**	**1 567**	**1 068**	**1 525**	**1 196**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	59,5	41,7	38,3	51,4	44,8	43,5
Radio, système de son et télévision	$	473	761	1 076	700	1 075	799
Équipement audio[1]	$	35	90	113	64	84	78
Équipement télévisuel[2]	$	94	157	267	96	388	188
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	55	86	153	98	130	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	7	9	21	13	16	13
Location de vidéocassettes et de DVD	$	44	64	151	128	100	95
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	238	355	371	301	358	321
Sorties	$	98	150	236	158	198	167
Cinéma	$	43	61	137	105	116	89
Spectacles en salle	$	47	69	71	42	69	61
Musées et autres expositions	$	7	20	29	12	13	18
Matériel de lecture et autres imprimés	$	162	280	255	209	252	229
Journaux	$	72	134	110	88	108	102
Revues et périodiques	$	36	59	54	45	51	49
Livres et brochures[3]	$	49	78	81	70	81	70
Échantillon	n	517	469	631	169	180	1 966
Nombre pondéré	n	827 437	619 784	914 220	305 255	255 620	2 922 316

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, haut-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

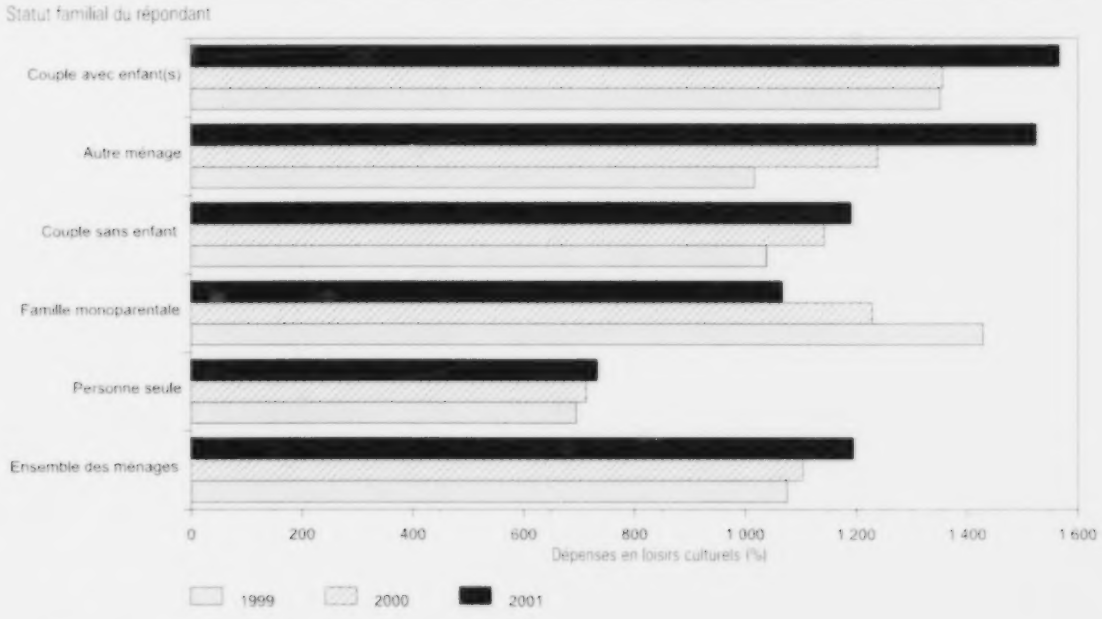
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1999-2001

Statut familial du répondant du ménage	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001	1999	2000	2001
			$					%	
Personne seule	1 080	1 187	1 232	695	713	733	64,4	60,1	59,5
Couple sans enfant	2 378	2 551	2 860	1 038	1 143	1 192	43,7	44,8	41,7
Couple avec enfant(s)	3 616	3 737	4 089	1 351	1 356	1 567	37,4	36,3	38,3
Famille monoparentale	3 091	2 323	2 078	1 429	1 229	1 068	46,2	52,9	51,4
Autre ménage	1 694	2 438	3 404	1 017	1 238	1 525	60,0	50,8	44,8
Ensemble des ménages	**2 411**	**2 504**	**2 749**	**1 075**	**1 104**	**1 196**	**44,6**	**44,1**	**43,5**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1999-2001



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2001

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	**$**	**3 082**	**3 425**	**2 995**	**1 133**	**2 749**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**1 213**	**1 375**	**1 305**	**712**	**1 196**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	39,3	40,1	43,6	62,9	43,5
Radio, système de son et télévision	**$**	**836**	**965**	**846**	**447**	**799**
Équipement audio[1]	$	77	112	86	13	78
Équipement télévisuel[2]	$	167	261	187	88	188
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	147	130	112	29	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	11	16	16	5	13
Location de vidéocassettes et de DVD	$	174	135	91	12	95
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	259	311	354	299	321
Sorties	**$**	**198**	**197**	**191**	**66**	**167**
Cinéma	$	121	112	99	23	89
Spectacles en salle	$	56	59	76	35	61
Musées et autres expositions	$	20	25	16	8	18
Matériel de lecture et autres imprimés	**$**	**180**	**213**	**268**	**200**	**229**
Journaux	$	42	75	123	126	102
Revues et périodiques	$	45	46	55	43	49
Livres et brochures[3]	$	76	80	83	30	70
Échantillon	n	217	618	731	400	1 966
Nombre pondéré	n	249 676	911 188	1 153 915	607 537	2 922 316

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 1999-2001

Groupe d'âge du répondant du ménage	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001	1999	2000	2001
			$					%	
Moins de 30 ans	2 384	2 482	3 082	1 148	1 207	1 213	48,2	48,6	39,3
30-44 ans	2 776	3 062	3 425	1 190	1 246	1 375	42,9	40,7	40,1
45-64 ans	2 798	2 709	2 995	1 141	1 154	1 305	40,8	42,6	43,6
65 ans et plus	1 049	1 222	1 133	723	736	712	69,0	60,2	62,9
Ensemble des ménages	**2 411**	**2 504**	**2 749**	**1 075**	**1 104**	**1 196**	**44,6**	**44,1**	**43,5**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation[1] des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	53,4	61,8	75,1	2,4	2,7	3,1
Féminin	48,7	56,5	69,0	– 2,3	– 2,6	– 3,0
Groupe d'âge						
15-24 ans	82,1	89,3	93,6	31,1	30,2	21,6
25-34 ans	54,3	72,0	84,4	3,3	12,9	12,4
35-44 ans	51,2	61,4	78,0	0,2	2,3	6,0
45-54 ans	37,4	51,4	67,8	– 13,6	– 7,7	– 4,2
55-64 ans	33,4	37,2	55,0	– 17,6	– 21,9	– 17,0
65 ans et plus	24,9	24,8	44,0	– 26,1	– 34,3	– 28,0
Niveau d'études						
Primaire	17,7	16,6	30,1	– 33,3	– 42,5	– 41,9
Secondaire	42,8	47,0	61,0	– 8,2	– 12,1	– 11,0
Collégial	57,8	67,0	75,8	6,8	7,9	3,8
Universitaire	74,7	78,0	84,8	23,7	18,9	12,8
Situation						
Actif	55,7	65,7	78,7	4,7	6,6	6,7
Inactif	29,6	34,9	51,7	– 21,4	– 24,2	– 20,3
Étudiant	85,2	86,8	91,9	34,2	27,7	19,9
Langue parlée à la maison						
Français	49,6	57,6	71,6	– 1,4	– 1,5	– 0,4
Autres langues	61,4	66,5	74,3	10,4	7,4	2,3
Ensemble	**51,0**	**59,1**	**72,0**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Taux de participation[1] à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,0	80,3	74,1	2,7	3,8	3,2
Féminin	74,8	72,9	67,9	– 2,5	– 3,6	– 3,0
Groupe d'âge						
15-24 ans	73,7	74,4	63,9	– 3,6	– 2,1	– 7,0
25-34 ans	74,7	71,1	66,6	– 2,6	– 5,4	– 4,3
35-44 ans	78,3	76,4	68,9	1,0	– 0,1	– 2,0
45-54 ans	79,5	84,5	74,5	2,2	8,0	3,6
55 ans et plus	80,9	77,8	77,5	3,6	1,3	6,6
Niveau d'études						
Primaire	66,5	69,9	61,4	– 10,8	– 6,6	– 9,5
Secondaire	75,3	71,0	65,3	– 2,0	– 5,5	– 5,6
Collégial	78,6	77,1	70,2	1,3	0,6	– 0,7
Universitaire	85,3	85,2	78,2	8,0	8,7	7,3
Situation						
Actif	76,7	78,5	72,4	– 0,6	2,0	1,5
Inactif	77,6	75,3	71,7	0,3	– 1,2	0,8
Étudiant	78,9	72,4	62,4	1,6	– 4,1	– 8,5
Langue parlée à la maison						
Français	76,2	76,3	70,9	– 1,1	– 0,2	–
Autres langues	85,4	77,6	70,7	8,1	1,1	– 0,2
Ensemble	**77,3**	**76,5**	**70,9**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.3

Taux de participation[1] à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	57,4	58,8	51,9	– 3,2	– 4,6	– 3,7
Féminin	63,5	67,7	59,3	2,9	4,3	3,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,7	74,9	60,4	4,1	11,5	4,8
25-34 ans	64,5	66,8	52,7	3,9	3,4	– 2,9
35-44 ans	63,8	59,5	57,1	3,2	– 3,9	1,5
45-54 ans	54,6	62,0	55,5	– 6,0	– 1,4	– 0,1
55 ans et plus	54,1	56,7	53,1	– 6,5	– 6,7	– 2,5
Niveau d'études						
Primaire	32,6	43,7	33,0	– 28,0	– 19,7	– 22,6
Secondaire	54,1	56,6	48,7	– 6,5	– 6,8	– 6,9
Collégial	65,9	67,1	56,3	5,3	3,7	0,7
Universitaire	79,8	73,4	65,4	19,2	10,0	9,8
Situation						
Actif	62,3	64,2	56,5	1,7	0,8	0,9
Inactif	53,7	55,6	52,1	– 6,9	– 7,8	– 3,5
Étudiant	71,0	77,6	61,2	10,4	14,2	5,6
Langue parlée à la maison						
Français	59,5	63,3	55,7	– 1,1	– 0,1	0,1
Autres langues	68,7	63,6	55,4	8,1	0,2	– 0,2
Ensemble	**60,6**	**63,4**	**55,6**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Taux de participation[1] à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	41,9	45,7	41,7	– 11,3	– 11,2	– 10,3
Féminin	63,8	67,5	61,9	10,6	10,6	9,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	56,9	64,4	53,0	3,7	7,5	1,0
25-34 ans	53,6	59,8	48,5	0,4	2,9	– 3,5
35-44 ans	52,2	56,1	51,1	– 1,0	– 0,8	– 0,9
45-54 ans	50,5	61,3	56,1	– 2,7	4,4	4,1
55 ans et plus	52,2	47,5	52,1	– 1,0	– 9,4	0,1
Niveau d'études						
Primaire	33,8	34,5	25,2	– 19,4	– 22,4	– 26,8
Secondaire	47,5	50,6	43,4	– 5,7	– 6,3	– 8,6
Collégial	57,2	58,7	51,7	4,0	1,8	– 0,3
Universitaire	69,0	71,3	65,1	15,8	14,4	13,1
Situation						
Actif	52,1	54,9	49,9	– 1,1	– 2,0	– 2,1
Inactif	53,1	53,2	53,3	– 0,1	– 3,7	1,3
Étudiant	59,9	72,8	59,1	6,7	15,9	7,1
Langue parlée à la maison						
Français	52,5	55,2	51,4	– 0,7	– 1,7	– 0,6
Autres langues	59,0	65,7	54,8	5,8	8,8	2,8
Ensemble	**53,2**	**56,9**	**52,0**	...	...	...

1 Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation[1] des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	32,8	30,0	33,7	- 1,5	- 2,5	- 3,6
Féminin	35,8	34,9	40,8	1,5	2,4	3,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	40,6	48,8	45,7	6,3	16,3	8,4
25-34 ans	36,0	36,0	38,3	1,7	3,5	1,0
35-44 ans	40,8	35,9	44,5	6,5	3,4	7,2
45-54 ans	28,6	31,8	37,5	- 5,7	- 0,7	0,2
55 ans et plus	25,7	16,4	26,0	- 8,6	- 16,1	- 11,3
Niveau d'études						
Primaire	12,0	13,5	8,7	- 22,3	- 19,0	- 28,6
Secondaire	29,9	25,2	28,6	- 4,4	- 7,3	- 8,7
Collégial	38,2	35,6	37,5	3,9	3,1	0,2
Universitaire	49,8	44,2	50,4	15,5	11,7	13,1
Situation						
Actif	34,5	34,0	39,1	0,2	1,5	1,8
Inactif	28,1	21,9	29,3	- 6,2	- 10,6	- 8,0
Étudiant	51,0	50,1	49,3	16,7	17,6	12,0
Langue parlée à la maison						
Français	34,1	33,0	36,2	- 0,2	0,5	- 1,1
Autres langues	36,5	30,4	42,5	2,2	- 2,1	5,2
Ensemble	**34,3**	**32,5**	**37,3**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation[1] de sites et de monuments historiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	42,4	35,2	41,2	4,8	2,8	2,3
Féminin	33,1	29,7	36,6	– 4,5	– 2,7	– 2,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	36,3	32,6	38,4	– 1,3	0,2	– 0,5
25-34 ans	36,1	35,5	42,4	– 1,5	3,1	3,5
35-44 ans	44,2	35,3	42,0	6,6	2,9	3,1
45-54 ans	42,8	34,7	43,6	5,2	2,3	4,7
55 ans et plus	32,2	25,6	31,6	– 5,4	– 6,8	– 7,3
Niveau d'études						
Primaire	21,4	10,5	11,5	– 16,2	– 21,9	– 27,4
Secondaire	31,4	22,4	28,1	– 6,2	– 10,0	– 10,8
Collégial	40,6	34,4	37,8	3,0	2,0	– 1,1
Universitaire	53,5	51,0	55,4	15,9	18,6	16,5
Situation						
Actif	40,9	36,8	42,8	3,3	4,4	3,9
Inactif	29,2	24,3	30,7	– 8,4	– 8,1	– 8,2
Étudiant	43,7	33,6	41,3	6,1	1,2	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	38,5	33,2	39,3	0,9	0,8	0,4
Autres langues	30,5	28,2	37,0	– 7,1	– 4,2	– 1,9
Ensemble	**37,6**	**32,4**	**38,9**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation[1] des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	43,0	37,9	39,1	3,7	1,0	–
Féminin	35,9	35,9	39,1	– 3,4	– 1,0	–
Groupe d'âge						
15-24 ans	43,5	46,4	41,8	4,2	9,5	2,7
25-34 ans	37,1	39,8	37,8	– 2,2	2,9	– 1,3
35-44 ans	42,6	34,1	39,7	3,3	– 2,8	0,6
45-54 ans	36,5	37,3	40,9	– 2,8	0,4	1,8
55 ans et plus	37,1	30,0	36,1	– 2,2	– 6,9	– 3,0
Niveau d'études						
Primaire	19,4	13,9	15,6	– 19,9	– 23,0	– 23,5
Secondaire	29,9	23,1	24,5	– 9,4	– 13,8	– 14,6
Collégial	40,3	38,3	36,1	1,0	1,4	– 3,0
Universitaire	67,6	61,6	59,7	28,3	24,7	20,6
Situation						
Actif	41,1	38,3	39,9	1,8	1,4	0,8
Inactif	29,2	26,5	34,3	– 10,1	– 10,4	– 4,8
Étudiant	58,2	54,7	46,7	18,9	17,8	7,6
Langue parlée à la maison						
Français	38,5	36,2	37,9	– 0,8	– 0,7	– 1,2
Autres langues	45,7	40,3	44,0	6,4	3,4	4,9
Ensemble	**39,3**	**36,9**	**39,1**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.8

Proportion[1] des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	83,1	82,9	82,7	– 0,9	– 0,9	0,8
Féminin	84,7	84,7	81,2	0,7	0,9	– 0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	94,1	96,2	92,7	10,1	12,4	10,8
25-34 ans	90,3	91,6	87,0	6,3	7,8	5,1
35-44 ans	78,8	82,1	84,3	– 5,2	– 1,7	2,4
45-54 ans	78,5	78,6	79,6	– 5,5	– 5,2	– 2,3
55 ans et plus	76,3	73,3	72,4	– 7,7	– 10,5	– 9,5
Niveau d'études						
Primaire	71,1	72,6	61,9	– 12,9	– 11,2	– 20,0
Secondaire	84,7	82,3	80,8	0,7	– 1,5	– 1,1
Collégial	85,3	86,3	83,1	1,3	2,5	1,2
Universitaire	88,7	86,0	85,6	4,7	2,2	3,7
Situation						
Actif	85,5	85,9	83,9	1,5	2,1	2,0
Inactif	75,8	74,4	74,8	– 7,2	– 9,4	– 7,1
Étudiant	94,9	96,8	91,9	10,9	13,0	10,0
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	82,7	81,9	– 1,3	– 1,1	–
Autres langues	93,2	89,4	82,2	9,2	5,6	0,3
Ensemble	**84,0**	**83,8**	**81,9**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance[1] au théâtre selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	36,6	32,5	33,7	– 1,9	– 1,4	– 3,2
Féminin	40,3	35,2	40,1	1,8	1,3	3,2
Groupe d'âge						
15-24 ans	40,1	34,2	37,6	1,6	0,3	0,7
25-34 ans	39,7	30,6	32,6	1,2	– 3,3	– 4,3
35-44 ans	41,8	35,2	36,1	3,3	1,3	– 0,8
45-54 ans	42,3	43,0	44,0	3,8	9,1	7,1
55 ans et plus	31,5	30,0	36,5	– 7,0	– 3,9	– 0,4
Niveau d'études						
Primaire	22,0	18,3	17,4	– 16,5	– 15,6	– 19,5
Secondaire	27,9	26,3	30,2	– 10,6	– 7,6	– 6,7
Collégial	43,5	35,4	36,0	5,0	1,5	– 0,9
Universitaire	59,1	47,5	48,6	20,6	13,6	11,7
Situation						
Actif	42,6	38,5	37,5	4,1	4,6	0,6
Inactif	29,2	25,8	34,3	– 9,3	– 8,1	– 2,6
Étudiant	43,3	34,4	41,7	4,8	0,5	4,8
Langue parlée à la maison						
Français	38,1	36,2	37,7	– 0,4	2,3	0,8
Autres langues	41,5	22,2	33,0	3,0	– 11,7	– 3,9
Ensemble	**38,5**	**33,9**	**36,9**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance[1] au concert selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	48,8	48,8	37,1	1,2	4,3	- 0,3
Féminin	46,4	40,5	37,7	- 1,2	- 4,0	0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	62,8	62,4	48,0	15,2	17,9	10,6
25-34 ans	52,7	53,7	43,3	5,1	9,2	5,9
35-44 ans	43,7	41,9	38,7	- 3,9	- 2,6	1,3
45-54 ans	41,0	43,2	34,3	- 6,6	- 1,3	- 3,1
55 ans et plus	36,4	27,6	28,9	- 11,2	- 16,9	- 8,5
Niveau d'études						
Primaire	20,9	20,9	12,0	- 26,7	- 23,6	- 25,4
Secondaire	40,2	36,3	28,4	- 7,4	- 8,2	- 9,0
Collégial	52,8	46,9	38,6	5,2	2,4	1,2
Universitaire	68,0	61,0	48,9	20,4	16,5	11,5
Situation						
Actif	51,5	48,5	40,6	3,9	4,0	3,2
Inactif	34,2	29,1	28,1	- 13,4	- 15,4	- 9,3
Étudiant	63,8	64,2	46,1	16,2	19,7	8,7
Langue parlée à la maison						
Français	47,3	45,3	37,2	- 0,3	0,8	- 0,2
Autres langues	49,5	41,0	38,2	1,9	- 3,5	0,8
Ensemble	**47,6**	**44,5**	**37,4**	...	...	...

1 Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance[1] à des spectacles de danse selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	19,0	8,9	11,7	– 0,3	– 1,6	– 2,0
Féminin	19,5	12,1	15,6	0,2	1,6	1,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	20,8	11,5	16,4	1,5	1,0	2,7
25-34 ans	17,9	9,8	11,4	– 1,4	– 0,7	– 2,3
35-44 ans	19,9	8,3	14,2	0,6	– 2,2	0,5
45-54 ans	16,0	12,7	16,4	– 3,3	2,2	2,7
55 ans et plus	20,5	11,0	11,7	1,2	0,5	– 2,0
Niveau d'études						
Primaire	7,5	7,5	8,7	– 11,8	– 3,0	– 5,0
Secondaire	16,5	6,8	10,7	– 2,8	– 3,7	– 3,0
Collégial	19,8	10,7	12,2	0,5	0,2	– 1,5
Universitaire	30,9	16,1	19,6	11,6	5,6	5,9
Situation						
Actif	18,2	10,8	14,4	– 1,1	0,3	0,7
Inactif	18,4	9,8	10,9	– 0,9	– 0,7	– 2,8
Étudiant	27,5	10,9	17,4	8,2	0,4	3,7
Langue parlée à la maison						
Français	18,0	10,6	12,6	– 1,3	0,1	– 1,1
Autres langues	28,6	10,0	19,1	9,3	– 0,5	5,4
Ensemble	**19,3**	**10,5**	**13,7**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation[1] à certaines activités culturelles, Québec, 1989-1999

Activité culturelle	Participation			Variation 1989-1999
	1989	1994	1999	
		%		Points de pourcentage
Lecture de quotidiens	77,3	76,5	70,9	– 6,4
Lecture de revues et de magazines	60,6	63,4	55,6	– 5,0
Lecture de livres	53,2	56,9	52,0	– 1,2
Fréquentation des bibliothèques publiques	34,3	32,5	37,3	3,0
Fréquentation de sites et de monuments historiques	37,6	32,4	38,9	1,3
Fréquentation des musées	39,3	36,9	39,1	– 0,2
Écoute de musique	84,0	83,8	81,9	– 2,1
Assistance au théâtre	38,5	33,9	36,9	– 1,6
Assistance au concert	47,6	44,5	37,4	– 10,2
Assitance à des spectacles de danse	19,3	10,5	13,7	– 5,6
Assistance au cinéma	51,0	59,1	72,0	21,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Chapitre 2

Les établissements

Tableau 2.1.1
Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000[1, 2]

	%
Sexe	
Femmes	58,0
Hommes	42,0
Âge	
18-39 ans	27,7
40-50 ans	40,2
51-61 ans	22,5
62 ans et plus	9,6
Langue d'usage	
Français	73,2
Anglais	6,0
Français et anglais	12,6
Autres combinaisons incluant le français ou l'anglais, ou les deux à la fois	8,1
Lieu de naissance	
Québec	78,4
Autre province canadienne	7,3
Pays étranger	14,3
Formation[3]	
Études universitaires des 2e et 3e cycles	26,5
Études universitaires de 1er cycle ou école des beaux-arts	45,1
Études collégiales	6,0
Autre formation	3,1
Autodidactes	19,3
Lieu de résidence	
Région administrative de Montréal	46,5
Région administrative de la Capitale-Nationale	12,1
Région administrative de la Montérégie	9,9
Autres régions administratives	31,5
Revenu total[4]	
Moins de 10 000 $	24,9
10 000 $-19 999 $	26,4
20 000 $-32 999 $	22,7
33 000 $-51 999 $	15,5
52 000 $ et plus	10,5
Revenu tiré des arts visuels[4]	
Moins de 3 500 $	49,5
3 500 $-9 999 $	20,5
10 000 $-19 999 $	14,1
20 000 $-29 999 $	6,3
30 000 $ et plus	9,6
Statut fiscal[4]	
Salarié	53,1
Travailleur autonome	18,7
Salarié et travailleur autonome	28,2

1. Données tirées d'une enquête portant sur une population de 3 207 artistes en arts visuels.
3. La population étudiée inclut des artistes qui pratiquent les arts médiatiques.
2. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.
4. Données pour l'année 1999.

Source : Guy BELLAVANCE, Léon BERNIER et Benoît LAPLANTE, (INRS Urbanisation, Culture et Société). *Les conditions de pratique des artistes en arts visuels*, Montréal, Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (2001).

Tableau 2.1.2

Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001[1, 2]

	%
Sexe	
Femmes	57
Hommes	43
Âge	
18-34 ans	48
34-44 ans	30
45-54 ans	18
55-64 ans	4
65 ans et plus	1
Langue d'usage à la maison	
Français	87
Anglais	10
Français et anglais	3
Autres	–
Formation[3]	
Études universitaires	88
Études collégiales	10
Études secondaires	3
Revenu d'emploi[4]	
Moins de 20 000 $	47
20 000 $-29 999 $	24
30 000 $-39 999 $	17
40 000 $-59 999 $	9
60 000 $ et plus	3
Proportion moyenne du revenu d'emploi provenant des arts médiatiques[4]	**49**

1. Données tirées d'une enquête portant sur un échantillon de 328 artistes en arts médiatiques.
2. Les artistes en arts médiatiques sont ceux qui pratiquent le cinéma indépendant, la vidéo indépendante ou les nouveaux médias.
3. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.
4. Données pour 2000.

Source : GROUPE GÉOCOM (2001). *Enquête sur le profil socio-économique des créateurs dans le domaine des arts médiatiques au Québec*, Montréal, Conseil québécois des arts médiatiques.

Tableau 2.1.3

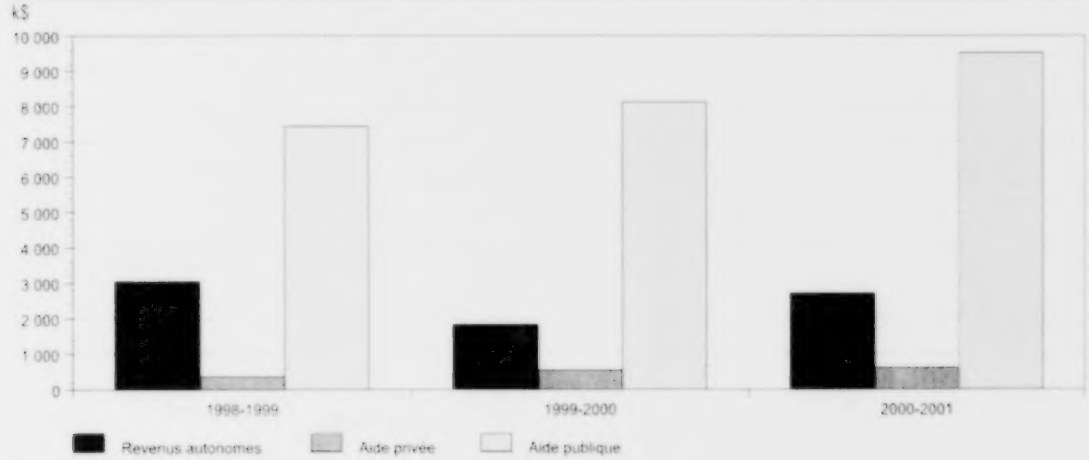
Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Organismes	n	58	59	61	59
Activités	n	734	..	631	728
Visiteurs	n	245 232	..	371 634	351 588
Revenus totaux	**k$**	**10 183**	**10 828**	**10 483**	**12 811**
Revenus autonomes	k$	2 922	3 031	1 819	2 693
Aide privée	k$	501	357	537	599
Aide publique	k$	6 760	7 439	8 128	9 519
Dépenses totales	**k$**	**9 900**	**10 595**	**10 343**	**12 570**
Production	k$	3 457	3 659	3 002	4 467
Administration	k$	5 916	6 703	7 236	7 947
Autres dépenses	k$	527	233	105	155
Emplois	**n**	..	**640**	..	..
Permanents	n	..	175	..	..
Occasionnels	n	..	159	..	..
Autonomes	n	..	306	..	..
Rémunération totale	**k$**	..	**3 677**	..	..

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec

Figure 2.1.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2000-2001



Source : Conseil des arts et des lettres du Québec

Tableau 2.1.4

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, selon le type de vendeur concerné, Québec, 2001-2002

	Entreprises collectionneuses[1,2]		Grandes villes[3]		Politique du « 1% »[4]		Institutions muséales[5,6]		Tous	
	n	$	n	$	n	$	n	$	n	$
Établissements	22		3		64		31		120	
Œuvres achetées	**732**	**5 690 859**	**21**	**610 060**	**97**	**2 869 254**	**560**	**5 408 884**	**1 410**	**14 579 057**
auprès des artistes producteurs	236	3 149 335	11	587 160	97	2 869 254	444	2 021 642	788	8 627 391
auprès de marchands d'art ou de vendeurs autres[7]	496	2 541 524	10	22 900	–	–	116	3 387 242	622	5 951 666
Prix moyen des œuvres achetées		**7 774**		**29 050**		**29 580**		**9 659**		**10 340**
auprès des artistes producteurs		13 345		53 378		29 580		4 553		10 948
auprès de marchands d'art ou de vendeurs autres[7]		5 124		2 290		...		29 200		9 569

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Inclut des sociétés d'État.
3. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.
4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (Politique dite du « 1% ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.
5. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
6. Inclut notamment des artothèques ainsi que des institutions muséales municipales.
7. Particuliers, successions, encans-bénéfices, etc.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les transactions d'œuvres d'art au Québec, 2001-2002*.

Tableau 2.1.5

Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement[1], Québec, de 1999-2000 à 2001-2002

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Budget total	k$	2 403	2 688	2 869
Projets acceptés[2]	n	88	60	97
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	76	58	81
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	12	2	16
Répartition selon la discipline				
Sculpture	%	45	44	46
Œuvre installative et environnementale	%	8	17	3
Peinture, dessin, gravure	%	21	27	23
Verre, vitrail	%	9	8	14
Photographie, imagerie numérique	%	10	3	13
Pavement, traitement de sol	%	5	1	1
Tapisserie	%	1	–	–

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture et des Communications.
2. L'ensemble des projets inclut des œuvres produites expressément aux fins de la Politique ainsi que des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilan 1999-2002*.

Tableau 2.1.6

Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 1999

	%	Nombre de visites
A fréquenté un musée d'art au cours des 12 derniers mois	**31**	**3,2**
Selon le sexe		
Féminin	32	3,3
Masculin	30	3,1
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	9	3,0
Secondaire	19	2,4
Collégial	34	2,7
Universitaire	50	3,9
Indéterminé	23	2,6
A fréquenté une galerie d'art au cours des 12 derniers mois	**21**	**3,9**
Selon le sexe		
Féminin	21	3,9
Masculin	21	3,9
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	4	2,8
Secondaire	13	3,6
Collégial	23	3,2
Universitaire	35	4,4
Indéterminé	15	1,8
A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois	**6**	...
Selon le sexe		
Féminin	6	...
Masculin	6	...
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	1	...
Secondaire	3	...
Collégial	7	...
Universitaire	11	...
Indéterminé	5	...

Source : *Les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1999. Dossier statistique*. Ministère de la Culture et des Communications (2000)

Tableau 2.2.1

Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène[1], Québec, de 1996-1997 à 2000-2001

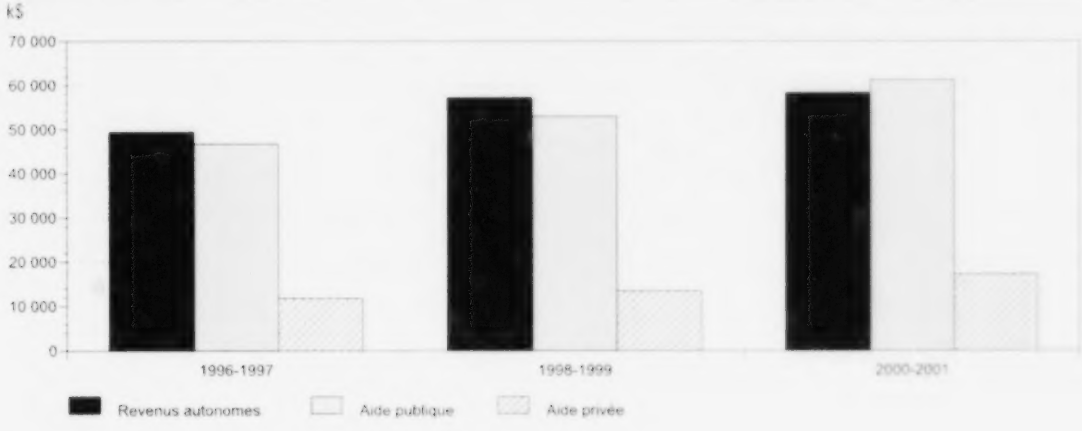
	Unité	1996-1997	1998-1999	2000-2001
Compagnies[1]	n	248	226	209
Revenus	k$	107 770	123 580	136 653
Revenus autonomes	k$	49 318	57 147	58 225
Aide publique	k$	46 666	52 961	61 265
Aide privée	k$	11 786	13 472	17 164
Dépenses	k$	108 900	124 381	137 694
Salaires	k$	59 395	..	77 999
Autres dépenses	k$	49 505	..	59 695
Représentations	n	12 122	11 633	12 286
Destinées au public en général	n	8 079	..	7 930
Destinées au jeune public	n	4 043	..	4 356
À contenu canadien	%	73	..	38
Nombre moyen par compagnie	n	49	51	59
Assistance	n	3 992 326	3 652 123	4 427 986
Par représentation	n	329	314	360
Par 100 000 habitants[2]	n	55 090	50 057	60 187

1. Comprend uniquement les compagnies professionnelles sans but lucratif dans les disciplines de la danse, du théâtre, de la musique et de l'opéra. (Les statistiques excluent notamment la chanson, la musique populaire et les variétés.)
2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration inter), Québec, 1971-2002* consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XDB).
Statistique Canada (2000). *La culture en perspective*, bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle, hiver, vol. 12, n° 4 (87-004-XIF).

Figure 2.2.1

Évolution des sources de revenu des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1996-1997 à 2000-2001



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XDB).
Statistique Canada (2000). *La culture en perspective*, bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle, hiver, vol. 12, n° 4 (87-004-XIF).

Tableau 2.2.2

Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène[1] selon la discipline, Québec, de 1996-1997 à 2000-2001

	Unité	1996-1997	1998-1999	2000-2001
Théâtre				
Compagnies[1]	n	155	137	130
Revenus	k$	50 506	58 318	65 616
Revenus autonomes	k$	24 497	29 116	32 731
Aide publique	k$	22 349	24 872	28 343
Aide privée	k$	3 660	4 330	4 542
Dépenses	k$	50 011	57 556	65 630
Représentations	n	8 935	8 668	9 441
Par compagnie	n	58	63	73
Assistance	n	2 141 270	2 062 000	2 390 524
Par représentation	n	240	238	253
Musique				
Compagnies[1]	n	50	55	48
Revenus	k$	30 957	37 604	41 968
Revenus autonomes	k$	12 799	14 728	13 351
Aide publique	k$	12 383	16 596	19 504
Aide privée	k$	5 774	6 280	9 112
Dépenses	k$	32 805	38 487	42 524
Représentations	n	1 758	2 066	2 035
Par compagnie	n	35	38	42
Assistance	n	1 286 758	1 069 400	1 558 845
Par représentation	n	732	518	766
Danse				
Compagnies[1]	n	37	29	26
Revenus	k$	17 784	18 333	19 367
Revenus autonomes	k$	7 114	7 672	6 610
Aide publique	k$	8 984	8 715	10 198
Aide privée	k$	1 687	1 946	2 559
Dépenses	k$	17 778	19 000	19 254
Représentations	n	1 302	800	683
Par compagnie	n	35	28	26
Assistance	n	441 819	396 400	366 550
Par représentation	n	339	496	537
Opéra				
Compagnies[1]	n	6	5	5
Revenus	k$	8 523	9 325	9 702
Revenus autonomes	k$	4 908	5 631	5 532
Aide publique	k$	2 950	2 778	3 220
Aide privée	k$	665	916	950
Dépenses	k$	8 306	9 339	10 286
Représentations	n	127	99	127
Par compagnie	n	21	20	25
Assistance	n	122 479	124 400	112 067
Par représentation	n	964	1 257	882

1. Comprend uniquement les compagnies professionnelles sans but lucratif.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XDB).
Statistique Canada (2000). *La culture en perspective*, bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle, hiver, vol. 12, n° 4 (87-004-XIF).

Tableau 2.2.3

Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires[1] en arts de la scène[2] soutenus par le ministère de la Culture et des Communications[3], Québec, 1999-2000

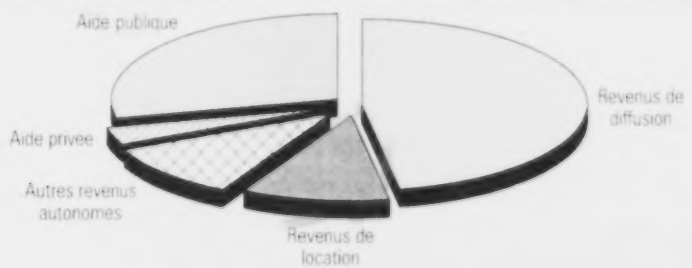
	Unité	1999-2000
Diffuseurs pluridisciplinaires	n	**98**
Revenus totaux	$	**46 476 474**
Revenus autonomes	$	31 676 476
Revenus de diffusion	$	21 983 729
Revenus de guichets – spectacles professionnels	$	18 349 770
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	$	555 456
Autres revenus de diffusion	$	3 078 503
Revenus de location	$	4 903 617
Revenus auxiliaires	$	4 789 130
Aide privée	$	1 545 614
Aide publique	$	13 254 384
Dépenses	$	**45 724 494**
Achat de spectacles professionnels	$	15 141 868
Achat de spectacles non professionnels	$	473 860
Frais de salle et frais publicitaires	$	6 112 365
Dépenses de location de salle	$	4 273 444
Autres dépenses	$	19 722 957
Emplois	n	**1 914**
Représentations	n	**7 097**
Représentations professionnelles	n	4 421
Représentations non profesionnelles	n	2 676
Assistance[4]	n	**1 340 209**
Spectateurs payants	n	1 208 010
Spectateurs non payants	n	132 199

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.
2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation, il est titulaire ou il acquiert des droits d'exploitation de ces spectacles et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles (qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements).
3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture et des Communications par les diffuseurs.
4. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 2.2.2

Répartition des sources de revenu des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000



Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Tableau 2.3.1

Profil des établissements du patrimoine[1] au Québec, de 1991-1992 à 1999-2000

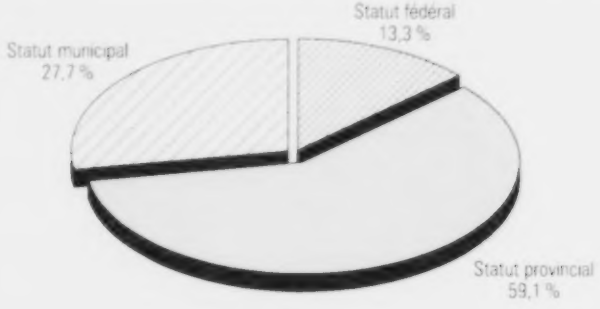
	Unité	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000
Établissements	n	**370**	**374**	**360**	**363**	**365**	**413**
Fréquentation	k	**14 218**	**14 976**	**14 616**	**13 746**	**14 442**	**15 516**
Moyenne par établissement	n	38 427	40 043	40 600	37 868	39 567	37 569
Revenus totaux	k$	**279 239**	**290 522**	**275 162**	**314 710**	**305 286**	**340 991**
Moyens par établissement	$	754 700	776 797	764 339	866 970	836 400	825 644
Revenus de fonctionnement	k$	233 453	253 609	244 702	267 875	279 694	308 633
Revenus d'immobilisations	k$	45 786	36 913	30 460	46 835	25 592	32 358
Dépenses totales	k$	**281 640**	**277 722**	**264 462**	**324 741**	**302 235**	**335 960**
Moyennes par établissement	$	761 189	742 572	734 617	894 603	828 041	813 462
Dépenses de fonctionnement	k$	223 949	245 151	239 403	274 868	264 176	297 644
Dépenses d'immobilisations	k$	57 691	32 571	25 059	49 873	38 059	38 316
Emploi	n	**5 566**	**5 956**	**5 810**	**5 461**	**5 070**	**5 797**
Moyen par établissement	n	15	16	16	15	14	14
Temps plein	n	2 512	2 478	2 477	2 623	2 290	2 550
Temps partiel	n	3 054	3 478	3 333	2 838	2 780	3 247
Bénévolat	n	**3 011**	**4 112**	**4 045**	**3 629**	**3 588**	**3 711**
Moyen par établissement	n	8	11	11	10	10	9

1. À l'exclusion des parcs naturels.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les établissements du patrimoine*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, 2003-2004



Sources : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, Direction du patrimoine.
Parcs Canada, Direction générale des lieux historiques nationaux.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.2

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, 2003-2004

Code des régions administratives[1]	Statut de protection de biens culturels											
	Mondial	Fédéral		Provincial[2]							Municipal	
	Site du patrimoine mondial	Lieu historique national du Canada	Bien et site archéologiques[3]	Bien[4] historiques	Site	Site historique national	Monument historique[5]	Arrondissement historique	Arrondissement naturel	Aire de protection	Monument historique	Site du patrimoine
	n											
01	–	10	2	–	4	–	15	–	–	1	23	8
02	–	3	2	–	4	–	16	–	–	1	8	7
03	1	41	2	1	11	1	165	5	–	23	32	4
04	–	5	1	–	6	–	18	1	–	3	8	–
05	–	5	–	–	–	–	12	–	–	1	37	6
06	–	50	6	–	11	–	103	1	1	23	40	6
07	–	5	–	–	2	–	12	–	–	1	62	8
08	–	2	–	1	4	–	4	–	–	–	8	1
09	–	2	5	1	2	–	5	–	1	–	1	–
10	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
11	1	5	1	–	3	–	6	–	1	1	4	2
12	–	7	–	–	5	–	57	–	–	9	27	4
13	–	1	–	–	–	–	6	–	–	4	–	–
14	–	3	–	–	2	–	19	–	–	9	3	–
15	–	1	–	–	2	–	17	–	–	5	15	7
16	–	31	6	–	13	–	86	2	–	23	19	11
17	–	2	–	–	–	–	15	–	–	–	9	1
Total[6]	**2**	**173**	**26**	**3**	**69**	**1**	**556**	**9**	**3**	**104**	**296**	**65**

1. 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay–Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Témiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.
2. Biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4).
3. Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.
4. Les biens historiques sont ici des bateaux.
5. Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.
6. Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensemble d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

Sources : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, Direction du patrimoine, mars 2004.
Parcs Canada, *Répertoire des désignations d'importance historique nationale*, juillet 2003.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

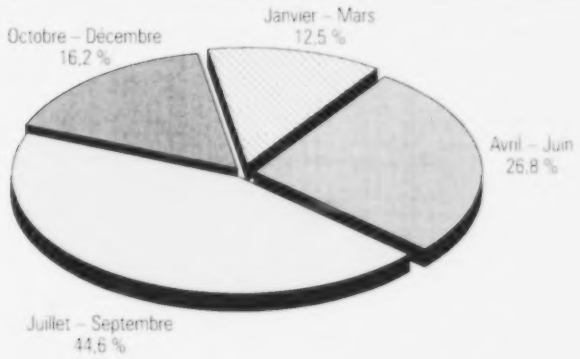
Tableau 2.3.3
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2003

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
			n		
Institutions muséales en activité[1]	205	385	400	313	408
Institutions muséales répondantes	193	377	391	309	405
Clientèle scolaire[2]	235 765	692 150	64 138	307 290	1 299 343
Élèves du primaire[3]	149 493	440 883	40 313	222 117	852 806
Élèves du secondaire	43 751	153 325	15 877	59 301	272 254
Élèves – niveau scolaire non précisé	42 521	97 942	7 948	25 872	174 283
Clientèle générale	1 287 215	2 549 679	5 335 434	1 652 310	10 824 638
Visiteurs individuels	1 132 385	2 104 766	4 836 292	1 381 954	9 455 397
Visiteurs en groupe organisé	129 475	369 071	437 492	223 080	1 159 118
Visiteurs – information non précisée	25 355	75 842	61 650	47 276	210 123
Clientèle intra-muros totale	1 522 980	3 241 829	5 399 572	1 959 600	12 123 981
Visiteurs hors murs	29 269	90 347	144 811	50 403	314 830
Activités hors murs[4]	358	808	276	434	1 876
Clientèle totale	**1 552 249**	**3 332 176**	**5 544 383**	**2 010 003**	**12 438 811**

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
2. Élèves et enseignants.
3. Comprend la prématernelle et la maternelle.
4. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2.3.2
Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2003



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.4

Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2003

	Clientèle								
	Musées			Lieux d'interprétation			Centres d'exposition		
	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs
	n								
Janvier	39 113	233 637	7 856	14 588	53 040	528	6 681	21 629	783
Février	49 884	292 144	4 038	31 574	70 485	1 055	11 966	22 113	4 537
Mars	45 379	476 769	5 087	27 131	89 663	1 521	9 449	27 735	3 864
Avril	78 067	454 998	11 787	51 815	88 208	6 039	9 101	42 069	6 679
Mai	125 508	581 817	31 533	125 532	221 094	8 081	12 505	59 471	2 639
Juin	134 438	721 795	13 503	145 667	342 932	8 743	9 517	37 295	1 343
Juillet	2 666	1 341 564	16 294	11 172	838 166	3 851	75	71 027	2 035
Août	874	1 321 050	99 672	6 711	850 499	3 328	232	54 156	984
Septembre	17 101	500 144	6 413	21 957	295 650	6 329	3 350	63 178	5 905
Octobre	65 617	544 660	10 498	53 395	211 209	3 263	8 385	45 644	5 529
Novembre	60 796	322 801	9 402	35 046	68 465	2 782	9 871	50 284	1 871
Décembre	40 634	301 567	13 510	25 101	72 877	2 296	8 445	34 803	1 252
Total	**660 077**	**7 092 946**	**229 593**	**549 689**	**3 202 288**	**47 816**	**89 577**	**529 404**	**37 421**

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.5

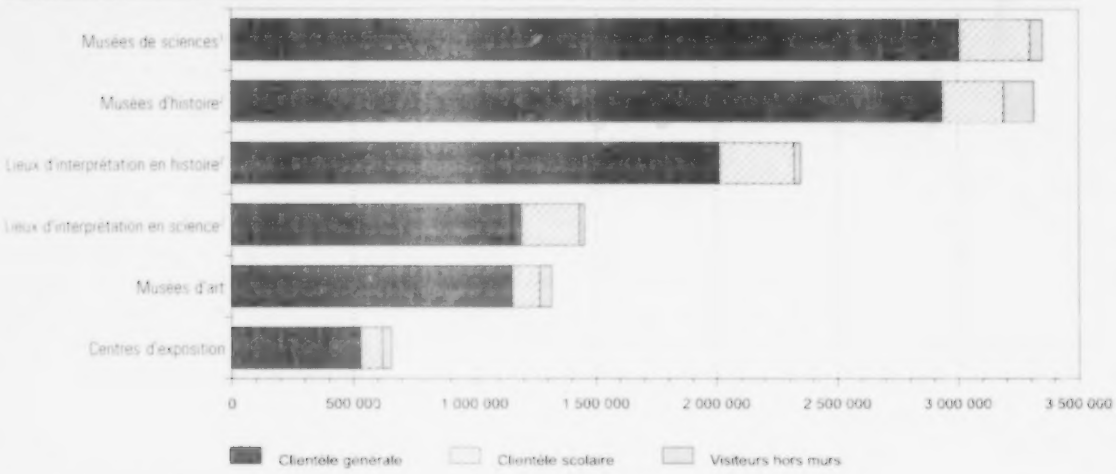
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2003

	Musées				Lieux d'interprétation			Centres d'exposition	Toutes les institutions muséales
	Art	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences[1]	Total	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences[1]	Total		
					n				
Institutions muséales totales[2]	20	82	26	128	190	48	238	65	431
Institutions muséales en activité[3]	20	79	26	125	180	42	222	61	408
Institutions muséales répondantes[4]	20	78	25	123	179	42	221	61	405
Clientèle scolaire[5]	113 612	253 525	292 940	660 077	310 328	239 361	549 689	89 577	1 299 343
Élèves du primaire[6]	90 274	124 277	228 190	442 741	180 739	152 122	332 861	77 204	852 806
Élèves du secondaire	23 338	58 490	51 140	132 968	83 310	44 494	127 804	11 482	272 254
Élèves – niveau scolaire non précisé	–	70 758	13 610	84 368	46 279	42 745	89 024	891	174 283
Clientèle générale	1 154 444	2 933 460	3 005 042	7 092 946	2 009 826	1 192 462	3 202 288	529 404	10 824 638
Visiteurs individuels	1 048 621	2 561 463	2 675 798	6 285 882	1 677 216	1 013 949	2 691 165	478 350	9 455 397
Visiteurs en groupe organisé	105 823	280 922	329 244	715 989	270 389	134 422	404 811	38 318	1 159 118
Visiteurs – information non précisée	–	91 075	–	91 075	62 221	44 091	106 312	12 736	210 123
Clientèle intra-muros totale	1 268 056	3 186 985	3 297 982	7 753 023	2 320 154	1 431 823	3 751 977	618 981	12 123 981
Visiteurs hors murs	49 348	126 831	53 414	229 593	27 596	20 220	47 816	37 421	314 830
Activités hors murs[7]	93	395	659	1 145	227	310	537	194	1 876
Clientèle totale	**1 317 404**	**3 313 816**	**3 351 396**	**7 982 616**	**2 347 750**	**1 452 043**	**3 799 793**	**656 402**	**12 438 811**

1. Y compris sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Y compris toutes les institutions muséales, même celles qui n'ont pas répondu à l'enquête sur la fréquentation des institutions muséales, soit parce qu'elles ont été fermées en 2003, soit parce qu'elles ne pouvaient pas fournir de données précises sur le nombre de visiteurs. Nombre conforme au Guide des musées de la Société des musées québécois, mars 2004.
3. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
4. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2003.
5. Élèves et enseignants.
6. Comprend la prématernelle et la maternelle.
7. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

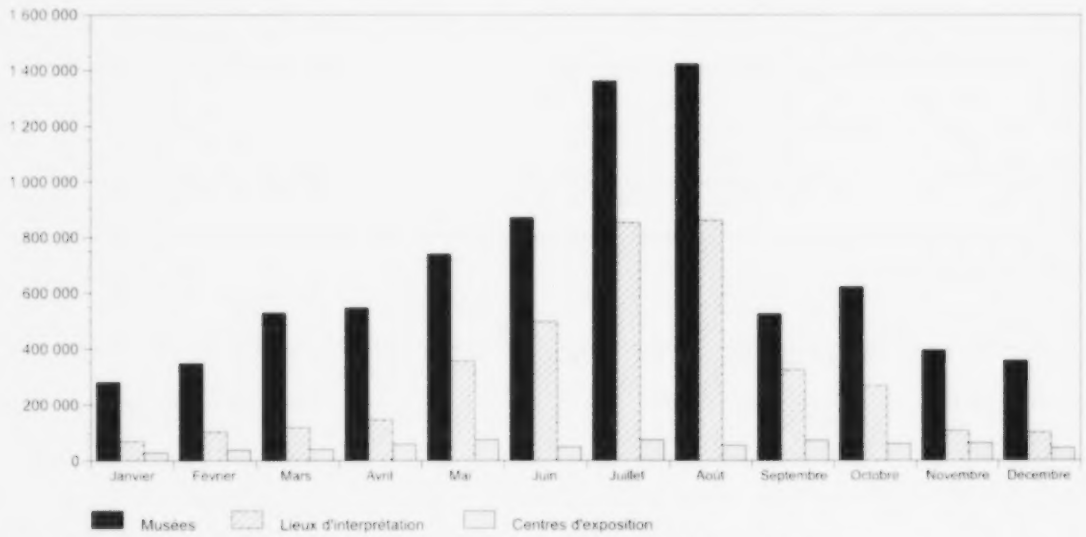
Figure 2.3.3
Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2003



1 Sciences naturelles et environnementales, sciences et technologie
2 Histoire, ethnologie et archéologie

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

Figure 2.3.4
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution, Québec, 2003



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*

Tableau 2.3.6

Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1995-1996 à 2001-2002

	Unité	1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Nombre de musées	n	40	39	41	40	40	40	43
Revenus totaux	k$	96 286,2	91 348,9	93 093,7	100 556,4	101 531,8	111 995,1	114 695,2
Revenus d'exploitation	k$	10 163,0	8 456,6	8 186,4	14 258,6	13 281,8	15 641,5	18 173,2
Revenus de l'activité principale	k$	4 688,1	4 110,5	3 408,6	6 700,4	5 360,4	6 670,1	5 799,6
Autres revenus	k$	5 474,9	4 346,1	4 777,8	7 558,2	7 921,4	8 971,4	12 373,6
Aide privée	k$	21 445,2	21 133,4	23 338,4	23 935,8	25 628,0	28 626,7	28 405,1
Dons et commandites	k$	18 964,1	18 140,0	21 184,2	22 081,4	23 438,9	26 666,5	26 021,3
Échanges de services	k$	1 056,0	1 717,0	1 091,5	595,7	620,7	492,8	599,4
Autres	k$	1 425,0	1 276,4	1 062,7	1 258,7	1 568,4	1 467,5	1 784,4
Aide publique	k$	64 678,1	61 758,9	61 568,9	62 362,0	62 622,0	67 726,9	68 116,9
Aide publique du gouvernement du Québec	k$	59 362,1	56 826,0	56 583,9	56 070,7	56 990,0	60 923,3	61 517,8
Programmes d'emploi	k$	216,0	205,6	233,4	615,3	443,4	308,8	439,8
Autres sources	k$	59 146,2	56 620,4	56 350,5	55 455,4	56 546,7	60 614,5	61 078,0
Aide publique du gouvernement du Canada	k$	3 092,5	2 433,5	2 053,2	3 191,4	2 638,4	3 832,0	3 317,7
Programmes d'emploi	k$	366,6	474,9	405,1	229,7	216,8	210,1	219,2
Autres sources	k$	2 725,9	1 958,6	1 648,1	2 961,6	2 421,6	3 621,9	3 098,5
Aide publique des administrations municipales	k$	2 223,4	2 499,4	2 931,8	3 099,9	2 993,5	2 971,6	3 281,4
CACUM et BACQ	k$	–	–	–	–	–	–	–
Autres	k$	2 223,4	2 499,4	2 931,8	3 099,9	2 993,5	2 971,6	3 281,4
Autres partenaires gouvernementaux	k$	–	–	–	–	–	–	–
Dépenses totales	k$	94 076,4	90 768,8	92 091,3	100 679,2	102 217,6	110 180,3	113 523,5
Fonctionnement	k$	21 122,5	19 746,5	19 419,8	22 923,6	22 894,9	23 272,9	25 168,3
Frais d'administration générale	k$	37 166,3	42 358,0	42 612,6	44 207,8	43 945,8	44 740,0	48 357,4
Activités muséologiques	k$	20 509,3	14 114,8	14 381,3	19 130,8	20 729,6	26 417,1	24 882,9
Frais de propriété	k$	15 278,3	14 549,4	15 677,5	14 416,9	14 647,4	15 750,2	15 115,0
Activités								
Nombre de visiteurs	k	2 315,7	2 582,2	2 418,7	3 114,6	2 594,2	2 722,7	2 666,0
Emploi total	n	800	811[1]	816[1]	..	..	1 367	1 515
Temps plein	n	372	393[1]	412[1]	..	..	866	939
Temps partiel	n	428	418[1]	404[1]	..	..	501	576
Travailleurs autonomes	n	–	–	–	–	–	–	–
Rémunération totale	k$	36 520,8	41 781,4	41 912,0	43 502,5	43 211,3	44 079,5	47 620,3
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n	..	..	..	..	..	..	..
Bénévoles	n	1 299[1]	1 258[1]	1 313[1]	..	..	1 770	1 515
Heures	n	75 468[1]	77 216[1]	77 988[1]	..	..	..	..

1. Excluant les quatre grands musées : Musée de la civilisation, Musée du Québec, Musée des beaux-arts de Montréal et Musée d'art contemporain de Montréal

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Tableau 2.3.7

Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2001-2002

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Nombre de lieux d'interprétation	n	**65**	**66**	**64**
Revenus totaux	$	**10 312 333**	**10 002 789**	**10 793 594**
Revenus d'exploitation	$	**3 478 960**	**3 310 423**	**3 411 883**
Aide privée	$	**957 052**	**1 062 924**	**555 496**
Aide publique	$	**5 876 321**	**5 629 442**	**6 826 215**
Aide publique du gouvernement du Québec	$	3 231 364	3 471 357	4 608 042
Ministère de la Culture et des Communications	$	2 348 684	2 564 351	3 472 847
Autres ministères et organismes	$	882 680	907 006	1 135 195
Aide publique du gouvernement du Canada	$	868 139	511 551	509 664
Aide publique des administrations municipales	$	1 776 818	1 646 534	1 708 509
Dépenses totales	$	**10 258 136**	**9 312 134**	**10 056 052**
Fonctionnement	$	2 387 093	2 564 412	1 969 930
Frais d'administration générale	$	5 031 476	4 495 155	5 342 202
Activités muséologiques	$	914 977	752 871	1 093 694
Frais de propriété	$	1 924 590	1 499 696	1 650 226
Activités				
Nombre de visiteurs	n	632 157	490 512	573 193
Emploi total	n	**565**	**586**	**544**
Temps plein	n	76	160	214
Temps partiel	n	489	426	330
Travailleurs autonomes	n	–	–	–
Rémunération totale	$	**4 839 331**	**4 272 362**	**5 156 214**
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n	..	..	..
Bénévoles	n	620	538	498
Heures	n	..	..	..

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.8

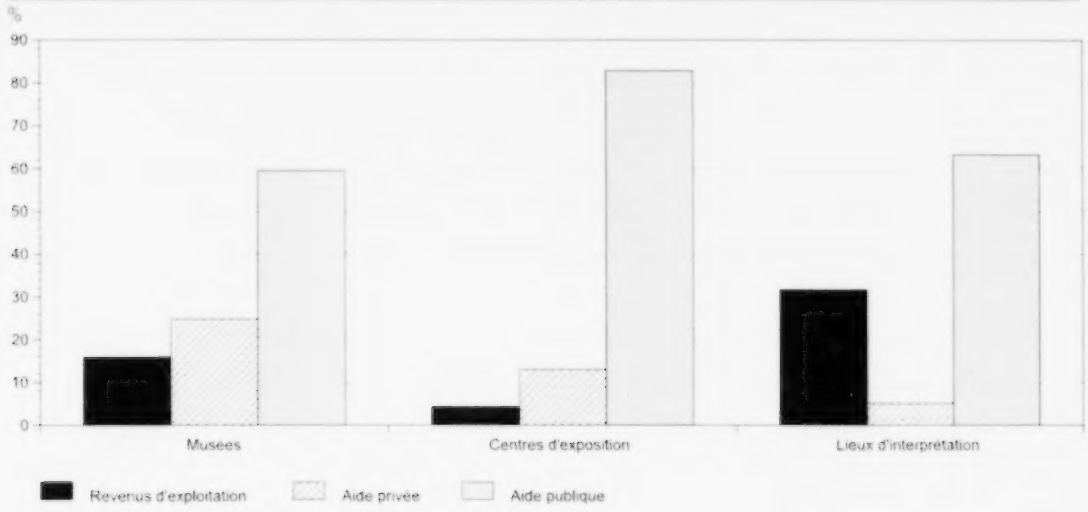
Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1995-1996 à 2001-2002

	Unité	1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Nombre de centres d'exposition	n	**21**	**21**	**22**	**22**	**22**	**22**	**20**
Revenus totaux	k$	**5 925,1**	**6 317,2**	**6 688,5**	**7 650,8**	**6 613,0**	**7 464,2**	**6 132,6**
Revenus d'exploitation	k$	**361,7**	**302,3**	**611,0**	**784,1**	**507,3**	**580,1**	**256,3**
Revenus de l'activité principale	k$	129,7	111,2	216,5	227,8	180,3	174,1	115,3
Autres revenus	k$	232,0	191,1	394,6	556,3	327,0	405,9	141,0
Aide privée	k$	**641,4**	**1 007,1**	**1 048,8**	**1 181,9**	**914,8**	**1 087,0**	**796,8**
Dons et commandites	k$	298,4	433,9	475,1	448,0	264,7	535,8	251,6
Échanges de services	k$	300,6	510,3	500,6	672,1	601,0	496,5	521,1
Autres	k$	42,3	63,0	73,1	61,8	49,1	54,7	24,1
Aide publique	k$	**4 922,0**	**5 007,8**	**5 028,6**	**5 684,8**	**5 190,9**	**5 797,1**	**5 079,5**
Aide publique du gouvernement du Québec	k$	2 966,9	3 023,1	3 108,7	3 363,5	3 184,2	3 492,5	2 861,9
Programmes d'emploi	k$	68,0	36,2	63,4	228,2	128,7	114,1	105,4
Autres sources	k$	2 898,9	2 986,9	3 045,3	3 135,3	3 055,5	3 378,4	2 756,5
Aide publique du gouvernement du Canada	k$	358,3	401,7	336,1	750,3	466,5	682,3	554,1
Programmes d'emploi	k$	99,4	96,8	109,7	65,8	55,8	71,6	24,2
Autres sources	k$	258,9	304,9	226,4	684,6	410,7	610,7	529,9
Aide publique des administrations municipales	k$	1 596,8	1 583,0	1 583,8	1 571,0	1 540,2	1 622,3	1 663,6
CACUM et BACQ	k$	–	–	–	–	–	–	–
Autres	k$	1 596,8	1 583,0	1 583,8	1 571,0	1 540,2	1 622,3	1 663,6
Autres partenaires gouvernementaux	k$	–	–	–	–	–	–	–
Dépenses totales	k$	**5 886,9**	**6 395,1**	**6 461,6**	**7 566,7**	**6 967,8**	**7 545,1**	**6 100,6**
Fonctionnement	k$	869,1	794,3	860,5	1 140,2	990,7	1 286,8	976,4
Frais d'administration générale	k$	2 606,2	2 792,1	2 770,3	3 076,4	2 886,0	3 025,5	2 398,6
Activités muséologiques	k$	754,7	898,9	805,4	1 268,6	933,4	1 148,9	1 124,7
Frais de propriété	k$	1 656,9	1 909,9	2 025,4	2 081,6	2 157,7	2 083,9	1 601,0
Activités								
Nombre de visiteurs	k	354,5	409,7	342,0	433,0	410,8	424,0	371,8
Emploi total	n	**224**	**224**	**236**	..	..	**185**	**155**
Temps plein	n	85	87	93	..	..	64	56
Temps partiel	n	139	137	143	..	..	121	99
Travailleurs autonomes	n	–	–	–	–	–	–	–
Rémunération totale	k$	**2 489,2**	**2 666,4**	**2 655,1**	**2 952,6**	**2 792,4**	**2 913,0**	**2 305,9**
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n	..	..	..	..	..	..	..
Bénévoles	n	403	767	789	..	..	195	303
Heures	n	10 461	55 839	58 587	..	..	..	..

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Figure 2.3.5

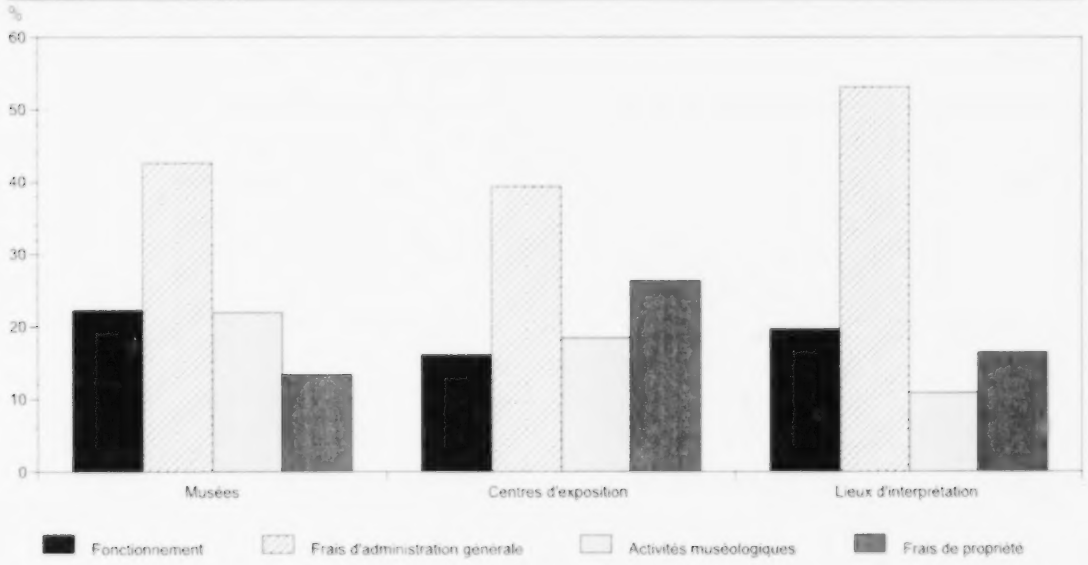
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2001-2002



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Figure 2.3.6

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2001-2002



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

Tableau 2.3.9

Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Nombre de centres et de services d'archives	n	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**
Revenus						
Ministère de la Culture et des Communications	k$	10 069,8	12 282,7	14 775,1	16 980,5	15 436,6
Revenus d'exploitation[1]	k$	41,0	34,6	39,1	25,9	50,9
Dépenses totales	**k$**	**10 069,8**	**12 282,7**	**14 775,1**	**16 980,5**	**15 436,6**
Dépenses de fonctionnement	k$	9 210,4	11 076,2	13 857,0	15 582,7	12 704,2
Salaires et traitements	k$	4 493,5	4 564,6	5 031,7	5 222,9	5 553,9
Achats de biens et services	k$	4 716,9	6 511,6	8 825,3	10 359,8	7 150,6
Dépenses d'investissement	k$	40,1	52,2	63,8	543,5	51,5
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k$	819,3	1 154,3	854,3	854,3	947,6
État de la collection						
Archives publiques	mètre	34 029,6[r]	34 176,0[r]	35 454,2[r]	36 004,5[r]	36,783,8
Archives privées	mètre	6 101,1[r]	6 341,0[r]	6 560,9	6 703,3	7 130,7
Cartes et plans	n	792 424	800 000	1 047 077	960 489	942 791
Photographies	n	7 044 829	7 647 411	12 687 497	13 158 573	13 486 623
Documents iconographiques	n	..	..	242 607	244 798	247 086
Dessins	n	..	..	18 373	20 088	20 520
Peintures	n	..	..	737	815	818
Gravures	n	..	..	218 676	218 029	218 443
Autres images fixes	n	..	..	4 821	5 866	7 305
Documents audiovisuels						
Sonores	heures	24 466[r]	26 450[r]	28 562	29 951	30 622
Vidéos et films	heures	8 028[r]	10 994[r]	10 623	11 003	11 302
Documents en bibliothèque	n	64 637	65 330	66 036	67 393	68 640
Activités						
Fréquentation totale	n	62 064	..	56 774	55 993	52 350
Chercheurs	n	10 000	9 900	11 822	8 648	7 997
Animation						
Visiteurs (visites guidées)	n	3 110	1 150	2 289	2 364	2 278
Participants à d'autres activités	n	4 000	2 500	5 411	7 108	4 601
Visites du site Web	n	43 000	70 000	115 755	228 000	404 786
Emploi	**n**	**106**	**106**	**118**	**119**	**120**
Temps plein	n	106	106	118	119	120
Temps partiel	n	–	–	–	–	–
Bénévoles						
Nombre d'heures de bénévolat	n	1 800	1 700	1 914	755	1 740

1. Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions. Ces sommes sont remises au Fonds consolidé du revenu du Québec.

Sources : Archives nationales du Québec – National Provincial Territorial Statistics – Compilation 1998-1999 à 2002-2003.
Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique au titre de la culture*.

Tableau 2.4.1
Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques	n	22	21	21	21	21	
Capacité d'accueil[1, 2]	n	22 176	22 236	21 942	22 021	22 058	– 0,1
Appareils informatiques[2]	n	4 992	5 302	5 242	5 118	4 629	– 1,9
Ressources documentaires	k	25 300,5 r	26 360,5 r	26 837,5	27 184,7	29 366,3	3,8
Monographies[3]	k	16 420,3 r	17 273,7 r	17 614,8	17 879,2	26 532,6	12,7
Publications en série	k	6 288,6 r	6 442,7 r	6 550,2	6 605,7		
Documents mixtes[4]	k	2 591,6 r	2 644,1 r	2 672,5	2 699,8	2 833,7	2,3
Abonnements (titres)	k	90,8	89,1	99,3 r	119,5	146,6	12,7
Circulation de documents[5]	k	5 792,5	5 756,5	5 425,3 r	5 063,8	4 952,0	– 3,8
Consultation sur place	k	9 408,6	8 545,6	7 737,8	6 097,8	6 095,9	– 10,3
Fréquentation[6]	k	12 618,4	12 610,3	12 488,5	13 151,1	12 835,7	0,4
Étudiants[7]	n	159 034	159 668	162 722	164 256	169 643	1,6
Employés (ETC)	n	1 414	1 408	1 400	1 416	1 352	– 1,1
Personnel professionnel	n	360	360	361	367	380	1,4
Personnel de soutien	n	1 054	1 048	1 039	1 049	972	– 2,0
Dépenses	k$	101 944,5	102 896,8	108 915,3	112 561,6	122 875,4	4,8
Dépenses de fonctionnement	k$	99 870,6 r	99 521,8 r	104 281,8 r	109 581,2	121 766,4	5,1
Ressources documentaires[8]	k$	34 666,6 r	35 136,0 r	35 763,2 r	39 260,1	45 927,2	7,3
Ressources humaines[9]	k$	60 893,5 r	60 134,4	63 984,0	66 315,2	69 005,9	3,2
Autres	k$	4 310,5 r	4 251,4	4 534,7	4 005,9	6 833,4	12,2
Investissement	k$	2 074,0 r	3 375,0 r	4 633,5 r	2 980,4	1 109,0	– 14,5

1. Nombre de places assises.
2. Exclut les données relatives à l'UQAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.
3. Comprend les publications en série en 2001-2002.
4. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, cédéroms, cartes, plans, etc.
5. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.
6. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.
7. Équivalents temps complet (ETC).
8. Dans l'édition 2003 de *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*, cet élément incluait les fonds spéciaux pour l'acquisition de ressources documentaires. Dans la présente édition, ces fonds spéciaux font partie des dépenses d'investissement.
9. L'UQAT utilise les services de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue. Un contrat de service de 450 420 $ tient lieu de dépenses en salaires.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.2

Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants[1, 2] par place assise	n	7,2[1]	7,2[1]	7,4	7,5	7,7	1,8
Étudiants par appareil informatique[2, 3]	n	31,9[1]	30,1[1]	31,0[1]	32,1	36,6	3,6
Documents par étudiant	n	159,1[1]	165,1[1]	164,9	165,5	173,1	2,1
Prêts[4] par étudiant	n	36,4	36,1	33,3[1]	30,8	29,2	– 5,4
Consultations par étudiant	n	59,2	53,5	47,6	37,1	35,9	– 11,7
Entrées par étudiant[5]	n	79,3	79,0	76,7	80,1	75,7	– 1,2
Étudiants par employé	n	112,5	113,4	116,2	116,0	125,5	2,8
Dépenses par étudiant	$	641,02	644,44	669,33	685,28	724,32	3,1
Employés[1] par bibliothèque	n	64,3[1]	67,0	66,7	67,4	64,4	0,0

1. Équivalents temps complet (ETC).
2. Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.
3. Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de cédéroms.
4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.
5. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques	n	**974**	**971**	**960**	**964**	**971**	– 0,1
Bibliothèques publiques autonomes	n	162	162	162	165	165	0,5
CRSBP[1]	n	11	11	11	11	11	—
Bibliothèques publiques affiliées	n	799	796	785	786	793	-0,2
Bibliothèques spécialisées[2]	n	2	2	2	2	2	—
Usagers	k	**2 036,8**	**1 980,6**	**2 031,6**	**2 057,2**	**2 071,3**	**0,4**
Livres[3]	k	**14 586,1**	**14 868,4**	**16 031,1**	**16 805,1**	**17 409,6**	**4,5**
Prêts	k	**39 893,3**	**36 611,4**	**39 489,5**	**40 280,1**	**39 813,0**	**– 0,1**
Employés (ETC)	n	**2 256**	**2 250**	**2 285**	**2 350**	**2 360**	**1,1**
Bibliothécaires	n	**318**	**303**	**304**	**304**	**312**	**– 0,5**
Revenus	k$	**165 772,5**	**157 754,2**	**166 920,1**	**179 306,1**	**184 884,1**	**2,8**
Contributions municipales	k$	129 995,5	124 736,2	129 076,8	134 821,4	141 677,6	2,2
Subventions du MCCQ[4]	k$	21 195,5	17 657,8	21 810,3	24 864,7	24 021,7	3,2
Autres revenus	k$	14 581,5	15 360,2	16 033,1	19 620,0	19 184,8	7,1
Dépenses	k$	**165 350,6**	**157 446,1**	**166 302,1**	**179 206,6**	**184 912,1**	**2,8**
Ressources humaines	k$	90 324,2	89 187,5	91 207,9	95 166,7	99 151,5	2,4
Ressources documentaires	k$	29 059,7	24 058,2	27 576,0	30 616,7	31 417,0	2,0
Autres	k$	45 966,7	44 200,3	47 518,2	53 423,2	54 343,6	4,3

1. Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques.
2. Comprend la Magnétothèque et la bibliothèque de l'Institut Nazareth et Louis-Braille.
3. Les collections locales développées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.
4. Sont exclues les subventions destinées aux projets dans les domaines de l'informatisation, de l'animation, de la formation de l'équipement culturel.

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1997 à 2001*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.4
Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques par 100 000 habitants[1]	n	13,4 r	13,3	13,1	13,1	13,1	– 0,5
Proportion de la population desservie[1]	%	90,0 r	89,5 r	89,3 r	91,7	91,4	0,4
Livres par 100 000 habitants[1]	n	200 507 r	203 789 r	218 905 r	228 423	235 360	4,1
Usagers par 100 000 habitants[1]	n	27 999 r	27 147 r	27 741 r	27 963	28 002	—
Prêts par 100 000 habitants[1]	n	548 389 r	501 804 r	539 230 r	547 505	538 233	– 0,5
Employés par bibliothèque	n	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	1,2
Revenus par habitant[2]	$	25,32	24,15	25,54	26,59	27,35	1,9
Dépenses par habitant[2]	$	25,26	24,11	25,44	26,57	27,36	2,0

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1997 à 2001*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.1

Statistiques principales sur les maisons commerciales d'édition de livres, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001

	Unité	1994-1995[1]	1996-1997	1998-1999	2000-2001
Maisons d'édition[2]	n	106	135	177	156
Recettes totales	k$	233 227,6	211 140,3	206 218,4	218 025,4
Dépenses totales	k$	200 983,7	189 903,3	198 963,1	220 247,5
Marge bénéficiaire avant impôts	%	13,8	10,1	3,5	– 1,0
Emplois	**n**	**1 008**	**1 032**	**998**	**1 418**
Temps plein	n	794	788	809	1 116
Temps partiel	n	214	244	189	302
Rémunération	k$	38 118,8	37 362,1	39 881,4	49 647,4
Ventes nettes totales	**k$**	**215 309,3**	**192 867,3**	**188 091,4**	**185 249,1**
Au Canada	k$	188 171,6	173 301,9	160 340,2	170 135,0
À l'étranger	k$	27 137,7	19 565,4	27 751,2	15 114,2

1. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 $ ne sont pas incluses.
2. Comprend les entreprises qui produisent des ouvrages sous forme imprimée ou autre selon des ententes contractuelles avec les auteurs ou les titulaires de droit et qui les mettent en vente par l'entremise de réseaux de distribution.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.2

Statistiques principales sur les diffuseurs exclusifs de livres[1], Québec, de 1994-1995 à 2000-2001

	Unité	1994-1995[2]	1996-1997	1998-1999	2000-2001
Diffuseurs exclusifs	n	15	16	18	14
Recettes totales	k$	99 010,2	102 673,3	130 310,8	139 191,7
Dépenses totales	k$	95 458,5	103 972,0	126 590,9	134 422,5
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,6	– 1,3	2,9	3,4
Emplois	**n**	**530**	**398**	**452**	**463**
Temps plein	n	502	381	419	418
Temps partiel	n	28	17	33	45
Rémunération	k$	16 661,1	12 240,1	16 481,2	18 377,9
Ventes nettes totales	**k$**	**97 878,3**	**102 301,0**	**117 922,3**	**138 778,0**
Au Canada	k$	97 833,6	99 481,0	115 027,2	x
À l'étranger	k$	44,7	2 820,0	2 895,1	x

1. Les diffuseurs exclusifs assument la publicité et la commercialisation des ouvrages dont ils ont l'exclusivité. Sont exclus les distributeurs qui n'assument pas la publicité et la commercialisation des ouvrages.
2. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 $ ne sont pas incluses.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3
Statistiques principales sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs de livres[1], Québec, de 1994-1995 à 2000-2001

	Unité	1994-1995[2]	1996-1997	1998-1999	2000-2001
Éditeurs et diffuseurs exclusifs	n	22	32	39	35
Recettes totales	k$	156 318,3	153 433,9	175 406,4	168 436,1
Dépenses totales	k$	144 484,3	150 796,7	170 162,5	159 444,8
Marge bénéficiaire avant impôts	%	7,6	1,7	3,0	5,3
Emplois	**n**	**514**	**619**	**764**	**863**
Temps plein	n	482	561	702	806
Temps partiel	n	32	58	62	57
Rémunération	k$	22 233,3	24 610,7	30 357,2	29 251,6
Ventes nettes totales	**k$**	**150 118,8**	**147 701,2**	**186 224,3**	**160 130,2**
Au Canada	k$	104 381,6	104 767,0	132 625,7	x
À l'étranger	k$	45 737,2	42 934,2	53 598,6	x

1. Ce groupe désigne les maisons d'édition qui assument elles-mêmes la commercialisation des ouvrages dont elles ont l'exclusivité.
2. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 $ ne sont pas incluses.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.4
Statistiques principales sur l'édition commerciale, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001

	Unité	1994-1995[1]	1996-1997	1998-1999	2000-2001
Établissements[2]	n	143	183	234	205
Recettes totales	k$	488 556,2	467 247,5	511 935,7	525 653,3
Dépenses totales	k$	440 926,5	444 672,0	495 716,5	514 114,8
Marge bénéficiaire avant impôts	%	9,7	4,8	3,2	2,2
Entreprises déclarant un profit	%	75,5	53,6	62,4	63,9
Emplois	**n**	**2 052**	**2 049**	**2 214**	**2 744**
Temps plein	n	1 778	1 730	1 930	2 340
Temps partiel	n	274	319	284	404
Rémunération	k$	77 013,2	74 213,0	86 719,7	97 277,0
Ventes nettes totales	**k$**	**463 306,3**	**442 869,4**	**470 091,0**	**484 157,3**
Au Canada	k$	390 386,8	377 549,9	407 993,1	421 710,6
À l'étranger	k$	72 919,5	65 319,5	62 097,9	62 446,7

1. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 $ ne sont pas incluses.
2. Comprend les maisons d'édition, les diffuseurs exclusifs ainsi que les éditeurs et diffuseurs exclusifs.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.5

Statistiques de production des maisons d'édition commerciales[1], Québec, de 1994-1995 à 2000-2001

	Unité	1994-1995[2]	1996-1997	1998-1999	2000-2001	Variation annuelle moyenne
						%
Ouvrages édités	n	**3 433**	**3 688**	**4 135**	**5 775**	**9,1**
Manuels scolaires	n	1 028	1 148	1 115	1 170	2,2
Littérature générale et livres pour la jeunesse	n	1 936	1 972	2 306	3 602	10,9
Littérature générale[3]	n	1 936	1 324	1 519	2 235	...
Livres pour la jeunesse	n	..	648	787	1 367	...
Autres	n	469	568	714	1 003	13,5
Ouvrages réimprimés	n	**3 449**	**3 345**	**3 831**	**5 083**	**6,7**
Manuels scolaires	n	1 683	1 861	2 012	2 681	8,1
Littérature générale et livres pour la jeunesse	n	1 521	1 254	1 532	1 926	4,0
Littérature générale[3]	n	1 521	775	902	1 048	...
Livres pour la jeunesse	n	..	479	630	878	...
Autres	n	245	230	287	476	11,7
Ouvrages au catalogue	n	**30 873**	**35 688**	**41 882**	**49 715**	**8,3**
Manuels scolaires	n	9 981	11 158	13 515	15 762	7,9
Littérature générale et livres pour la jeunesse	n	16 935	19 353	21 766	27 695	8,5
Littérature générale[3]	n	16 935	15 470	17 349	22 689	...
Livres pour la jeunesse	n	..	3 883	4 417	5 006	...
Autres	n	3 957	5 177	6 601	6 258	7,9
Ouvrages édités d'auteurs canadiens	n	**2 719**	**3 033**	**3 324**	**4 168**	**7,4**
Ouvrages édités d'auteurs étrangers	n	**714**	**655**	**811**	**1 607**	**14,5**
Ouvrages vendus	k	..	..	**42 630,2**	**34 234,0**	..
Ouvrages propres de l'éditeur vendus	k	..	..	32 324,0	29 368,2	..
Ouvrages vendus en diffusion exclusive	k	..	..	10 306,2	4 865,8	..
Coûts d'acquisition de droits	k$	**317,6**	**354,6**	**2 949,2**	**412,0**	**4,4**
Droits d'auteurs versés après la vente d'ouvrages	k$	**26 592,3**	**26 213,0**	**26 244,7**	**28 994,1**	**1,5**
Subventions reconnues comme recettes	k$	**18 366,0**	**15 988,6**	**18 777,7**	**22 580,8**	**3,5**

1. Comprend également les éditeurs qui font leur propre diffusion.
2. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 $ sont exclues.
3. Incluant les données des livres pour la jeunesse pour les années 1994-1995.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.6

Statistiques de l'édition de livres[1, 2], Québec, 2000-2002

Catégories	2000			2001			2002		
	Titres	Tirage moyen	Prix moyen[3]	Titres	Tirage moyen	Prix moyen[3]	Titres	Tirage moyen	Prix moyen[3]
	n		$	n		$	n		$
Ouvrages généraux	15	1 317	37,04	21	720	18,19	54	466	18,07
Philosophie, psychologie, religion	623	2 082	19,94	584	2 045	22,34	616	1 861	20,64
Histoire (biographies, généalogie)	255	372	56,38	276	285	57,68	279	442	57,56
Histoire (sauf Amérique)	51	1 103	26,01	58	1 465	26,81	52	1 331	31,88
Histoire (Amérique)	24	874	26,85	98	555	23,84	40	1 040	25,15
Histoire (Canada et Québec)	200	1 600	34,59	217	1 341	33,37	228	2 037	30,25
Géographie, voyages, loisirs	181	3 791	22,87	201	2 178	23,71	153	3 598	21,94
Sciences sociales	838	925	25,78	896	1 012	27,68	1 025	1 146	27,48
Science politique	58	719	26,79	75	793	29,89	68	516	27,67
Droit	251	689	40,09	273	630	35,67	260	680	39,11
Éducation	297	1 159	28,16	259	707	25,75	283	2 315	35,31
Musique	28	1 547	23,82	54	2 244	29,14	51	2 122	52,17
Beaux-arts	117	1 162	27,80	114	1 559	31,87	126	1 469	38,07
Langues, littérature	1 653	2 192	20,20	1 619	2 125	20,43	1 733	1 888	23,22
Sciences	493	2 015	26,74	484	2 798	35,78	361	2 513	44,17
Médecine	392	1 081	22,29	485	1 243	21,25	415	1 208	28,17
Agriculture, chasse, pêche	155	1 431	23,95	109	2 062	25,26	118	1 964	23,93
Technologie	367	1 775	19,74	365	1 788	31,82	382	2 393	25,21
Science militaire	14	971	29,82	5	516	49,09	5	3 807	33,95
Bibliographie	29	2 177	24,04	32	1 027	27,40	34	1 797	59,52
Total	**6 041**	**1 655**	**25,77**	**6 225**	**1 620**	**27,20**	**6 283**	**1 697**	**28,86**
Livres édités et tirage total par 100 000 habitants[4]	82	135 905		84	136 373		84	143 228	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.
2. Données non comparables avec celles de Statistique Canada sur la production des maisons d'édition.
3. Basé sur le prix de détail suggéré par l'éditeur.
4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.7

Répartition des titres selon le type d'éditeurs[1], Québec, 2000-2002

	2000		2001		2002	
	n	%	n	%	n	%
Éditeurs commerciaux	5 207	54,9	5 090	50,9	5 357	54,5
Gouvernement du Québec	1 808	19,1	2 196	22,0	2 083	21,2
Gouvernements locaux et multi-locaux	143	1,5	73	0,7	62	0,6
Maisons d'enseignement	885	9,3	906	9,1	816	8,3
Compagnies et institutions financières	90	0,9	118	1,2	122	1,2
Associations diverses	754	8,0	788	7,9	753	7,7
Associations étudiantes	–	–	1	—	4	—
Services sociaux et de santé	96	1,0	138	1,4	102	1,0
Communautés culturelles	7	0,1	24	0,2	4	—
Autres	470	5,0	645	6,5	524	5,3
Éditeurs indéterminés	16	0,2	20	0,2	–	–
Total	**9 476**	**100,0**	**9 999**	**100,0**	**9 827**	**100,0**

1. Comprend les livres et les brochures.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.8

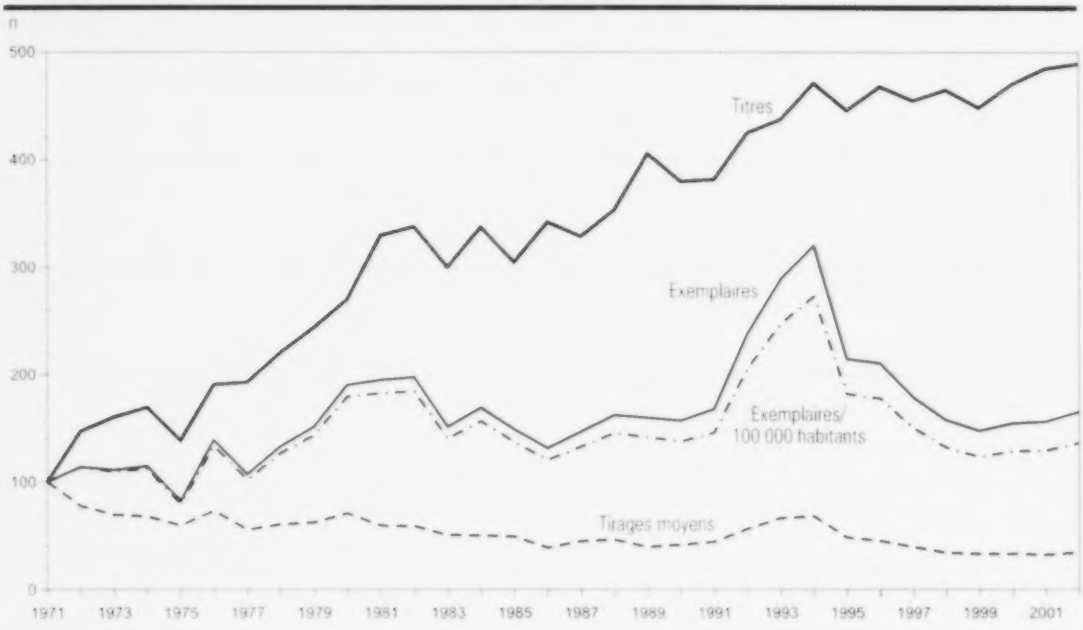
Ventes finales[1] de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2001-2003

	2001		2002		2003		Variation
	$	%	$	%	$	%	%
Éditeurs	108 209 127	17,6	113 785 214	17,4	117 387 106	17,2	4,2
Distributeurs	28 412 254	4,6	32 094 117	4,9	37 379 510	5,5	14,7
Librairies	377 739 829	61,3	413 841 750	63,3	431 465 101	63,4	6,9
Grandes surfaces[2]	86 338 502	14,0	76 748 519	11,7	74 604 461	11,0	-7,0
Autres points de vente[2]	15 528 834	2,5	17 019 902	2,6	20 066 432	2,9	13,7
Ventes totales	**616 228 546**	**100,0**	**653 489 502**	**100,0**	**680 902 611**	**100,0**	**5,1**
Ventes par habitant[3]	83,31		87,79		90,94		4,5

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.
2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.
3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003* consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Figure 2.5.1
Indices d'évolution des titres[1], des exemplaires et des tirages moyens, Québec, 1971-2002



1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.1
Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**451** r	**381** r	**395**	**489**
Périodiques en français[1]	n	380 r	323 r	334 r	416
Recettes totales	k$	**296 270,3** r	**253 963,1** r	**294 246,2**	**345 472,6**
Ventes nettes de publicité	k$	131 785,4 r	114 449,9 r	134 089,6	177 884,1
Ventes à l'unité	k$	63 200,3 r	46 136,1 r	57 335,9	52 909,2
Ventes à l'abonnement	k$	85 804,7 r	81 155,1 r	87 648,1	93 988,4
Subventions	k$	4 304,8 r	3 909,7 r	3 553,0	4 287,6
Autres recettes	k$	11 175,1 r	8 312,3 r	11 619,6	16 403,4
Dépenses totales	k$	**264 233,1** r	**224 913,0** r	**265 359,0**	**300 321,2**
Dépenses de conception et production	k$	130 574,7 r	114 610,3 r	139 923,2	158 935,2
Dépenses liées à la diffusion	k$	92 121,7 r	77 037,1 r	85 100,3	93 993,7
Frais d'administration et autres	k$	41 536,7 r	33 265,6 r	40 335,5	47 392,3
Marge bénéficiaire avant impôts	%	**10,8** r	**11,6** r	**9,8**	**13,1**
Emplois	n	**2 997** r	**2566** r	**2 557**	**3 381**
Temps plein	n	1 213 r	988 r	1 099	1 310
Temps partiel	n	417 r	399 r	324	486
Bénévoles	n	1 367 r	1179 r	1 134	1 585
Rémunération	k$	**54 453,9** r	**46 782,1** r	**51 349,7**	**67 196,7**

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.2
Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**451** r	**381** r	**395**	**489**
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	6,3 r	5,3 r	5,5 r	6,7
Moyenne des recettes totales	k$	**656,9** r	**666,6** r	**744,9**	**706,5**
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	292,2 r	300,4 r	339,5	363,8
Moyenne des ventes à l'unité	k$	140,1 r	121,1 r	145,2	108,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	190,3 r	213,0 r	221,9	192,2 r
Moyenne des dépenses totales	k$	**585,9**	**590,3**	**671,8**	**614,2**
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	289,5	300,8	354,2	325,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	204,3	202,2	215,4	192,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	**47,2**	**53,5**	**52,4**	**56,2**
Diffusion totale annuelle	k	**182 837,2** r	**143 270,4** r	**155 869,6**	**184 415,9**
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	**25,6** r	**19,9** r	**21,5** r	**25,3** r
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	**405,4** r	**376,0** r	**394,6**	**377,1**
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	**26,2**	**21,8**	**27,8**	**25,8**
Proportion des exemplaires payés[2]	%	**71,8**	**77,6**	**67,7**	**66,2**
Nombre moyen de pages[2]	n	**70,1** r	**74,1** r	**73,7**	**72,8**
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	**11,8**	**12,3** r	**13,4**	**13,6**
Taux moyen de publicité par page[2]	%	**16,9** r	**16,6** r	**18,2**	**18,7**

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.3

Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**42**	**38**	**39**	**71**
Périodiques en français[1]	n	35	33	33	58
Recettes totales	k$	**142 357,5**	**139 404,0**	**136 450,5**	**160 524,3**
Ventes nettes de publicité	k$	39 488,1	37 654,9	35 821,6	54 103,8
Ventes à l'unité	k$	52 781,9	49 837,7	46 893,5	43 882,3
Ventes à l'abonnement	k$	47 672,4	49 478,9	51 285,3	57 477,5
Subventions	k$	271,7	264,4	257,1	594,0
Autres recettes	k$	2 143,3	2 168,1	2 192,9	4 466,6
Dépenses totales	k$	**123 414,5**	**121 740,1**	**120 065,8**	**138 699,5**
Dépenses de conception et de production	k$	57 371,7	59 917,6	62 463,5	74 061,0
Dépenses liées à la diffusion	k$	51 707,5	49 675,7	47 644,0	48 264,4
Frais d'administration et autres	k$	14 335,3	12 146,8	9 958,3	16 374,2
Marge bénéficiaire avant impôts	%	**13,3**	**12,7**	**12,0**	**13,6**
Emplois	n	**349**	**313**	**277**	**625**
Temps plein	n	206	201	195	328
Temps partiel	n	30	23	16	60
Bénévoles	n	113	90	66	237
Rémunération	k$	**12 413,1**	**11 656,6**	**10 900,1**	**18 876,1**

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4
Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**41**	**38**	**39**	**71**
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	0,6	0,5	0,5	1,0
Moyenne des recettes totales	k$	**3 389,5**	**3 668,5**	**3 498,7**	**2 260,9**
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	940,2	990,9	918,5	762,0
Moyenne des ventes à l'unité	k$	1 256,7	1 311,5	1 202,4	618,1
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	1 135,1	1 302,1	1 315,0	809,5
Moyenne des dépenses totales	k$	**2 938,4**	**3 203,7**	**3 078,6**	**1 953,5**
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	1 366,0	1 576,8	1 601,6	1 043,1
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	1 231,1	1 307,3	1 221,6	679,8
Périodiques ayant réalisé un profit	%	**65,9**	**61,1**	**56,4**	**66,2**
Diffusion totale annuelle	k	**82 594,7**	**72 517,2**	**62 439,7**	**82 890,3**
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	**11,5**	**10,1**	**8,6**	**11,4**
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	**2 014,5**	**1 807,8**	**1 601,0**	**1 167,5**
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	**89,8**	**88,6**	**87,4**	**61,5**
Proportion des exemplaires payés[2]	%	**88,5**	**91,3**	**94,1**	**80,0**
Nombre moyen de pages[2]	n	**69,3**	**73,0**	**76,7**	**65,0**
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	**15,2**	**16,7**	**18,2**	**18,3**
Taux moyen de publicité par page[2]	%	**21,9**	**22,8**	**23,7**	**28,2**

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.5

Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**124**	**104**	**118**	**151**
Périodiques en français[1]	n	113	95	108	136
Recettes totales	k$	**66 602,1**	**57 377,8**	**69 537,3**	**104 423,3**
Ventes nettes de publicité	k$	31 839,8	27 537,0	36 737,4	64 699,9
Ventes à l'unité	k$	9 277,9	8 883,7	9 340,6	8 600,1
Ventes à l'abonnement	k$	19 530,0	16 425,4	17 976,4	21 631,1
Subventions	k$	2 494,2	2 425,9	1 948,7	2 102,8
Autres recettes	k$	3 460,2	2 105,9	3 534,2	7 389,3
Dépenses totales	k$	**62 746,9**	**50 221,7**	**69 001,8**	**92 786,2**
Dépenses de conception et de production	k$	33 690,8	28 218,7	38 330,9	46 478,2
Dépenses liées à la diffusion	k$	18 040,8	15 338,8	17 981,0	29 272,9
Frais d'administration et autres	k$	11 015,2	6 664,1	12 689,9	17 035,1
Marge bénéficiaire avant impôts	%	**5,8**	**12,5**	**0,8**	**11,1**
Emplois	n	**909**	**737**	**743**	**1 190**
Temps plein	n	355	300	332	498
Temps partiel	n	130	106	106	156
Bénévoles	n	424	331	305	536
Rémunération	k$	**16 848,1**	**13 639,3**	**16 965,2**	**26 118,8**

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.6
Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**124**	**104**	**118**	**151**
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,7	1,4	1,6	2,1
Moyenne des recettes totales	k$	**537,1**	**551,7**	**589,3**	**691,5**
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	256,8	264,8	311,3	428,5
Moyenne des ventes à l'unité	k$	74,8	85,4	79,2	57,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	157,5	157,9	152,3	143,3
Moyenne des dépenses totales	k$	**506,0**	**482,9**	**584,8**	**614,5**
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	271,7	271,3	324,8	307,8
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	145,5	147,5	152,4	193,9
Périodiques ayant réalisé un profit	%	**43,5**	**56,7**	**54,2**	**56,3**
Diffusion totale annuelle	k	**38 284,0**	**21 445,5**	**37 268,5**	**55 808,4**
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	**5,4**	**3,0**	**5,1**	**7,6**
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	**308,7**	**206,2**	**315,8**	**369,6**
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	**34,3**	**23,5**	**35,7**	**33,9**
Proportion des exemplaires payés[2]	%	**65,9**	**66,7**	**50,9**	**61,3**
Nombre moyen de pages[2]	n	**74,9**	**77,0**	**80,2**	**71,7**
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	**14,9**	**15,7**	**16,3**	**16,3**
Taux moyen de publicité par page[2]	%	**19,9**	**20,3**	**20,3**	**22,7**

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.7

Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	115	90	94	96
Périodiques en français[1]	n	94	70	77	78
Recettes totales	k$	62 043,9	56 046,8	62 914,2	51 215,8
Ventes nettes de publicité	k$	52 970,6	47 922,3	53 803,9	47 644,9
Ventes à l'unité	k$	887,1	766,7	864,6	244,3
Ventes à l'abonnement	k$	5 606,0	5 226,2	5 176,8	1 628,6
Subventions	k$	98,2	84,5	64,9	200,3
Autres recettes	k$	2 482,1	2 047,2	3 003,9	1 497,7
Dépenses totales	k$	53 335,2	47 053,0	53 058,7	41 213,4
Dépenses de conception et de production	k$	25 927,4	24 135,1	26 739,6	23 256,0
Dépenses liées à la diffusion	k$	16 371,2	14 354,2	13 482,0	9 982,4
Frais d'administration et autres	k$	11 036,5	8 563,7	12 837,1	7 975,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	14,0	16,0	15,7	19,5
Emplois	n	762	586	619	531
Temps plein	n	451	325	380	281
Temps partiel	n	96	106	65	78
Bénévoles	n	215	155	174	172
Rémunération	k$	17 195,2	15 001,1	15 803,4	12 989,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.8
Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	115	90	94	96
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,6	1,3	1,3	1,3
Moyenne des recettes totales	k$	539,5	622,7	669,3	533,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	460,6	532,5	572,4	496,3
Moyenne des ventes à l'unité	k$	7,7	8,5	9,2	2,5
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	48,7	58,1	55,1	17,0
Moyenne des dépenses totales	k$	463,8	522,8	564,5	429,3
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	225,5	268,2	284,5	242,3
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	142,4	159,5	143,4	104,0
Périodiques ayant réalisé un profit	%	51,3	65,6	55,3	59,4
Diffusion totale annuelle	k	18 214,8	15 954,4	17 643,1	11 285,1
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	2,5	2,2	2,4	1,5
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	158,4	177,3	187,7	117,6
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	12,6	13,8	13,7	12,0
Proportion des exemplaires payés[2]	%	45,0	45,0	43,3	28,3
Nombre moyen de pages[2]	n	52,8	55,7	58,7	59,3 r
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	19,5	20,9	22,8	22,3 r
Taux moyen de publicité par page[2]	%	37,0	37,5	38,9	37,6

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.9
Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**9**	**9**	**9**	**11**
Périodiques en français[1]	n	8	8	8	10
Recettes totales	k$	**6 744,0**	**7 268,5**	**8 030,3**	**8 998,5**
Ventes nettes de publicité	k$	4 912,2	5 523,4	5 838,9	6 966,7
Ventes à l'unité	k$	..	..	..	1,0
Ventes à l'abonnement	k$	1 545,7	1 381,4	1 839,7	1 737,5
Subventions	k$	..	..	3,3	11,8
Autres recettes	k$	286,1	363,7	348,4	281,5
Dépenses totales	k$	**6 241,7**	**6 403,9**	**7 021,6**	**8 090,1**
Dépenses de conception et de production	k$	2 533,9	2 685,7	2 926,8	3 083,4
Dépenses liées à la diffusion	k$	1 235,5	1 278,8	1 625,8	1 437,9
Frais d'administration et autres	k$	2 472,3	2 875,0	2 469,0	3 568,8
Marge bénéficiaire avant impôts	%	**7,4**	**11,9**	**12,6**	**10,1**
Emplois	n	**55**	**62**	**60**	**80**
Temps plein	n	50	55	54	54
Temps partiel	n	5	7	5	14
Bénévoles	n	..	..	1	12
Rémunération	k$	**2 788,2**	**2 694,5**	**3 119,4**	**3 543,3**

1 Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.10
Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**9**	**9**	**9**	**11**
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	0,1	0,1	0,1	0,2
Moyenne des recettes totales	k$	**749,3**	**807,6**	**892,3**	**818,0**
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	545,8	613,7	648,8	633,3
Moyenne des ventes à l'unité	k$	–	–	–	0,1
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	171,7	153,5	204,4	158,0
Moyenne des dépenses totales	k$	**693,5**	**711,5**	**780,2**	**735,5**
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	281,5	298,4	325,2	280,3
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	137,3	142,1	180,6	130,7
Périodiques ayant réalisé un profit	%	**77,8**	**55,6**	**77,8**	**72,7**
Diffusion totale annuelle	k	**4 787,7**	**5 021,4**	**4 923,5**	**4 996,3**
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	**532,0**	**557,9**	**547,1**	**454,2**
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	**19,0**	**20,6**	**18,4**	**16,3**
Proportion des exemplaires payés[2]	%	**78,5**	**70,8**	**81,6**	**69,3**
Nombre moyen de pages[2]	n	**43,6**	**40,0**	**46,7**	**45,8**
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	**16,2**	**14,9**	**17,4**	**19,3**
Taux moyen de publicité par page[2]	%	**37,2**	**37,2**	**37,4**	**42,1**

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.11
Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	86	78	74	77
Périodiques en français[1]	n	68	62	56	60
Recettes totales	k$	12 059,3	11 460,7	12 206,6	12 005,0
Ventes nettes de publicité	k$	154,8	131,0	131,7	173,6
Ventes à l'unité	k$	87,5	61,9	142,0	95,2
Ventes à l'abonnement	k$	9 965,6	9 739,3	10 004,5	10 007,3
Subventions	k$	2,6	4,3	2,4	11,9
Autres recettes	k$	1 848,8	1 524,3	1 926,0	1 717,0
Dépenses totales	k$	11 620,2	10 377,4	11 000,2	10 472,2
Dépenses de conception et de production	k$	6 839,3	6 453,7	6 258,2	6 214,3
Dépenses liées à la diffusion	k$	3 471,1	2 875,1	3 247,0	3 036,7
Frais d'administration et autres	k$	1 309,8	1 048,5	1 494,9	1 221,1
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,6	9,5	9,9	12,8
Emplois	n	443	389	397	418
Temps plein	n	107	97	94	81
Temps partiel	n	70	64	56	59
Bénévoles	n	266	228	247	278
Rémunération	k$	3 241,6	3 143,5	2 744,2	2 895,3

1 Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.12

Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	86	78	74	77
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,2	1,1	1,0	1,1
Moyenne des recettes totales	k$	140,2	146,9	165,0	155,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	1,8	1,7	1,8	2,3
Moyenne des ventes à l'unité	k$	1,0	0,8	1,9	1,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	115,9	124,9	135,2	130,0
Moyenne des dépenses totales	k$	135,1	133,0	148,7	136,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	79,5	82,7	84,6	80,7
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	40,4	36,9	43,9	39,4
Périodiques ayant réalisé un profit	%	36,0	42,3	41,9	48,1
Diffusion totale annuelle	k	37 099,5	32 220,6	32 173,4	27 037,6
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	5,2	4,5	4,4	3,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	431,4	413,1	434,8	351,1
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	22,9	23,6	22,6	19,6
Proportion des exemplaires payés[2]	%	76,1	80,3	79,2	71,8
Nombre moyen de pages[2]	n	32,9	32,7	35,8	35,6
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	0,9	0,9	0,9	1,1
Taux moyen de publicité par page[2]	%	2,7	2,9	2,6	3,1

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.13
Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**75**	**62**	**61**	**83**
Périodiques en français[1]	n	62	55	52	74
Recettes totales	k$	**6 463,5**	**3 580,1**	**5 107,4**	**8 305,8**
Ventes nettes de publicité	k$	2 420,0	777,1	1 756,1	4 295,3
Ventes à l'unité	k$	165,9	59,4	95,1	86,2
Ventes à l'abonnement	k$	1 484,9	909,8	1 365,4	1 506,4
Subventions	k$	1 438,1	1 258,9	1 276,6	1 366,7
Autres recettes	k$	954,6	574,9	614,2	1 051,2
Dépenses totales	k$	**6 874,7**	**3 735,7**	**5 210,8**	**9 059,9**
Dépenses de conception et de production	k$	4 211,6	2 414,6	3 204,1	5 842,3
Dépenses liées à la diffusion	k$	1 295,6	700,9	1 120,5	1 999,4
Frais d'administration et autres	k$	1 367,5	620,3	886,2	1 218,2
Marge bénéficiaire avant impôts	%	**– 6,4**	**– 4,3**	**– 2,0**	**– 9,1**
Emplois	n	**479**	**486**	**461**	**537**
Temps plein	n	44	13	44	68
Temps partiel	n	86	91	76	119
Bénévoles	n	349	382	341	350
Rémunération	k$	**1 967,7**	**1 335,2**	**1 817,4**	**2 774,1**

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.14
Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**75**	**62**	**61**	**83**
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,0	0,9	0,8	1,1
Moyenne des recettes totales	k$	**86,2**	**57,7**	**83,7**	**100,1**
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	32,3	12,5	28,8	51,8
Moyenne des ventes à l'unité	k$	2,2	1,0	1,6	1,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	19,8	14,7	22,4	18,1
Moyenne des dépenses totales	k$	**91,7**	**60,3**	**85,4**	**109,2**
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	56,2	38,9	52,5	70,4
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	17,3	11,3	18,4	24,1
Périodiques ayant réalisé un profit	%	**46,7**	**41,9**	**50,8**	**49,4**
Diffusion totale annuelle	k	**1 856,4**	**631,6**	**1 421,4**	**2 398,4**
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	**0,3**	**0,1**	**0,2**	**0,3**
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	**24,8**	**10,2**	**23,3**	**28,9**
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	**3,9**	**1,9**	**3,8**	**3,6** r
Proportion des exemplaires payés[2]	%	**46,4**	**38,3**	**26,0**	**28,1**
Nombre moyen de pages[2]	n	**136,0**	**155,6**	**132,2**	**134,9**
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	**5,4**	**5,0**	**4,6**	**5,4** r
Taux moyen de publicité par page[2]	%	**4,0**	**3,2**	**3,5**	**4,0**

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7

Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes[1], Québec, de 1995-1996 à 2000[2]

	Unité	1995-1996	1998	2000
Nombre d'entreprises	n	**84**	**88**	**125**
Nombre d'enregistrements nouveaux	n	**1 218**	**997**	**929**
Par artiste canadien	n	225	300	309
Autres	n	993	697	620
Revenus[3]	k$	**170 322**	**176 653**	..
Revenu total provenant d'activités liées à l'industrie	k$	..	..	..
Ventes / Artistes canadiens	k$	20 458	27 378	29 116
Autres ventes	k$	74 084	52 409	62 885
Autres revenus provenant d'activités liées à l'industrie[4]	k$	..	..	..
Dépenses	k$	**145 368**	**159 649**	..
Coût des produits vendus	k$	64 148	55 359	71 292
Autres dépenses	k$	81 220	104 290	..
Bénéfices / Pertes avant impôts	k$	**24 953**	**17 004**	..
Marge bénéficiaire[5]	%	14,7	9,6	..
Emploi				
Temps plein	n	721	592	..
Temps partiel	n	56	54	..
Pigistes	n	78	235	..
Salaires et avantages sociaux[6]	k$	**28 776**	**25 724**	..
Part du total de l'industrie				
Part du nombre total des nouveaux enregistrements				
Par artiste canadien	%	27,2	29,3	29,9
Autres	%	17,0	12,2	11,0
Total	%	18,3	14,8	14,0
Part du revenu				
Ventes / Artistes canadiens	%	16,1	17,8	21,1
Ventes totales	%	10,8	8,9	10,7
Autres revenus	%	28,8	22,4	24,5
Revenu total	%	15,0	13,3	..

1. Comprend des entreprises sous contrôle canadien ainsi que des entreprises sous contrôle étranger.
2. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.
3. Comprend des revenus provenant d'activités non liées à l'industrie.
4. Comprend la vente de bandes maîtresses, de licences et de droits de reproduction/droits d'édition.
5. La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimée en pourcentage du revenu total.
6. En 1995-1996, 1998 et 2000, comprend traitements et salaires de pigistes.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'enregistrement sonore* (87F0008XDB).

Tableau 2.8.1

Nombre annuel moyen[1] de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
			n			%
Écrans	587	641	718	753	773	7,1
Écrans par 100 000 habitants[2]	8,0	8,8[r]	9,8[r]	10,2	10,4	6,6
Fauteuils[3]	114 989	124 000	139 295	146 928	152 316	7,3
Fauteuils par 100 000 habitants[2]	1 576,1[r]	1 693,2[r]	1 893,4[r]	1 986,3[r]	2 046,3	6,7
Cinémas et ciné-parcs	136	139	137	130	132	– 0,7
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants[2]	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	– 1,2

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.
2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
3. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.2

Nombre annuel moyen[1] de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
			n			%
Établissements	**136**	**139**	**137**	**130**	**132**	**– 0,7**
Cinémas	116	119	120	116	118	0,4
Ciné-parcs	20	20	17	14	14	– 8,5
Écrans	**587**	**641**	**718**	**753**	**773**	**7,1**
Cinémas	547	602	683	722	743	8,0
Ciné-parcs	40	39	35	31	30	– 6,9
Écrans par cinéma	4,7	5,1	5,7	6,2	6,3	7,5
Fauteuils[2]	**114 989**	**124 000**	**139 295**	**146 928**	**152 316**	**7,3**
Fauteuils par cinéma	991	1 042	1 161	1 267	1 291	6,8
Fauteuils par écran	210	206	204	204	205	– 0,6

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.
2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.3
Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans[1] en activité, Québec, 1999-2003

	1999[2]		2000[3]		2001[4]		2002[5]		2003[6]		Variation annuelle moyenne
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	%
1 écran	29	24,0	25	20,5	25	20,7	27	21,8	29	23,2	–
2-3 écrans	29	24,0	28	23,0	29	24,0	26	21,0	23	18,4	– 5,6
4-5 écrans	17	14,0	17	13,9	13	10,7	14	11,3	15	12,0	– 3,1
6-7 écrans	17	14,0	18	14,8	15	12,4	15	12,1	15	12,0	– 3,1
8 écrans ou plus	29	24,0	34	27,9	39	32,2	42	33,9	43	34,4	10,3
Total	**121**	**100,0**	**122**	**100,0**	**121**	**100,0**	**124**	**100,0**	**125**	**100,0**	**0,8**

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.
2. Au 31 mars.
3. Au 31 mai.
4. Au 30 juin.
5. Au 28 février.
6. Au 20 février.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.4
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Projections	n	640 897	723 801	816 295	878 473	923 755	9,6
Projections dans les cinémas	n	635 343	718 500	811 942	874 444	919 446	9,7
Assistance	k	26 142	27 309	25 729	27 746	29 942	3,5
Assistance dans les cinémas	k	25 271	26 398	25 084	27 078	29 236	3,7
Recettes-guichet	k$	134 640	146 134	146 869	166 024	183 503	8,0
Recettes-guichet des cinémas	k$	129 724	140 847	143 058	161 702	178 898	8,4
Prix d'entrée moyen	$	5,15	5,35	5,71	5,98	6,13	4,4
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	$	5,13	5,34	5,70	5,97	6,12	4,5

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.5
Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre d'entrées par habitant[1]	n	3,6	3,7	3,5	3,8 r	4,0	2,9
Recettes par habitant[1]	$	18,45 r	19,95 r	19,96 r	22,44 r	24,65	7,5
Recettes par projection	$	210,08	201,90	179,92	188,78	198,65	– 1,4
Nombre d'entrées par projection	n	40,8	37,7	31,5	31,5	32,4	– 5,6
Projections par écran	n	1091,8	1129,2	1136,9	1168,0	1195,0	2,3
Fauteuils disponibles[2, 3]	k	134 280,5	149 933,7	168 280,4	180 804,4	191 449,4	9,3
Taux d'occupation[2, 4]	%	18,8	17,6	14,9	15,0	15,3	– 5,1
Fauteuils disponibles par habitant[1, 2]	n	18,4 r	20,5 r	22,9 r	24,4	25,7	8,7
Nombre d'entrées par fauteuil[1, 2]	n	219,7	212,9	180,1	184,3	191,9	– 3,3

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Pour les cinémas seulement.
3. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.
4. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.6
Assistance par projection selon le pays d'origine des films[1], Québec, 1998-2002

Pays	1998	1999	2000	2001	2002
			n		
États-Unis	41,1	38,0	31,9	31,8	32,6
France	30,7	35,3	29,8	28,5	29,7
Québec	53,6	38,0	28,5	34,9	36,3
Canada[2]	38,8	28,1	22,8	21,5	16,3
Autres	34,2	35,4	30,0	31,6	29,7
Total	**40,8**	**37,5**	**31,5**	**31,5**	**32,3**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.7

Assistance aux projections selon le pays d'origine des films[1], Québec, 1998-2002

Pays	1998		1999		2000		2001		2002	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	21 559 836	82,7	21 761 490	80,3	21 947 354	85,5	22 195 058	80,4	23 330 488	78,2
France	864 100	3,3	1 136 767	4,2	986 206	3,8	1 947 128	7,1	1 899 536	6,4
Québec	1 861 508	7,1	1 771 807	6,5	1 066 476	4,2	1 702 603	6,2	2 624 316	8,8
Canada[2]	275 625	1,1	363 432	1,3	223 860	0,9	464 739	1,7	138 669	0,5
Autres	1 511 584	5,8	2 052 594	7,6	1 433 919	5,6	1 294 614	4,7	1 845 255	6,2
Total	**26 072 653**	**100,0**	**27 086 090**	**100,0**	**25 657 815**	**100,0**	**27 604 142**	**100,0**	**29 838 264**	**100,0**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.8

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2002

	Français	Région de Montréal[1]	Autres régions	Langue autre que le français	Région de Montréal[1]	Autres régions	**Total**
				%			
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	**100,0**
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	**100,0**
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	**100,0**
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	**100,0**
1989	53,4	59,2	40,8	46,6	91,2	8,8	**100,0**
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	**100,0**
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	**100,0**
1992	57,5	60,1	39,9	42,5	93,5	6,5	**100,0**
1993	61,3	59,9	40,1	38,7	95,0	5,0	**100,0**
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	**100,0**
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	**100,0**
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	**100,0**
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	**100,0**
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	**100,0**
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	**100,0**
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	87,7	12,3	**100,0**
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	**100,0**
2002	70,4	58,7	41,3	29,6	88,6	11,4	**100,0**
Variation annuelle moyenne	7,6	7,4	7,8	1,7	1,7	1,0	**5,1**

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.9

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2002

	Région de Montréal[1]	Français	Langue autre que le français	Autres régions	Français	Langue autre que le français	Total
				%			
1985	**74,5**	38,8	61,2	**25,5**	74,0[1]	26,0[1]	**100,0**
1986	**74,6**	44,3	55,7	**25,4**	76,7[1]	23,3[1]	**100,0**
1987	**75,2**	38,3	61,7	**24,8**	76,9[1]	23,1[1]	**100,0**
1988	**72,0**	40,9	59,1	**28,0**	72,8[1]	27,2[1]	**100,0**
1989	**74,1**	42,7	57,3	**25,9**	84,2[1]	15,8[1]	**100,0**
1990	**74,1**	43,7	56,3	**25,9**	85,5[1]	14,5[1]	**100,0**
1991	**73,6**	43,4	56,6	**26,4**	85,4[1]	14,6[1]	**100,0**
1992	**74,2**	46,5	53,5	**25,8**	89,2[1]	10,8[1]	**100,0**
1993	**73,5**	50,0	50,0	**26,5**	92,7[1]	7,3[1]	**100,0**
1994	**72,9**	50,6	49,4	**27,1**	92,8[1]	7,2[1]	**100,0**
1995	**73,7**	49,3	50,7	**26,3**	92,9[1]	7,1[1]	**100,0**
1996	**71,3**	50,3	49,7	**28,7**	91,6[1]	8,4[1]	**100,0**
1997	**70,1**	50,3	49,7	**29,9**	89,9[1]	10,1[1]	**100,0**
1998	**68,8**	57,2	42,8	**31,2**	92,3[1]	7,7[1]	**100,0**
1999	**70,6**	57,6	42,4	**29,4**	91,9[1]	8,1[1]	**100,0**
2000	**67,0**	57,2	42,8	**33,0**	87,8[1]	12,2[1]	**100,0**
2001	**66,8**	59,8	40,2	**33,2**	88,2[1]	11,8[1]	**100,0**
2002	**67,6**	61,2	38,8	**32,4**	89,6	10,4	**100,0**
Variation annuelle moyenne	**4,5**	**7,4**	**1,7**	**6,6**	**7,8**	**1,0**	**5,1**

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.10
Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 1998-2002

Nombre d'écrans	1998	1999	2000	2001	2002
			%		
1 seul écran	14,5	11,4	9,8	10,4	10,9
2-3 écrans	15,3	13,4	12,9	15,8	16,4
4-6 écrans	19,1	17,5	13,5	14,6	13,6
7-9 écrans	19,6	17,9	15,2	14,6	15,4
10 écrans ou plus	19,7	19,0	15,7	15,2	15,6
Tous les cinémas	**18,8**	**17,6**	**14,9**	**15,0**	**15,3**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.8.11
Production de longs métrages, Québec, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
			n			%
Longs métrages destinés au cinéma	37	24	25	22	30	– 5,1
Longs métrages québécois[1] destinés au cinéma	32	22	21	16	23	– 7,9
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants[2]	0,44	0,30	0,29[r]	0,22	0,31	– 8,4
Longs métrages en français	34	25	35	36	46	7,8
Longs métrages dans une autre langue que le français	49	22	29	13	32	– 10,1
Premiers longs métrages destinés au cinéma[3]	10	5	8	6	10	..
Longs métrages de fiction	71	36	50	31	47	– 9,8
Longs métrages documentaires	13	9	14	18	26	18,9

1. Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.
2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
3. Film considéré comme premier long métrage d'une réalisatrice ou d'un réalisateur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.12
Financement public des productions cinématographiques, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Financement total des productions cinématographiques	M$	682,6	634,5	834,4	716,8[1]	646,6	- 1,3
Financement public des productions cinématographiques	M$	205,3	201,1	256,5	206,7[1]	221,6	1,9
Part du financement public dans les productions cinématographiques	%	30,1	31,7	30,7	28,8[1]	34,3	3,3
Financement total du gouvernement du Québec	**M$**	**91,9**	**81,2**	**111,9**	**101,1[1]**	**104,9**	**3,3**
Financement direct du gouvernement du Québec	M$	6,2	6,1	14,1	11,7	13,4	21,3
Financement indirect du gouvernement du Québec	M$	85,8	75,1	97,8	89,5[1]	91,5	1,6
Financement total du gouvernement fédéral	**M$**	**113,4**	**119,8**	**144,6**	**105,5[1]**	**116,7**	**0,7**
Financement direct du gouvernement fédéral	M$	53,3	50,5	41,3	37,9	54,1	0,4
Financement indirect du gouvernement fédéral	M$	60,1	69,3	103,3	67,6[1]	62,7	1,1
Financement public par habitant[1]	**$**	**28,04**	**27,36**	**34,77**	**27,94[1]**	**29,77**	**1,5**
Financement du gouvernement du Québec par habitant[1]	$	12,55	11,05	15,17	13,67[1]	14,09	2,9
Financement fédéral par habitant[1]	$	15,48	16,30	19,60	14,27[1]	15,68	0,3

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003* consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.13
Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 1998-2002[1]

Pays d'origine	1998		1999		2000		2001		2002	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	9 131	45,6	7 585	46,8	8 624	50,2	17 149	61,2	10 026	50,9
Canada	469	2,3	496	3,1	545	3,2	914	3,3	605	3,1
Québec	172	0,9	129	0,8	158	0,9	238	0,8	186	0,9
Grande-Bretagne	702	3,5	719	4,4	834	4,9	1 907	6,8	973	4,9
France	451	2,3	454	2,8	503	2,9	754	2,7	371	1,9
Autre origine	9 093	45,4	6 835	42,1	6 530	38,0	7 053	25,2	7 536	38,3
Total	**20 018**	**100,0**	**16 218**	**100,0**	**17 194**	**100,0**	**28 015**	**100,0**	**19 697**	**100,0**

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificats.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

Tableau 2.8.14

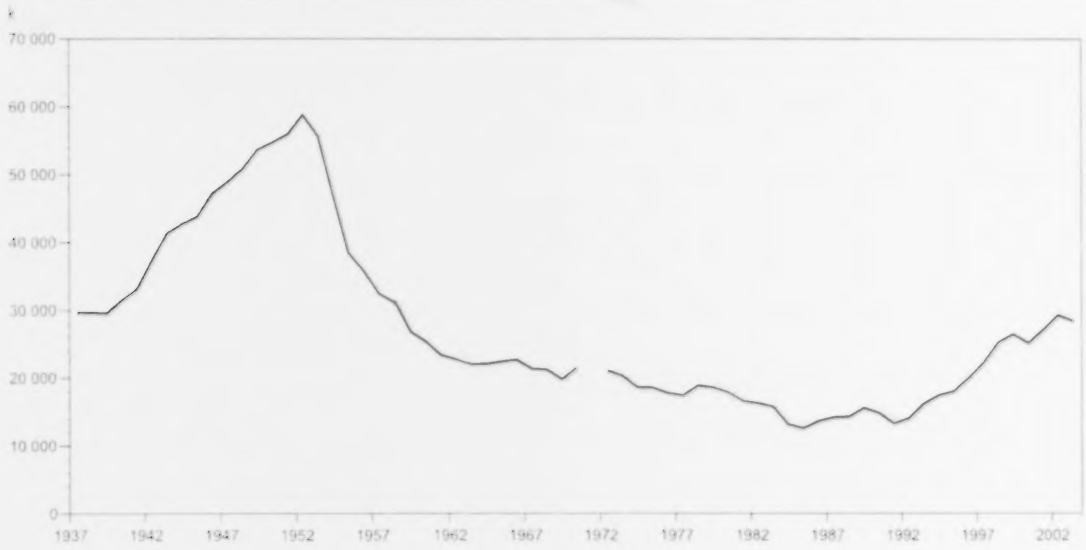
Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 1998-2002[1]

Pays d'origine	1998		1999		2000		2001		2002	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	6 575 241	80,7	5 255 527	65,8	5 603 156	76,1	6 667 493	74,6	12 604 393	81,5
Canada	428 389	5,3	985 306	12,3	610 620	8,3	456 620	5,1	619 130	4,0
Québec	340 796	4,2	212 762	2,7	225 408	3,1	790 558	8,8	813 368	5,3
Grande-Bretagne	422 922	5,2	359 256	4,5	280 779	3,8	208 510	2,3	439 745	2,8
France	98 138	1,2	160 737	2,0	122 973	1,7	203 882	2,3	493 223	3,2
Autre origine	285 353	3,5	1 019 222	12,8	522 456	7,1	611 444	6,8	496 955	3,2
Total	**8 150 839**	**100,0**	**7 992 810**	**100,0**	**7 365 392**	**100,0**	**8 938 507**	**100,0**	**15 466 814**	**100,0**

1. La Loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2003*.

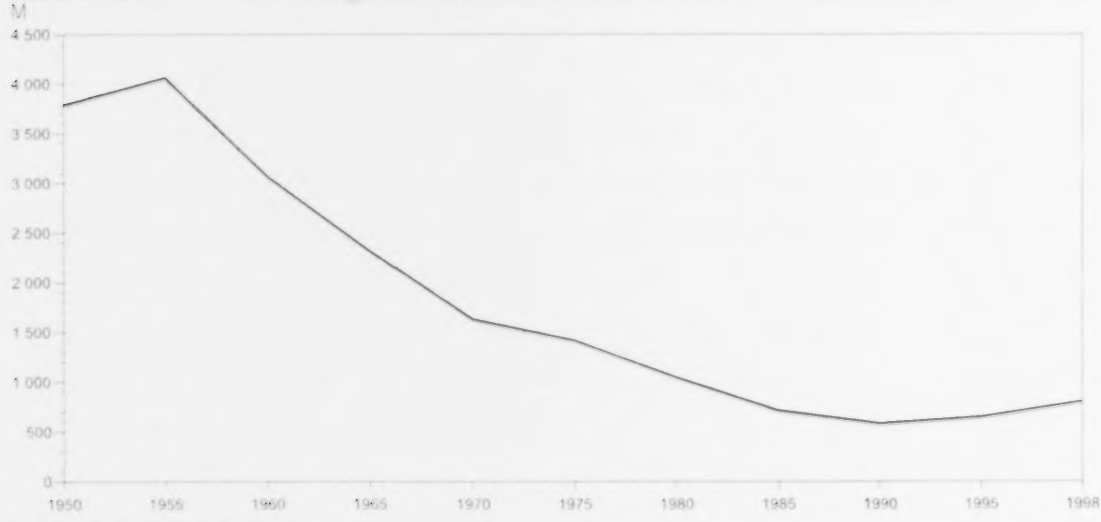
Figure 2.8.1
Assistance au cinéma[1], Québec, 1937-2003



1 Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada, (63-207), de 1937 à 1974.
Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, 1975 à 2003*.

Figure 2.8.2
Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-1998



Source : *Eurostat. Statistiques en bref, 2/2001*.

Tableau 2.9.1
Statistiques principales des stations de télévision privées, Québec, 1990-2002

	Unité	1990	1998	1999	2000	2001	2002
Unités déclarantes	n	26	27	29	28	28	27
Recettes d'exploitation	k$	328 678	409 072	423 978	438 691	446 802	450 343
Vente de temps d'antenne	k$	285 604	360 185	368 777	369 159	374 339	369 421
Local	k$	99 316	79 725	88 197	94 646	98 946	95 207
National	k$	146 278	191 224	186 554	186 364	177 839	177 537
Réseau	k$	40 010	85 526	89 239	82 346	90 921	90 898
Infopublicités	k$	...	3 710	4 787	5 803	6 633	5 779
Production, droits de diffusion et autres	k$	43 074	48 887	55 201	69 532	72 463	80 922
Dépenses d'exploitation	k$	386 708	381 196	384 525	401 103	415 667	427 552
Émissions	k$	207 060	216 769	217 749	230 573	241 122	255 031
Services techniques	k$	19 103	14 694	14 480	14 599	13 347	14 998
Vente et promotion	k$	44 478	47 402	50 076	51 817	52 015	53 458
Administration et frais généraux	k$	71 222	81 854	80 079	79 795	81 982	79 686
Amortissement	k$	16 447	13 054	15 050	15 824	17 996	19 781
Intérêts versés	k$	28 398	7 422	7 091	8 494	9 207	4 599
Recettes d'exploitation nettes	k$	- 58 030	27 876	39 453	37 589	31 135	22 790
Autres redressements-revenus (dépenses)	k$	9 894	- 1 330	- 411	9 488	- 9 786	- 4 523
Bénéfice net (perte) avant impôts	k$	- 48 136	26 546	39 043	47 077	21 348	18 268
Unités déclarantes démontrant un profit	n	14	18	19	21	21	19
Marge bénéficiaire avant impôts	%	- 14,6	6,5	9,2	10,7	4,8	4,1
Rémunération et avantages sociaux	k$	116 270	141 562	140 960	144 204	143 152 r	142 298
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 318	2 065	2 028	2 066	2 194	2 153

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.2

Répartition[1] de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automne 1993-2002

Groupe de stations	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Variation 1993-2002
						%					
Services canadiens	88,3	86,9	88,1	87,9	88,3	88,2	88,2	89,5	90,1	91,0	0,3
Langue française	78,6	77,0	78,4	77,7	77,4	77,8	78,2	79,1	79,7	80,2	0,2
Traditionnels privés	47,5	47,7	44,9	44,7	46,1	44,9	45,0	46,1	44,0	45,4	– 0,5
SRC	22,8	20,4	22,7	21,6	19,8	21,1	20,0	17,5	17,8	14,9	– 4,6
Payants et spécialisés	5,6	5,6	8,4	10,0	10,4	10,5	11,2	13,5	15,7	17,5	13,5
Télé-Québec	2,6	3,3	2,4	1,5	1,1	1,3	2,0	2,0	2,2	2,5	– 0,4
Autres langues	9,7	10,0	9,7	10,2	10,9	10,4	10,1	10,5	10,4	10,7	1,1
Traditionnels privés	6,4	6,4	6,0	6,2	6,6	6,4	6,1	6,0	5,6	5,7	– 1,3
CBC	2,1	2,3	2,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,3	1,1	1,1	– 6,9
Payants et spécialisés	0,9	0,9	1,3	1,4	2,1	2,1	2,5	2,8	2,9	3,2	15,1
Numériques spécialisés[2]	..	..	..	..	..	..	..	..	0,4	0,3	..
Autres[3]	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	3,2
Services américains	7,5	8,1	7,3	7,0	6,2	6,2	6,3	6,5	6,1	5,1	– 4,2
Traditionnels	6,2	6,7	5,7	5,6	4,7	4,5	4,6	4,4	3,7	3,1	– 7,4
PBS	1,1	1,2	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	– 10,6
Payants et spécialisés[4]	0,2	0,2	0,6	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,9	1,6	26,0
Autres	0,6	0,7	0,7	0,8	1,3	1,4	1,7	0,9	0,9	0,8	3,2
VCR	3,6	4,3	4,0	4,4	4,2	4,2	3,8	3,2	2,9	3,1	– 1,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	...

1. Tous les téléspectateurs de 2 ans et plus, du lundi au dimanche, de 6 h à 2 h.
2. L'échantillon BBM a été pris au cours de la période d'écoute promotionnelle.
3. Inclut l'écoute de la chaîne parlementaire par câble (CPAC), des assemblées législatives provinciales, des chaînes communautaires, des services religieux et autres services éducatifs.
4. Inclut l'écoute du service payant et spécialisé non américain.

Source : CRTC, *Rapport de surveillance de la politique sur la radiodiffusion, 2003*, données BBM.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 2.9.3

Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario, Canada, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre de stations							
Québec	n	26	26	26	26	26	–
Ontario	n	28	29	29	28	28	–
Canada	n	99	99	99	98	98	– 0,3
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	0,36	0,36	0,35	0,35	0,35	– 0,5
Ontario	n	0,25	0,25	0,25	0,24	0,23	– 1,5
Canada	n	0,33	0,32	0,32	0,32	0,31	– 1,2
Recettes d'exploitation							
Québec	k$	409 072	423 978	438 691	446 802	450 343	2,4
Ontario	k$	768 637	820 280	814 377	833 825	834 667	2,1
Canada	k$	1 821 868	1 873 902	1 887 221	1 910 852	1 898 188	1,0
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	$	5 606 823	5 789 434	5 962 885	6 040 322	6 050 153	1,9
Ontario	$	6 749 939	7 118 833	6 969 242	7 008 320	6 899 999	0,6
Canada	$	6 023 062	6 144 097	6 133 382	6 159 818	6 052 585	0,1
Part des recettes au Canada							
Québec	%	22,5	22,6	23,2	23,4	23,7	1,4
Ontario	%	42,2	43,8	43,2	43,6	44,0	1,0
Autres provinces	%	35,4	33,6	33,6	33,0	32,3	– 2,2

Sources : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF)
CRTC, *Télévision. Relevés statistiques et financiers. 1999-2002*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.4

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
			n			%
Population totale	25,2	24,7	24,0	23,5	23,8	– 1,4
Hommes de 18 ans et plus	23,7	23,4	22,6	22,6	23,0	– 0,7
18-24 ans	14,5	14,0	12,8	12,9	13,3	– 2,1
25-34 ans	19,2	18,6	16,8	16,9	16,8	– 3,3
35-49 ans	21,5	21,2	20,7	20,2	20,6	– 1,1
50-59 ans	27,0	25,0	25,0	25,3	25,7	– 1,2
60 ans et plus	36,2	36,9	35,5	35,0	35,7	– 0,3
Femmes de 18 ans et plus	30,0	29,5	29,1	28,5	28,9	– 0,9
18-24 ans	19,7	19,1	16,6	16,3	17,0	– 3,6
25-34 ans	25,1	23,7	23,6	21,9	22,8	– 2,4
35-49 ans	26,8	26,3	25,6	24,7	25,1	– 1,6
50-59 ans	32,2	30,8	32,0	31,1	31,6	– 0,5
60 ans et plus	41,2	42,0	41,2	41,1	40,5	– 0,4
Adolescents (12-17 ans)	18,4	16,7	15,4	14,5	14,4	– 5,9
Enfants (2-11 ans)	17,9	18,2	16,4	14,9	14,7	– 4,8
Francophones[1]	25,9	25,5	24,5	23,9	24,5	– 1,4
Anglophones[1]	21,2	20,7	20,5	20,3	19,4	– 2,2

1. Basé sur la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la télévision*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.5

Statistiques principales des stations de radio privées, Québec, 1990-2002

	Unité	1990	1998	1999	2000	2001	2002
Unités déclarantes	n	104	91	95	100	95	94
Recettes d'exploitation	k$	173 502	183 468	189 063	198 833	205 601	214 157
Vente de temps d'antenne	k$	168 687	175 325	180 460	192 768	198 642	204 209
Temps d'antenne local	k$	125 474	123 658	128 437	138 494	144 934	150 628
Temps d'antenne national	k$	41 296	51 424	51 787	54 055	x	x
Temps d'antenne réseau	k$	1 917	243	236	219	x	x
Temps d'antenne national et réseau	k$	43 213	51 667	52 023	54 274	53 708	53 581
Production et autres	k$	4 815	8 143	8 582	6 065	6 960	9 948
Dépenses d'exploitation	k$	178 522	162 281	167 758	175 969	196 605	192 532
Dépenses d'émission	k$	59 886	55 864	58 273	63 697	67 982	67 721
Services techniques	k$	5 722	5 112	5 531	5 544	5 893	5 923
Vente et promotion	k$	39 861	43 438	42 755	45 533	46 604	46 825
Administration et frais généraux	k$	57 053	47 773	47 676	47 885	49 390	56 660
Amortissement	k$	5 676	4 546	5 862	5 772	7 419	5 823
Intérêts versés	k$	10 324	5 548	7 662	7 538	19 316	9 579
Recettes d'exploitation nettes	k$	– 5 020	21 187	21 304	22 864	8 997	21 625
Autres redressements-revenus (dépenses)	k$	380	– 1 590	930	– 1 798	11 307	7 784
Bénéfice net (perte) avant impôts	k$	– 4 640	19 597	22 234	21 066	20 304	29 409
Unités déclarantes démontrant un profit	n	40	46	56	60	59	63
Marge bénéficiaire avant impôts	%	– 2,7	10,7	11,8	10,6	9,9	13,7
Rémunération et avantages sociaux	k$	82 299	74 986	82 057	90 509	97 177	96 705
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	2127	1631	1 588	1 816	1 817	1 739

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.6
Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario, Canada, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre de stations[1]							
Québec	n	91	90	87	89	90	- 0,3
Ontario	n	142	142	148	154	159	2,9
Canada	n	486	486	494	511	528	2,1
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	1,25	1,23	1,18	1,20	1,21	- 0,8
Ontario	n	1,25	1,23	1,27	1,29	1,31	1,3
Canada	n	1,61	1,59	1,61	1,65	1,68	1,2
Recettes d'exploitation							
Québec	k$	183 468	189 063	199 075	205 601	214 157	3,9
Ontario	k$	343 312	358 353	381 652	404 322	413 906	4,8
Canada	k$	941 710	977 662	1 029 384	1 074 219	1 103 024	4,0
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	$	2 514 648	2 581 655	2 705 921	2 779 529	2 877 104	3,4
Ontario	$	3 014 866	3 109 979	3 266 088	3 398 332	3 421 666	3,2
Canada	$	3 113 276	3 205 532	3 345 450	3 462 847	3 517 116	3,1
Part des recettes au Canada							
Québec	%	19,5	19,3	19,3	19,1	19,4	- 0,1
Ontario	%	36,5	36,7	37,1	37,6	37,5	0,7
Autres provinces	%	44,1	44,0	43,6	43,2	43,1	- 0,6

1. Le nombre de stations peut être différent du nombre d'unités déclarantes, puisque Statistique Canada compte comme unités déclarantes tous les propriétaires d'une station au cours d'une période de référence.

Sources : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF et 91-203)
CRTC, *Radio privée. Relevés statistiques et financiers, 1998-2002*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.7

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
			n			%
Population totale	21,3	21,3	20,7	20,5	21,2	– 0,1
Hommes de 18 ans et plus	22,1	22,1	21,5	21,0	22,2	0,1
18-24 ans	18,7	17,6	17,5	16,4	16,5	– 3,1
25-34 ans	22,5	23,8	22,2	21,7	22,1	– 0,4
35-49 ans	22,2	23,1	22,7	22,6	24,0	2,0
50-59 ans	24,5	22,4	21,8	..	..	..
50-64 ans	..	..	..	21,4	22,9	..
60 ans et plus	22,0	20,8	21,0	..	..	..
65 ans et plus	..	..	..	19,3	22,1	..
Femmes de 18 ans et plus	22,6	22,6	22,0	22,0	22,7	0,1
18-24 ans	17,1	17,6	18,5	17,4	16,9	– 0,3
25-34 ans	20,8	22,0	20,8	20,1	20,9	0,1
35-49 ans	23,6	22,6	23,0	22,8	22,8	– 0,9
50-59 ans	22,7	24,3	22,7	..	..	..
50-64 ans	..	..	..	23,3	24,3	..
60 ans et plus	22,6	24,3	22,6	..	..	..
65 ans et plus	..	..	..	23,5	25,2	..
Adolescents (12-17 ans)	9,9	10,7	9,6	9,1	8,2	– 4,6
Francophones[1]	21,2	21,3	..	20,6	21,4	0,2
Anglophones[1]	23,7	23,3	..	21,1	21,2	– 2,7

1. Basé sur la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la radio*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.8
Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution[1], Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Recettes	k$	701 662	736 598 r	759 579 r	776 482 r	756 398	1,9
Abonnements (directs et indirects)	k$	656 055	683 600 r	702 019 r	716 622 r	702 514	1,7
Branchement (installation et rebranchement)	k$	16 719	18 818 r	17 366 r	15 120 r	14 479	– 3,5
Parrainage de canal communautaire	k$	364	916	1 148	953	835	23,1
Câblosélecteurs	k$	870	1 376	6 542	19 218	16 593	109,0
Autres revenus	k$	27 654	31 888	32 504	24 569	21 977	– 5,6
Dépenses	k$	453 786	473 369 r	506 246 r	522 440 r	511 304	3,0
Programmation	k$	19 762	18 714	19 537	17 659	17 175	– 3,4
Paiement d'affiliation	k$	167 717	181 810 r	194 173 r	206 981 r	208 512	5,6
Services techniques	k$	114 617	127 843 r	142 843 r	137 680 r	127 861	2,8
Vente et promotion	k$	24 828	23 335	29 061 r	31 190 r	30 006	4,8
Administration et frais généraux	k$	126 863	121 667 r	120 633 r	128 929 r	127 749	0,2
Revenu d'exploitation	k$	247 876	263 229 r	253 333 r	254 043 r	245 095	– 0,3
Amortissement	k$	108 247	107 920 r	122 625 r	122 674 r	129 966	4,7
Bénéfice avant intérêt et impôts sur le revenu	k$	139 629	155 309 r	130 707 r	131 368 r	115 129	– 4,7
Intérêts versés	k$	159 624	103 898 r	92 130 r	127 300 r	95 178	– 12,1
Autres redressements revenus (dépenses)	k$	251 843	– 34 788	5 020	– 79 966	...	...
Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	k$	231 879	16 627	43 671	– 75 879	19 951	...
Marge bénéficiaire	%	33,0	2,3	5,7	– 9,8	2,6	...
Rémunération et avantages sociaux	k$	108 686	153 128	186 159	174 322 r	147 717	8,0
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	2 423	3 257	3 279 r	2 983	2 362	– 0,6

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.9
Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution[1], Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002
Ménages dans le territoire attribué	n	2 953 354	2 971 908	2 978 884	3 016 473	3 095 778
Ménages desservis par le câble	n	2 901 958	2 932 871	2 949 203	2 981 328	3 033 342
Nombre d'abonnés aux services de base	n	1 935 956	1 961 252	1 966 623	1 929 848	1 823 882
Nombre d'abonnés aux services facultatifs	n	1 294 608	1 362 696	1 370 621	..	..
Taux de pénétration des services facultatifs[2]	%	66,9	69,5	69,7	..	..
Taux d'accessibilité[3]	%	98,3	98,7	99,0	98,8	98,0
Taux de pénétration[4]	%	66,7	66,9	66,7	64,7	60,1
Recettes par abonné	$	362,44	375,58	386,24	402,35	414,72
Marge bénéficiaire	%	33,0	2,3	5,7	-9,8	2,6

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.
2. Proportion des abonnés aux services facultatifs parmi les abonnés.
3. Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.
4. Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.

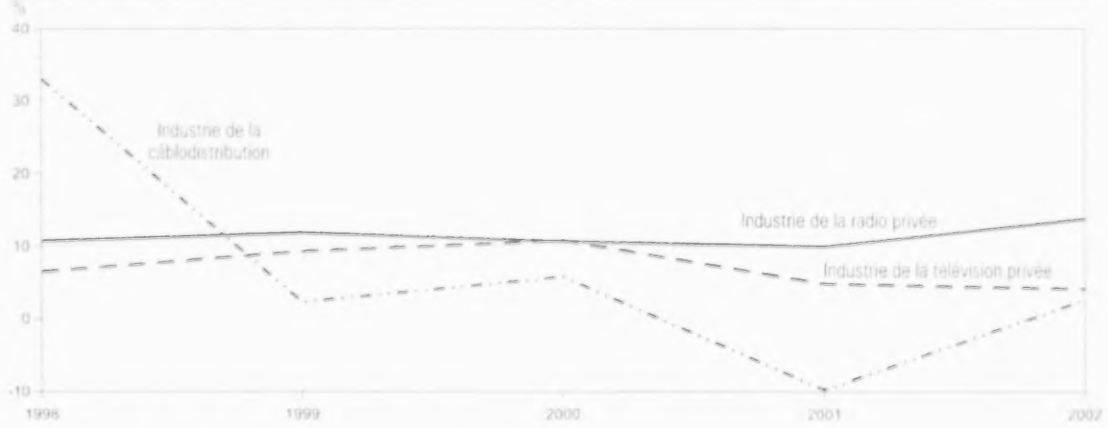
Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.10
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002
			%		
Industrie de la radio privée	10,7	11,8	10,6	9,9	13,7
Industrie de la télévision privée	6,5	9,2	10,7	4,8	4,1
Industrie de la câblodistribution	33,0	2,3	5,7	-9,8	2,6

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.9.1
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1998-2002



Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.1
Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, de 2000 à 2002

	Unité	2000	2001	2002
Québec				
Établissements	n	846	1 037	1 141
Revenus d'exploitation[1]	k$	206 500[r]	215 200	286 100
Dépenses d'exploitation[2]	k$	158 900	163 900	219 800
Rémunérations et avantages sociaux	k$	75 300	55 900	82 700
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	23,0[r]	23,9	23,2
Canada[3]				
Établissements	n	3 946	4 193	4 562
Revenus d'exploitation[1]	k$	1 476 700[r]	1 539 300	1 824 700
Dépenses d'exploitation[2]	k$	1 205 500	1 306 600	1 553 400
Rémunérations et avantages sociaux	k$	523 700	570 600	620 900
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	15,5[r]	15,1	14,9

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services d'architecture*.

Tableau 2.10.2
Statistiques principales des services spécialisés de design[1], Québec et Canada, de 2000 à 2002

	Unité	2000	2001	2002
Québec				
Établissements	n	1 982[r]	2 173[r]	..
Revenus d'exploitation	k$	469 200[r]	466 800[r]	494 000
Dépenses d'exploitation	k$	395 100[r]	416 100[r]	408 500
Rémunérations et avantages sociaux	k$	135 300[r]	140 500[r]	133 000
Marge bénéficiaire d'exploitation[2]	%	15,8[r]	10,9[r]	17,3
Canada[3]				
Établissements	n	7 715[r]	8 518[r]	..
Revenus d'exploitation	k$	2 001 100[r]	2 061 600[r]	2 203 700
Dépenses d'exploitation	k$	1 730 400[r]	1 869 000[r]	1 939 100
Rémunérations et avantages sociaux	k$	604 200[r]	659 500[r]	634 100
Marge bénéficiaire d'exploitation[2]	%	13,5[r]	9,3[r]	12

1. Comprend les services d'architecture de paysage, de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.
2. La marge bénéficiaire d'exploitation correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les services spécialisés de design*.

Chapitre 3

Les travailleurs

Tableau 3.1.1
Classification des professions de la culture et des communications, 2001

CNP-S 2001[1]	Profession
...	**Directeurs de la culture et des communications**
A341	Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
A342	Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
...	**Professionnels et personnel technique de l'architecture**
C051	Architectes
C052	Architectes paysagistes
C151	Technologues et techniciens en architecture
...	**Designers, concepteurs artistiques et artisans**
C152	Designers industriels
F141	Designers graphiques et illustrateurs
F142	Designers d'intérieur
F143	Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques
F144	Artisans
F145	Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure
F01	**Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art**
F011	Bibliothécaires
F012	Restaurateurs et conservateurs
F013	Archivistes
...	**Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art**
F111	Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives
F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art
B551	Commis de bibliothèque
F02	**Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques**
F021	Auteurs, rédacteurs et écrivains
F022	Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles
F023	Journalistes
F024	Professionnels des relations publiques et des communications
F025	Traducteurs, terminologues et interprètes
F03	**Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène**
F031	Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé
F032	Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
F033	Musiciens et chanteurs
F034	Danseurs
F035	Acteurs et comédiens
F036	Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques
F12	**Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène**
F121	Photographes
F122	Cadreurs de film et cadreurs vidéo
F123	Techniciens en graphisme
F124	Techniciens en radiotélédiffusion
F125	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
F126	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
F127	Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène
F13	**Annonceurs et autres artistes du spectacle**
F131	Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision
F132	Autres artistes du spectacle

1. Les regroupements de professions sans numéro de code n'existent pas dans la CNP-S 2001.

Source : Statistique Canada, *Classification nationale des professions pour la statistique* (CNP-S 2001).

Tableau 3.1.2

Effectif des professions de la culture et des communications[1], Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
				Québec	Canada
	n		%	n	
Directeurs de la culture et des communications	**4 210**	**15 990**	**26,3**	**57**	**53**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	4 120	22,0	12	14
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	11 870	27,8	45	40
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**5 700**	**21 380**	**26,7**	**77**	**71**
Architectes	3 235	12 800	25,3	44	43
Architectes paysagistes	590	2 415	24,4	8	8
Technologues et techniciens en architecture	1 875	6 165	30,4	25	21
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**25 390**	**97 910**	**25,9**	**342**	**326**
Designers industriels	3 615	9 795	36,9	49	33
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	44 615	23,7	143	149
Designers d'intérieur	2 660	11 650	22,8	36	39
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	9 830	39,8	53	33
Artisans	3 295	19 515	16,9	44	65
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	2 505	52,3	18	8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**3 345**	**16 040**	**20,9**	**45**	**53**
Bibliothécaires	1 880	11 405	16,5	25	38
Restaurateurs et conservateurs	320	2 325	13,8	4	8
Archivistes	1 145	2 320	49,4	15	8
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**7 020**	**30 755**	**22,8**	**95**	**102**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	14 840	24,4	49	49
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	4 530	23,7	14	15
Commis de bibliothèque	2 330	11 385	20,5	31	38
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	**24 985**	**87 975**	**28,4**	**337**	**293**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	21 520	20,4	59	72
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	12 480	18,8	32	42
Journalistes	4 075	12 960	31,4	55	43
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	27 465	27,3	101	92
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	13 545	49,2	90	45
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**18 400**	**82 960**	**22,2**	**248**	**276**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	19 005	27,4	70	63
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	2 370	21,1	7	8
Musiciens et chanteurs	5 605	30 100	18,6	76	100
Danseurs	1 130	6 410	17,6	15	21
Acteurs et comédiens	2 140	9 380	22,8	29	31
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	15 695	24,3	51	52
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	**15 965**	**52 730**	**30,3**	**215**	**176**
Photographes	2 350	11 710	20,1	32	39
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	1 240	4 350	28,5	17	14

Tableau 3.1.2 *(suite)*

Effectif des professions de la culture et des communications[1], Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
				Québec	Canada
	n		%	n	
Techniciens en graphisme	3 940	8 185	48,1	53	27
Techniciens en radiotélédiffusion	765	3 075	24,9	10	10
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	8 900	30,2	36	30
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	8 790	33,8	40	29
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	7 720	26,0	27	26
Annonceurs et autres artistes du spectacle	**2 700**	**12 525**	**21,6**	**36**	**42**
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	8 610	21,4	25	29
Autres artistes du spectacle	865	3 915	22,1	12	13
Total	**107 715**	**418 265**	**25,8**	**1 452**	**1 394**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.3

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		%
Directeurs de la culture et des communications	**3 885**	**58,2**	**41,8**	**3 625**	**57,8**	**41,9**	**4 210**	**55,0**	**45,0**	**8,4**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	1 005	37,8	62,2	1 035	42,5	57,5	905	37,6	62,4	– 10,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	2 880	65,3	34,7	2 590	63,9	35,7	3 305	59,8	40,2	14,8
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**5 980**	**77,3**	**22,6**	**4 995**	**77,5**	**22,6**	**5 700**	**72,5**	**27,4**	**– 4,7**
Architectes	3 160	75,9	23,9	2 975	77,0	23,2	3 235	75,0	25,0	2,4
Architectes paysagistes	1 190	84,5	15,5	675	83,7	16,3	590	69,5	30,5	– 50,4
Technologues et techniciens en architecture	1 630	74,8	25,2	1 345	75,5	24,5	1 875	69,3	30,4	15,0
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**19 240**	**49,4**	**50,6**	**19 115**	**48,6**	**51,3**	**25 390**	**48,8**	**51,2**	**32,0**
Designers industriels	1 185	81,9	17,7	1 110	78,4	21,6	3 615	76,5	23,4	205,1
Designers graphiques et illustrateurs	8 010	59,7	40,2	8 495	56,3	43,7	10 595	54,1	45,8	32,3
Designers d'intérieur	1 705	37,0	63,0	2 155	34,1	65,9	2 660	25,8	74,2	56,0
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 600	35,7	64,4	3 725	34,6	65,4	3 915	32,2	67,8	8,8
Artisans	3 770	42,4	57,6	2 660	51,1	48,7	3 295	48,7	51,1	– 12,6
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	970	24,2	75,8	970	26,8	73,2	1 310	25,2	74,4	35,1
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**3 475**	**26,5**	**73,5**	**3 610**	**29,1**	**71,1**	**3 345**	**29,7**	**70,1**	**– 3,7**
Bibliothécaires	2 545	23,8	76,2	2 365	20,5	79,5	1 880	26,3	73,7	– 26,1
Restaurateurs et conservateurs	180	38,9	61,1	365	47,9	52,1	315	42,9	57,1	75,0
Archivistes	750	33,3	67,3	885	44,1	55,4	1 145	32,3	67,7	52,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**7 175**	**24,3**	**75,6**	**6 575**	**22,8**	**77,2**	**7 020**	**19,9**	**80,0**	**– 2,2**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 635	19,1	80,9	3 195	17,7	82,3	3 615	16,5	83,5	– 0,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	745	53,0	46,3	1 240	46,0	54,0	1 075	42,8	56,7	44,3
Commis de bibliothèque	2 795	23,4	76,6	2 140	17,1	82,9	2 330	14,6	85,2	– 16,6
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	**19 165**	**45,7**	**54,3**	**20 770**	**41,6**	**58,4**	**24 985**	**39,9**	**60,1**	**30,4**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	3 510	53,7	46,2	3 730	46,2	53,6	4 390	50,1	49,9	25,1
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	950	36,3	63,2	705	27,0	73,0	2 350	35,1	64,7	147,4
Journalistes	3 885	59,3	40,7	3 610	54,7	45,3	4 070	54,5	45,6	4,8
Professionnels des relations publiques et des communications	6 250	40,5	59,5	7 435	37,6	62,3	7 510	32,9	67,1	20,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	4 575	37,2	62,8	5 290	36,9	63,0	6 665	33,8	66,2	45,7

Tableau 3.1.3 *(suite)*

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		%
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**15 290**	**58,3**	**41,7**	**16 940**	**56,6**	**43,4**	**18 400**	**54,5**	**45,5**	**20,3**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	4 275	64,6	35,4	4 995	64,0	36,1	5 210	61,8	38,2	21,9
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	505	76,2	22,8	450	77,8	22,2	500	80,0	19,0	– 1,0
Musiciens et chanteurs	5 130	57,4	42,6	5 360	58,9	41,1	5 600	57,9	42,1	9,2
Danseurs	850	25,3	75,3	1 120	17,4	82,1	1 130	25,7	73,9	32,9
Acteurs et comédiens	1 280	48,8	51,6	1 630	52,1	47,5	2 140	50,2	49,8	67,2
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 250	61,2	38,8	3 380	54,4	45,7	3 815	47,2	52,8	17,4
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	**9 815**	**77,1**	**22,9**	**13 375**	**70,6**	**29,5**	**15 965**	**67,7**	**32,3**	**62,7**
Photographes	2 555	77,9	21,9	2 685	69,8	30,0	2 350	69,1	30,6	– 8,0
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	935	86,1	13,9	995	88,9	11,1	1 240	87,5	12,5	32,6
Techniciens en graphisme	805	72,0	28,6	2 350	62,3	37,7	3 940	56,5	43,7	389,4
Techniciens en radiotélédiffusion	950	88,9	11,6	990	82,8	17,2	760	71,7	28,3	– 20,0
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	1 645	84,5	15,5	2 395	81,2	19,0	2 690	82,9	17,3	63,5
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	1 925	66,0	33,8	2 600	59,4	40,4	2 970	61,6	38,2	54,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 000	69,0	31,5	1 360	66,2	33,8	2 015	63,3	36,5	101,5
Annonceurs et autres artistes du spectacle	**2 905**	**67,6**	**32,4**	**2 870**	**61,3**	**38,5**	**2 700**	**57,2**	**42,8**	**– 7,1**
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 195	74,3	25,7	2 065	70,2	29,8	1 840	63,3	36,7	– 16,2
Autres artistes du spectacle	715	46,9	52,4	800	38,8	60,6	865	44,5	54,9	21,0
Total	**86 930**	**53,2**	**46,8**	**91 875**	**51,4**	**48,6**	**107 715**	**49,7**	**50,2**	**23,9**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.4

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n			%			
Directeurs de la culture et des communications	**4 210**	**3,3**	**20,0**	**36,2**	**29,7**	**9,0**	**1,4**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	1,7	5,0	36,5	43,1	11,0	1,7
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	3,8	24,1	36,2	26,0	8,5	1,4
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**5 700**	**7,5**	**29,8**	**32,9**	**21,7**	**6,0**	**2,1**
Architectes	3 235	3,4	29,1	32,8	23,0	8,5	3,2
Architectes paysagistes	590	1,7	25,4	34,7	34,7	3,4	–
Technologues et techniciens en architecture	1 875	16,3	32,5	32,5	15,2	2,4	0,8
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**25 390**	**13,9**	**31,7**	**30,5**	**16,2**	**6,0**	**1,6**
Designers industriels	3 615	13,3	35,5	29,5	14,0	5,9	1,7
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	17,1	35,9	29,5	13,5	3,1	0,8
Designers d'intérieur	2 660	11,3	30,1	33,8	15,2	7,7	1,9
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	3 915	11,9	32,3	32,2	15,6	6,5	1,5
Artisans	3 295	10,6	16,4	27,8	27,8	12,9	4,4
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1310	8,4	26,7	37,0	19,5	7,3	0,8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**3 345**	**3,0**	**17,0**	**32,0**	**36,9**	**9,6**	**1,5**
Bibliothécaires	1 880	3,2	13,3	29,8	38,6	14,1	1,1
Restaurateurs et conservateurs	315	0,0	20,6	27,0	44,4	4,8	3,2
Archivistes	1 145	3,5	21,4	37,1	32,8	3,5	1,7
Personnel technique et commis des bibliothèques,des archives, des musées et des galeries d'art	**7 020**	**15,2**	**16,3**	**27,4**	**32,9**	**7,6**	**0,7**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 610	9,8	16,6	29,1	37,1	7,1	0,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	20,9	28,4	24,7	19,5	4,7	2,3
Commis de bibliothèque	2 330	20,8	10,3	26,0	32,6	9,9	0,4
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	**24 985**	**7,5**	**24,6**	**29,1**	**26,6**	**9,7**	**2,6**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	5,0	26,0	29,0	22,8	12,8	4,4
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 350	6,4	26,0	30,2	25,7	8,9	2,8
Journalistes	4 070	10,6	28,3	28,3	21,1	10,1	1,7
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	9,1	27,4	29,6	24,8	7,7	1,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 665	6,0	17,6	29,0	34,6	9,9	3,0

Tableau 3.1.4 *(suite)*

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n	%					
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**18 400**	**12,0**	**25,0**	**27,0**	**24,4**	**8,5**	**3,0**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	7,0	27,0	30,1	29,1	5,8	1,0
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	8,0	25,0	30,0	29,0	6,0	2,0
Musiciens et chanteurs	5 600	16,1	24,7	26,7	20,1	8,2	4,4
Danseurs	1 130	26,1	34,1	21,2	12,8	4,0	2,2
Acteurs et comédiens	2 140	16,6	32,7	22,0	18,0	8,2	2,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	6,8	15,7	27,4	30,7	14,8	4,6
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	**15 965**	**15,9**	**31,2**	**30,3**	**17,6**	**4,0**	**0,8**
Photographes	2 350	10,2	22,1	33,6	22,6	7,9	3,2
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	1 240	13,7	25,4	33,5	21,0	5,6	0,8
Techniciens en graphisme	3 940	16,2	38,2	25,4	15,9	3,9	0,3
Techniciens en radiotélédiffusion	760	7,2	26,3	36,8	25,7	3,9	1,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	14,9	36,4	32,3	14,9	1,3	0,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	17,0	32,3	30,3	16,8	2,9	0,8
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 015	26,6	24,6	28,8	15,1	4,2	0,7
Annonceurs et autres artistes du spectacle	**2 700**	**28,0**	**32,6**	**23,9**	**11,3**	**3,1**	**0,9**
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	23,1	34,8	24,2	13,3	3,5	1,1
Autres artistes du spectacle	865	38,2	27,7	23,7	7,5	2,3	–
Total	**107 715**	**11,7**	**26,8**	**29,6**	**22,6**	**7,3**	**1,9**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.5

Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001

Profession	Taux de moins de 35 ans dans la profession	Taux parmi les moins de 35 ans	Taux parmi les 35 ans et plus
		%	
Autres artistes du spectacle	65,9	1,4	0,4
Danseurs	60,2	1,6	0,7
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	57,9	2,6	1,1
Techniciens en graphisme	54,4	5,2	2,6
Designers graphiques et illustrateurs	53,0	13,5	7,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	51,3	3,3	1,9
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	51,1	2,5	1,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	49,3	3,5	2,2
Personnel technique des musées et des galeries d'art	49,3	1,3	0,8
Acteurs et comédiens	49,3	2,5	1,6
Designers industriels	48,8	4,2	2,7
Technologues et techniciens en architecture	48,8	2,2	1,4
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	44,2	4,2	3,2
Designers d'intérieur	41,4	2,6	2,3
Musiciens et chanteurs	40,8	5,5	4,9
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	39,1	1,2	1,1
Journalistes	38,8	3,8	3,7
Professionnels des relations publiques et des communications	36,5	6,6	7,0
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	1,1	1,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	34,0	4,3	5,0
Techniciens en radiotélédiffusion	33,6	0,6	0,8
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	33,0	0,4	0,5
Architectes	32,5	2,5	3,2
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	32,3	1,8	2,3
Photographes	32,3	1,8	2,3
Commis de bibliothèque	31,1	1,7	2,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31,0	3,3	4,4
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	27,8	2,2	3,5
Architectes paysagistes	27,1	0,4	0,6
Artisans	27,0	2,1	3,5
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26,5	2,3	3,9
Archivistes	24,9	0,7	1,3
Traducteurs, terminologues et interprètes	23,6	3,8	7,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	22,5	2,1	4,3
Restaurateurs et conservateurs	20,6	0,2	0,4
Bibliothécaires	16,5	0,7	2,3
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	6,6	0,1	1,2
Total	**38,6**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.6
Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	Variation 1991-2001		
	Total	Hommes	Femmes
		%	
Techniciens en graphisme	389,4	283,6	647,8
Designers industriels	205,1	185,1	302,4
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	147,4	139,1	153,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	101,5	84,8	133,3
Restaurateurs et conservateurs	75,0	92,9	63,6
Acteurs et comédiens	67,2	72,0	61,4
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	63,5	60,4	82,4
Designers d'intérieur	56,0	8,7	83,7
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	54,3	44,1	74,6
Archivistes	52,7	48,0	53,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	45,7	32,6	53,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	44,3	16,5	76,8
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	40,4	32,7
Danseurs	32,9	34,9	30,5
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	32,6	34,8	19,2
Designers graphiques et illustrateurs	32,3	19,9	50,8
Auteurs, rédacteurs et écrivains	25,1	16,7	35,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	21,9	16,7	31,4
Autres artistes du spectacle	21,0	14,9	26,7
Professionnels des relations publiques et des communications	20,2	– 2,4	35,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	17,4	– 9,5	59,9
Technologues et techniciens en architecture	15,0	6,6	39,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	14,8	5,1	33,0
Musiciens et chanteurs	9,2	10,2	8,0
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	8,8	– 1,9	14,4
Journalistes	4,8	– 3,7	17,4
Architectes	2,4	1,0	7,3
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	– 0,6	– 14,4	2,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	– 1,0	3,9	– 17,4
Photographes	– 8,0	– 18,3	28,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	– 10,0	– 10,5	– 9,6
Artisans	– 12,6	0,3	– 22,4
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	– 16,2	– 28,5	19,5
Commis de bibliothèque	– 16,6	– 48,1	– 7,2
Techniciens en radiotélédiffusion	– 20,0	– 35,5	95,5
Bibliothécaires	– 26,1	– 18,2	– 28,6
Architectes paysagistes	– 50,4	– 59,2	– 2,7
Total	**23,9**	**15,8**	**33,1**

Source : Statistique Canada, recensement de 2001
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 3.1.7

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada, Ontario, 1991-2001

	Unité	1991	1996	2001	1991-2001
					%
Québec					
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	23,9
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	5,8
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	
Canada[1]					
Population des professions culturelles au Canada	n	244 265	271 125	310 545	27,1
Population active au Canada	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	10,9
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	
Ontario					
Population des professions culturelles en Ontario	n	131 105	144 615	166 065	26,7
Population active en Ontario	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	10,4
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	

1. En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.8

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous[2]	Salariés		Autonomes[3]	
	n	n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications	**4 210**	**3 370**	**80,0**	**825**	**19,6**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	845	93,4	60	6,6
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	2 525	76,4	765	23,1
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**5 700**	**3 920**	**68,8**	**1 755**	**30,8**
Architectes	3 235	1 855	57,3	1 370	42,3
Architectes paysagistes	590	375	63,6	205	34,7
Technologues et techniciens en architecture	1 875	1 690	90,1	180	9,6
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**25 390**	**18 285**	**72,0**	**6 990**	**27,5**
Designers industriels	3 615	3 175	87,8	435	12,0
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	7 825	73,9	2 745	25,9
Designers d'intérieur	2 660	1 490	56,0	1 155	43,4
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	2 985	76,2	925	23,6
Artisans	3 295	1 685	51,1	1 560	47,3
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	1 125	85,9	170	13,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**3 345**	**3 255**	**97,3**	**85**	**2,5**
Bibliothécaires	1 880	1 880	100,0	..	..
Restaurateurs et conservateurs	320	230	71,9	90	28,1
Archivistes	1 145	1 145	100,0	..	..
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**7 020**	**6 915**	**98,5**	**100**	**1,4**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	3 605	99,7	10	0,3
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	985	91,6	90	8,4
Commis de bibliothèque	2 330	2 325	99,8	..	..
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	**24 985**	**18 235**	**73,0**	**6 725**	**26,9**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	2 360	53,8	2 020	46,0
Réviseurs, rédacteurs réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	1 960	83,6	390	16,6
Journalistes	4 075	3 475	85,3	595	14,6
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	6 660	88,7	840	11,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	3 770	56,6	2 880	43,2
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**18 400**	**9 465**	**51,4**	**8 875**	**48,2**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	3 595	69,0	1 600	30,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	170	34,0	330	66,0
Musiciens et chanteurs	5 605	2 490	44,4	3 095	55,2
Danseurs	1 130	735	65,0	390	34,5
Acteurs et comédiens	2 140	1 310	61,2	835	39,0
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	1 170	30,7	2 525	66,8

Tableau 3.1.8 *(suite)*

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous[2]	Salariés		Autonomes[3]	
	n	n	%	n	%
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	**15 965**	**12 265**	**76,8**	**3 640**	**22,8**
Photographes	2 350	1 075	45,7	1 270	54,0
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	1 240	930	75,0	300	24,2
Techniciens en graphisme	3 940	3 120	79,2	780	19,8
Techniciens en radiotélédiffusion	765	735	96,1	25	3,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	2 100	78,1	580	21,6
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	2 450	82,5	520	17,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	1 850	92,0	160	8,0
Annonceurs et autres artistes de spectacle	**2 700**	**2 155**	**79,8**	**550**	**20,4**
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	1 610	87,5	230	12,5
Autres artistes du spectacle	865	545	63,0	315	36,4
Population active totale	**3 644 380**	**3 256 675**	**89,4**	**376 420**	**10,3**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.
2. Comprend les travailleurs salariés, les travailleurs autonomes et les travailleurs familiaux non rémunérés.
3. Comprend les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société.

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.9

Revenu moyen[1] d'emploi des professions[2] culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
		$		%
Directeurs de la culture et des communications	**47 360**	**52 446**	**41 022**	**– 21,8**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	45 682	51 281	42 089	– 17,9
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts du spectacle	47 841	52 663	40 560	– 23,0
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**38 763**	**42 319**	**29 805**	**– 29,6**
Architectes	44 111	47 408	34 558	– 27,1
Architectes paysagistes	32 915	35 060	..	..
Technologues et techniciens en architecture	31 460	35 087	23 741	– 32,3
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**26 047**	**29 620**	**22 660**	**– 23,5**
Designers industriels	33 178	35 598	25 428	– 28,6
Concepteurs graphistes et artistes illustrateurs	27 107	29 553	24 287	– 17,8
Designers d'intérieur	24 061	30 546	21 764	– 28,8
Ensembliers de théâtre, modélistes de vêtements, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	25 833	27 557	25 006	– 9,3
Artisans	16 429	20 473	12 402	– 39,4
Patronniers du textile, du cuir et de la fourrure	26 066	31 611	24 381	– 22,9
Professionnels de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	**33 799**	**38 492**	**31 780**	**– 17,4**
Bibliothécaires	35 789	42 288	33 472	– 20,8
Restaurateurs et conservateurs	28 887	..	..	..
Archivistes	31 651	36 607	29 149	– 20,4
Personnel technique et commis de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	**21 728**	**21 024**	**21 916**	**4,2**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26 592	27 965	26 312	– 5,9
Personnel technique des musées et des galeries d'art	16 825	16 760	16 876	0,7
Commis de bibliothèque	17 049	15 739	17 275	9,8
Professionnels de la rédaction et de la traduction et des relations publiques	**35 585**	**38 533**	**33 657**	**– 12,7**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31 502	33 020	30 009	– 9,1
Réviseurs	36 986	43 018	33 629	– 21,8
Journalistes	37 910	42 473	32 578	– 23,3
Professionnels des relations publiques et des communications	36 520	37 188	36 191	– 2,7
Traducteurs, terminologues et interprètes	35 205	39 619	33 026	– 16,6
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**23 964**	**26 947**	**20 513**	**– 23,9**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	41 395	43 389	38 332	– 11,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	24 215	24 891	..	..
Musiciens et chanteurs	15 548	17 289	13 223	– 23,5
Danseurs	13 826	16 365	13 048	– 20,3
Acteurs	23 534	22 577	24 525	8,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	15 906	20 297	12 095	– 40,4

Tableau 3.1.9 *(suite)*

Revenu moyen[1] d'emploi des professions[2] culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
		$		%
Photographes, graphistes et personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	**27 926**	**30 251**	**23 131**	**– 23,5**
Photographes	25 593	29 650	16 766	– 43,5
Cadreurs de film et de vidéos	32 335	34 034	..	..
Techniciens en graphisme	24 953	27 272	22 074	– 19,1
Techniciens en radiotélédiffusion	38 660	41 829	..	..
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	29 919	31 067	24 568	– 20,9
Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	31 751	33 742	28 508	– 15,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	21 175	21 484	20 609	– 4,1
Annonceurs et autres artistes du spectacle	**24 840**	**25 615**	**23 880**	**– 6,8**
Annonceurs et personnel assimilé de la radio et de la télévision	28 474	27 276	30 418	11,5
Autres artistes du spectacle	17 984	21 111	15 620	– 26,0
Professions culturelles	**29 561**	**32 645**	**26 561**	**– 18,6**
Toutes les professions	**29 755**	**35 094**	**23 599**	**– 32,8**

1. Revenu total reçu au cours de l'année civile 2000 par les personnes âgées de 15 ans et plus sous forme de salaires et traitements, de revenu net de l'exploitation d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et de revenu net provenant d'un travail autonome agricole.
2. Genre de travail que faisaient les personnes pendant la semaine de référence, défini d'après le type d'emploi occupé par le recensé et la description des tâches les plus importantes qui s'y rattachent. Si le recensé n'avait pas d'emploi au cours de la semaine (du dimanche au samedi) ayant précédé le recensement (le 15 mai 2001), les données portent sur l'emploi qu'il avait occupé le plus longtemps depuis le 1er janvier 2000. Les personnes qui avaient deux emplois ou plus devaient donner des renseignements sur l'emploi auquel elles avaient consacré le plus d'heures de travail.

Source : Statistique Canada, Recensement 2001, 97F0019XCB01003.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

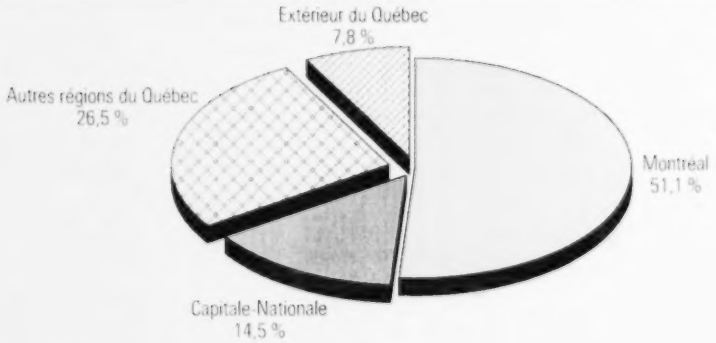
Tableau 3.2.1
Profil de la population des architectes, Québec, de 2000-2001 à 2002-2003

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Architectes autorisés	n	2 655	2 663	2 696
Nouveaux membres	n	60	42	44
Architectes par 100 000 habitants[1]	n	36	36	36
Sexe				
Féminin	%	23,1	23,7	24,0
Masculin	%	76,9	76,3	76,0
Âge				
25-29 ans	%	1,3	1,1	0,7
30-39 ans	%	25,6	23,1	21,6
40-49 ans	%	36,8	37,2	36,0
50-59 ans	%	22,2	23,5	25,6
60 ans et plus	%	14,2	15,2	16,1
Langue[2]				
Français	%	84,8	84,8	85,3
Anglais	%	15,2	15,2	14,7
Région administrative				
Montréal	%	51,3	51,2	51,1
Capitale-Nationale	%	14,0	14,1	14,5
Montérégie	%	7,7	7,8	7,9
Autres régions du Québec	%	18,7	18,5	18,7
Extérieur du Québec	%	8,3	8,4	7,8
Occupation principale				
Patron	%	52,5	53,4	55,2
Employé d'un bureau d'architectes	%	15,3	15,2	14,4
Employé du secteur privé	%	6,3	6,2	5,9
Employé du secteur public ou parapublic	%	15,5	15,1	14,8
Enseignant	%	2,6	2,4	2,4
Autre	%	7,8	7,7	7,4

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, décès, migration nette), Québec, 1971-2003*, consultable sur le site Internet de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Langue choisie par l'architecte pour sa correspondance avec l'Ordre des architectes du Québec.

Source : Ordre des architectes du Québec, *Rapports annuels*.

Figure 3.2.1
Répartition des architectes selon leur lieu de résidence, Québec, 2002-2003



Source : Ordre des architectes du Québec, *Rapports annuels*.

Chapitre 4

Les dépenses publiques

Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1997-1998 à 2001-2002

Province ou territoire	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
			k$		
Terre-Neuve-et-Labrador	38 573	40 195	42 642	45 429	47 577
Île-du-Prince-Édouard	15 139	16 885	16 451	16 427	22 260
Nouvelle-Écosse	88 416	92 992	89 478	89 217	99 641
Nouveau-Brunswick	43 642	48 676	48 585	48 817	50 528
Québec	**824 391**	**924 084**	**902 700**	**996 199**	**1 107 870**
Ontario	1 131 132	1 112 020	1 123 657	1 148 852	1 260 574
Manitoba	61 943	67 388	94 277	67 583	75 177
Saskatchewan	34 310	44 327	44 329	40 995	46 119
Alberta	127 820	129 389	115 986	146 165	153 622
Colombie-Britannique	130 082	152 886	143 684	158 553	160 396
Yukon	12 778	14 753	13 467	12 452	13 363
Territoires du Nord-Ouest	29 449	30 832	35 929	30 785	32 840
Nunavut	..	..	11 127	6 306	8 060
Autres[1]	130 514	151 048	140 932	153 182	138 899
Ensemble[2]	**2 668 189**	**2 825 475**	**2 823 245**	**2 960 962**	**3 216 926**

1. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.
2. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87-206).
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XDB).

Tableau 4.1.2

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002

Domaine culturel	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
			k$		
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art	4 216	4 309	4 361	4 615	5 360
Arts de la scène	21 391	28 922	27 921	24 232	34 595
Patrimoine, institutions muséales et archives					
Musées	64 637	53 742	47 746	62 555	57 816
Parcs et lieux historiques	23 079	30 024	16 717	25 630	22 651
Parcs naturels et parcs provinciaux	24 902	28 089	14 669	15 066	16 495
Archives publiques	2 396	5 860	6 350	6 866	9 378
Autres ressources du patrimoine	39 227	58 353	96 824	92 480	118 886
Livre et périodique (édition)	22 959	22 696	26 290	36 799	42 562
Bibliothèques					
Bibliothèque nationale du Canada	19 926	21 672	19 680	23 120	26 633
Autres bibliothèques	–	1 090	86	119	–
Enregistrement sonore (phonogramme)	3 803	3 762	335	4 581	2 089
Cinéma et audiovisuel (film et vidéo)	131 602	121 934	119 530	126 848	140 835
Radio et télévision	443 761	516 570	479 174	533 123	591 940
Enseignement des arts	–	–	805	383	127
Multiculturalisme (relations interculturelles)	357	215	2 853	2 594	106
Activités multidisciplinaires	22 135	19 116	39 356	37 175	38 399
Autres activités culturelles	–	7 730	4	15	–
Ensemble[1]	**824 391**	**924 084**	**902 700**	**996 199**	**1 107 870**

1. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87-206).
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XDB).

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, de 1997-1998 à 2001-2002[1]

Province ou territoire	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
			k$		
Terre-Neuve-et-Labrador	69,96	73,91	78,91	84,56	89,20
Île-du-Prince-Édouard	110,50	123,16	119,22	118,72	159,81
Nouvelle-Écosse	94,52	99,19	94,81	94,55	105,58
Nouveau-Brunswick	57,86	64,58	64,28	64,60	66,85
Québec	**112,77**	**126,02**	**122,63**	**134,77**	**149,10**
Ontario	100,11	97,29	97,04	97,71	105,46
Manitoba	54,53	59,18	82,46	58,92	65,46
Saskatchewan	33,56	43,20	43,27	40,14	45,11
Alberta	44,78	44,27	39,02	48,37	49,94
Colombie-Britannique	32,71	38,17	35,57	38,95	38,98
Yukon	399,57	472,56	436,66	409,19	444,66
Territoires du Nord-Ouest	707,94	753,73	878,03	751,88	794,95
Nunavut	..	..	411,70	227,78	285,70
Ensemble	**87,98**	**93,08**	**92,27**	**95,87**	**103,07**

1. Population au 30 octobre.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87-206).
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XDB).

Tableau 4.1.4

Dépenses culturelles et emplois de l'administration publique québécoise[1] selon le domaine culturel, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Ensemble	**k$**	**657 859**	**738 356**	**745 422**	**808 353**	**848 708**
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art						
Arts visuels	k$	14 321	16 748	19 582	20 192	21 211
Arts médiatiques	k$	..	..	..	..	370
Métiers d'art	k$	3 122	5 389	3 902	4 395	4 796
Arts de la scène						
Théâtre	k$	23 723	27 107	31 753	35 356	33 934
Musique	k$	21 434	26 491	29 035	33 465	28 728
Opéra	k$	7 418	7 794	9 022	9 806	2 328
Danse	k$	5 261	5 634	9 674	10 793	12 419
Variétés	k$	11 216	13 213	13 172	26 772	25 248
Patrimoine, institutions muséales et archives						
Musées	k$	87 517	95 282	97 986	107 604	103 206
Parcs et lieux historiques	k$	27 102	30 158	28 002	29 632	37 285
Parcs naturels et parcs provinciaux	k$	14 098	20 546	16 604	5 900	6 558
Archives publiques	k$	11 190	11 349	13 737	16 266	18 470
Autres ressources du patrimoine	k$	4 545	3 173	3 771	3 744	4 163
Livre et périodique	k$	9 077	12 929	12 792	13 605	14 723
Bibliothèques						
Bibliothèque nationale du Québec	k$	9 315	9 631	10 464	12 964	17 816
Bibliothèques publiques	k$	33 227	37 001	38 293	51 676	24 122
Bibliothèques scolaires	k$	3 924	16 816	7 603	6 479	8 381
Bibliothèques collégiales	k$	21 310	21 949	23 333	23 421	23 697
Bibliothèques universitaires	k$	66 085	58 364	60 831	71 606	113 560
Enregistrement sonore	k$	3 545	6 072	7 320	7 337	5 695
Cinéma et audiovisuel						
Cinéma	k$	14 987	21 873	23 010	22 689	26 571
Vidéo	k$	13 860	8 090	11 111	12 154	19 465
Radio et télévision						
Radio	k$	4 338	245	12 037	5 798	6 446
Télévision	k$	66 480	89 183	75 767	74 193	86 536
Multimédia	k$	..	..	..	..	6 462
Enseignement des arts	k$	19 403	19 583	19 689	38 211	24 219
Relations interculturelles (multiculturalisme)	k$	6 204	4 567	4 852	5 813	7 019
Langue française	k$	88 893	86 100	91 106	79 392	86 935
Activités multidisciplinaires						
Fêtes populaires et festivals culturels	k$	5 144	8 545	10 706	16 451	14 735
Échanges culturels	k$	4 146	461	760	744	3 024
Autres activités multidisciplinaires	k$	15 961	18 240	21 345	21 655	22 479
Autres activités culturelles	k$	41 013	55 824	38 164	40 240	38 109
Emplois (au 31 août)	**n**	**4 255**	**3 971**	**3 924**	**3 787**	**3 862**
À temps plein	n	2 681	2 617	2 734	2 946	2 941
À temps partiel	n	1 103	1 178	793	688	709
À la pige	n	471	176	397	153	212

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'Administration publique québécoise au titre de la culture*.

Chapitre 5

La formation

Tableau 5.1.1

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001
Ensemble de l'effectif[1]	n	224 592	224 252	229 527	231 135	236 729
Effectif en arts et lettres	n	21 775	21 186	21 007	20 720	20 915
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	8 407	8 427	8 595	8 699	8 879
Baccalauréat	n	6 324	6 340	6 340	6 441	6 646
Maîtrise	n	739	730	785	786	834
Doctorat	n	157	175	186	200	209
Certificat (1er cycle)	n	1 163	1 156	1 245	1 195	1 085
Diplôme (2e cycle)	n	24	26	39	77	105
Lettres	n	13 368	12 759	12 412	12 021	12 036
Baccalauréat	n	5 974	5 766	5 655	5 427	5 528
Maîtrise	n	1 519	1 437	1 352	1 369	1 305
Doctorat	n	770	690	665	607	583
Certificat (1er cycle)	n	5 032	4 792	4 652	4 537	4 499
Diplôme (2e cycle)	n	73	74	78	81	121
Selon le sexe						
Féminin	n	14 758	14 383	14 296	14 199	14 248
Masculin	n	7 017	6 803	6 711	6 521	6 667
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	9,7	9,5	9,2	9,0	8,8
Ensemble des diplômes décernés	n	53 277	50 781	50 726	50 563	51 188
Diplômes décernés en arts et lettres[2]	n	5 055	4 801	4 701	4 786	4 901
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	1 897	1 774	1 896	1 942	2 083
Baccalauréat	n	1 169	1 188	1 256	1 280	1 358
Maîtrise	n	239	210	198	225	227
Doctorat	n	20	14	17	19	17
Certificat (1er cycle)	n	455	348	411	402	468
Diplôme (2e cycle)	n	14	14	14	16	13
Lettres	n	3 158	3 027	2 805	2 844	2 818
Baccalauréat	n	1 447	1 395	1 289	1 304	1 276
Maîtrise	n	344	326	328	331	309
Doctorat	n	77	77	83	67	57
Certificat (1er cycle)	n	1 273	1 215	1 097	1 105	1 144
Diplôme (2e cycle)	n	17	14	8	37	32
Selon le sexe	n					
Féminin	n	3 531	3 389	3 245	3 297	3 422
Masculin	n	1 524	1 412	1 456	1 489	1 479
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	9,5	9,5	9,3	9,5	9,6

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et dans les trois cycles d'étude.
2. Comprend l'effectif du baccalauréat, de la maîtrise, du doctorat, du certificat (1er cycle) et du diplôme (2e cycle).

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, 2003.

Tableau 5.1.2

Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Ensemble du personnel enseignant[1]	n	**8 144**	**8 046**	**8 005**	**8 021**
Personnel enseignant en arts et lettres[1]	n	**826**	**767**	**770**	**780**
Selon le sexe					
Féminin	n	318	301	310[r]	310
Masculin	n	508	466	460[r]	470
Selon la langue d'enseignement					
Français	n	522	468	467[r]	488
Anglais	n	304	299	303[r]	292
Selon le secteur culturel					
Arts	n	356	322	337	342
Lettres	n	470	445	433	438
Part du personnel enseignant dans les secteurs des arts et des lettres sur l'ensemble du personnel enseignant	%	10,1	9,5	9,6	9,7

1. Régulier à temps plein.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, 2003.

Tableau 5.1.3

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Conservatoires	n	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**
De musique	n	7	7	7	7	7
D'art dramatique	n	2	2	2	2	2
Dépenses de fonctionnement des conservatoires	k$	11 493	11 873	11 972	12 734	13 347
Salaires et honoraires	k$	9 996	10 400	10 502	11 087	11 594
Autres dépenses	k$	1 497	1 473	1 470	1 647	1 646
Dépenses d'investissement des conservatoires	k$	262	124	178	678	107
Emplois[1]	n	335	335	318	320	312
À temps plein	n	111	111	110	114	195
À temps partiel	n	224	224	208	206	117
Étudiants inscrits						
Conservatoires de musique	n	**801**	**829**	**777**	**789**	**797**
Rimouski	n	63	71	59	58	65
Saguenay	n	77	81	78	73	80
Québec	n	214	220	201	213	204
Trois-Rivières	n	75	79	70	71	73
Montréal	n	246	246	241	244	238
Gatineau	n	84	86	88	90	97
Val-d'Or	n	42	46	40	40	40
Conservatoires d'art dramatique	n	**73**	**72**	**73**	**72**	**73**
Québec	n	41	41	43	44	45
Montréal	n	32	31	30	28	28
Diplômes décernés[2]						
Conservatoires de musique	n	**83**	**79**	**105**	**133**	**137**
Rimouski	n	2	4	4	3	4
Saguenay	n	3	3	1	1	2
Québec	n	35	24	27	44	32
Trois-Rivières	n	5	17	10	3	4
Montréal	n	32	29	55	71	85
Gatineau	n	6	2	8	11	10
Val-d'Or	n	–	–	–	–	–
Conservatoires d'art dramatique	n	**24**	**23**	**21**	**22**	**22**
Québec	n	12	13	11	13	13
Montréal	n	12	10	10	9	9
Part des diplômes décernés sur les étudiants inscrits	%	12,2	11,3	14,8	18,0	18,3

1. Au 31 août.
2. Comprend les diplômes (supérieur I et II), les récompenses ou prix et les certificats.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.
Conservatoires de musique et d'art dramatique, compilations spéciales.

Tableau 5.1.4

Effectif, diplômes décernés et personnel enseignant en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001
Ensemble de l'effectif[1]	n	174 154 r	175 098 r	171 222 r	166 641 r	164 193
Effectif en arts et lettres[1]	n	25 742 r	25 577 r	25 164 r	24 874 r	24 365
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	8 182	8 056	7 373 r	5 605 r	4 243
Lettres	n	6 254 r	4 687 r	3 190	1 241 r	251
Arts et lettres	n	2 195	3 661	5 242 r	8 529 r	10 063
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	9 111	9 173	9 359 r	9 499 r	9 808
Effectif en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	17 499 r	17 820 r	17 803 r	17 796 r	17 404
Masculin	n	8 243 r	7 757 r	7 361 r	7 078 r	6 961
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	14,8 r	14,6 r	14,7 r	14,9 r	14,8
Ensemble des diplômes décernés	n	42 645 r	41 923 r	42 208 r	41 902 r	40 961
Diplômes décernés en arts et lettres	n	5 577 r	5 610 r	6 000 r	6 028 r	5 959
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	2 108 r	2 264 r	2 254 r	2 227 r	1 958
Lettres	n	1 881 r	1 748 r	1 472 r	1 099 r	752
Arts et lettres	n	235 r	288 r	800 r	1 172 r	1 657
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	1 353 r	1 310 r	1 474 r	1 530 r	1 592
Diplômes décernés en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	4 042 r	4 143 r	4 413 r	4 453 r	4 506
Masculin	n	1 535 r	1 467 r	1 587 r	1 575 r	1 453
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	13,1 r	13,4 r	14,2 r	14,4 r	14,6

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et en enseignement ordinaire et à l'éducation des adultes des réseaux d'enseignement public et privé.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, 2003.

Chapitre 6

Les palmarès

Tableau 6.1
Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2002-2003

Musée	Exposition	Date	Visiteurs
			n
Musée des beaux-arts de Montréal	L'invitation au voyage : l'avant-garde française de Gauguin à Matisse	Du 31 janvier au 27 avril 2003	205 088
	Riopelle	Du 20 juin au 29 septembre 2002	110 428
	Édouard Vuillard, maître du postimpressionnisme	Du 15 au 24 août 2003	95 273
	Grands maîtres italiens de Raphaël à Tiepolo : la collection du Musée des beaux-arts de Budapest	Du 24 avril au 4 août 2002	88 547
Musée d'art contemporain de Montréal	Nan Goldin	Du 22 mai au 7 septembre 2003	43 182
	Sam Taylor-Wood	Du 11 octobre 2002 au 12 janvier 2003	34 503
	Yves Gaucher	Du 10 octobre 2003 au 11 janvier 2004	29 383
Musée national des beaux-arts du Québec	Bourdelle	Du 2 mai au 15 septembre 2002	134 822
	Marquet au fil de l'eau	Du 24 mai au 7 septembre 2003	90 878
	Suzor-Côté, 1869-1937. Lumière et matière	Du 10 octobre 2002 au 5 janvier 2003	75 691
	Chefs-d'œuvre impressionnistes du Musée des beaux-arts du Canada	Du 7 février au 5 mai 2002	75 442
Musée de la civilisation	Gratia Dei. Les chemins du Moyen Âge	Du 21 mai 2003 au 28 mars 2004	420 000*
	Cow-boy dans l'âme	Du 10 avril 2002 au 16 mars 2003	370 000*
	Parole de peau	Du 27 novembre 2002 au 1er septembre 2003	240 000*
Musée canadien des civilisations	Résonance	Du 10 mai 2001 au 23 mars 2003	430 856
	Le peuple des tourbières	Du 5 décembre 2002 au 1er septembre 2003	316 713
	Vikings	Du 8 mai au 14 octobre 2002	316 702

Sources : Musée des beaux-arts de Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée national des beaux-arts du Québec, Musée de la civilisation, Musée canadien des civilisations.

Tableau 6.2

Best-sellers, Québec, du 1er janvier au 31 décembre 2003

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)	Genre, origine
1	Harry Potter et l'ordre du Phénix	J. K. Rowling	Gallimard	Jeunesse
2	L'histoire de Pi	Y. Martel	XYZ éd.	Roman, Québec
3	Guérir	Servan-Schreiber	Robert Laffont	Psychologie
4	Les Filles de Caleb, tome 3 - L'abandon de la mésange	A. Cousture	Libre Expression	Roman, Québec
5	Astérix et la rentrée gauloise	Uderzo / Goscinny	Albert René	B.D.
6	L'Alchimiste	P. Coelho	Livre de poche	Roman
7	La Guerre des Bush	É. Laurent	Plon	Actualité
8	Qui a piqué mon fromage ?	J. Spencer	Michel Lafon	Psychologie
9	Quatre filles et un jean, tome 1	A. Brashares	Gallimard	Jeunesse
10	Chercher le vent	G. Vigneault	Boréal	Roman, Québec
11	J'ai serré la main du diable	R. Dallaire	Libre Expression	Biographie, Québec
12	Le pouvoir du moment présent	E. Tolle	Ariane	Spiritualité
13	Tout là-bas	A. Cousture	Libre Expression	Roman, Québec
14	Onze minutes	P. Coelho	Anne Carrière	Roman
15	Mal de Terre	H. Reeves	Seuil	Essais
16	Sept jours pour une éternité...	M. Lévy	Robert Laffont	Roman
17	Les heures	M. Cunningham	Pocket	Roman
18	Victime des autres, bourreau de soi-même	G. Corneau	L'Homme	Psychologie, Québec
19	Mrs Dalloway	V. Woolf	Folio	Roman
20	Le Guide de l'auto 2004	Duval / Duquet	L'Homme	Transport
21	Quatre filles et un jean, tome 2 - Le deuxième été	A. Brashares	Gallimard	Jeunesse
22	Tremblez, mais osez !	S. Jeffers	Marabout	Psychologie
23	Et si c'était vrai...	M. Lévy	Pocket	Roman
24	Petit Larousse illustré 2004	Collectif	Larousse	Dictionnaire
25	Un merveilleux malheur	B. Cyrulnik	Odile Jacob	Psychologie
26	Où es-tu ?	M. Lévy	Pocket	Roman
27	Demandez et vous recevrez	P. Morency	Transcontinental	Psychologie, Québec
28	Carnets de naufrage	G. Vigneault	Boréal compact	Roman, Québec
29	La sélection Chartier 2004	F. Chartier	La Presse	Cuisine, Québec
30	Indésirables	C. Brouillet	la courte échelle	Polar, Québec
31	Le temps des avants	C. Aznavour	Flammarion Qc	Biographie
32	L'ignorance	M. Kundera	Gallimard	Roman
33	Le guide du vin 2004	M. Phaneuf	L'Homme	Cuisine
34	Les morts de la Saint-Jean	H. Mankell	Seuil	Polar
35	Manuel de chasse et de pêche à l'usage des filles	M. Bank	Rivages	Roman
36	Multidictionnaire de la langue française	M.-É. de Villers	Québec Amérique	Dictionnaire
37	L'Avaleur de sable	S. Bourguignon	Québec Amérique	Roman, Québec
38	Le pianiste	W. Szpilman	Pocket	Roman
39	Amos Daragon, tome 1 - Le porteur de masques	B. Perro	les Intouchables	Jeunesse, Québec
40	Le Petit Prince	Saint-Exupéry	Folio	Roman
41	L'art de conjuguer	Collectif	Hurtubise HMH	Dictionnaire
42	Geisha	A. Golden	Livre de poche	Roman
43	L'année Chapleau 2003	S. Chapleau	Boréal	Humour, Québec
44	Mystic River	D. Lehane	Rivages	Polar
45	La maison des regrets	D. Monette	Logiques	Roman, Québec
46	Je ne sais pas comment elle fait	A. Pearson	Plon	Roman
47	JFK, le dernier témoin	Estes / Reymond	Flammarion	Biographie
48	Putain	N. Arcan	Points-Seuil	Roman, Québec
49	Le dictateur et le hamac	D. Pennac	Gallimard	Roman
50	Les coureurs des bois	G.-H. Germain	Libre Expression	Histoire, Québec

Source : Claude Martin, Laboratoire Culture populaire connaissance et critique, Université de Montréal, d'après les données du Réseau Renaud-Bray

Tableau 6.3.1

Albums francophones les plus vendus, Québec, 2003

	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	Star Académie	Artistes variés	Musicor Quebecor Media – Select
2	Don Juan	Artistes variés	Guy Cloutier Comm. – Select
3	1 fille et 4 types	Céline Dion	Columbia – Sony Musiqe
4	Wilfred Le Bouthillier	Wilfred Le Bouthillier	Musicor – Select
5	Quelqu'un m'a dit	Carla Bruni	Audiogram – Select
6	Attache ta tuque!	Les Cowboys fringants	La Tribu – Select
7	Maudit bordel	Marie-Chantal Toupin	Disques Tox – d.e.p.
8	Concert de Noël	Bruno Pelletier / Orchestre symphonique de Montréal	Disques Artiste – Select
9	Ent' nous autres	La Chicane	DKD Disques – Fusion III
10	Au moment d'être à vous	Isabelle Boulay	Sidéral – Select
11	Séraphin – Un homme et son péché / O.S.T.	Michel Cusson	Zone 3 – Select
12	Fruit de ma récente nuit blanche	Dany Bédar	BoomBox – Select
13	Kanasuta	Richard Desjardins	Foukinic – Select
14	La Vallée des réputations	Jean Leloup	Audiogram – Select
15	1992/2002 – Tout...	Dan Bigras	Ange Animal – Select
16	Break syndical	Les Cowboys fringants	La Tribu – Select
17	Aquanaute	Ariane Moffatt	Audiogram – Select
18	MixMania	Aucun regret / Défense urbaine	Zone 3 – Select
19	L'Album du peuple - tome 6	François Pérusse	Zéro Musique – Universal Music
20	Adrénaline	Éric Lapointe	Diffusion YFB – d.e.p.
21	J't'aime tout court	Nicola Ciccone	Matita/Gillett – d.e.p.
22	Piano solitude	André Gagnon	Disques Star – d.e.p.
23	Harmonium – Si on avait besoin d'une cinquième saison	Harmonium	Polydor/Zone 3 – Universal Music
24	Rêver mieux	Daniel Bélanger	Audiogram – Select
25	Le Désert	Martin Deschamps	Consult'Art – d.e.p.
26	Mes immortelles... je vous les confie – Anthologie 1953-2003	Claude Léveillée	Aube – Select
27	Les Grands Duos	Artistes variés	Guy Cloutier Comm. – Select
28	Chants d'épuration	Plume Latraverse	Dragon – Select
29	L'Album pirate	François Pérusse	Zéro Musique – Universal Music
30	Rendez-vous	Sylvain Cossette	Disques Victoire – d.e.p.
31	Grands succès	La Compagnie créole	Tricycle – d.e.p.
32	AW	Andrée Watters	VIK – BMG
33	Tendrement vôtre	Fernand Gignac	Tricycle – d.e.p.
34	Retrouvailles	Kevin Parent	Trois Têtus – Universal Music
35	Ses plus grands succès (pour vous au Québec)	Charles Aznavour	EMI – EMI Musique
36	De la factrie au jardin	Clémence Desrochers	Indépendant – Indépendant
37	Suivre l'étoile	Gabrielle Destroismaisons	Guy Cloutier Comm. – Select
38	Poursuite...	Les Grandes Gueules	Radar – d.e.p.
39	Infiniment	Jacques Brel	Barclay – Universal Music
40	L'Essentiel	Richard Abel	Prod. Abelin – Select

Source : Nielsen – SoundScan et LE Palmarès

Tableau 6.3.2
Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2003

	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	One Heart	Céline Dion	Columbia – Sony Musique
2	Come Away with Me	Norah Jones	Manhattan – EMI Musique
3	Dutty Rock	Sean Paul	VP Records – EMI Musique
4	Fallen	Evanescence	Epic – Sony Musique
5	Get Rich Or Die Tryin'	50 Cent	Shady/Interscope – Universal Music
6	Up!	Shania Twain	Mercury – Universal Music
7	St. Anger	Metallica	Warner Music
8	Let Go	Avril Lavigne	Arista – BMG
9	Meteora	Linkin Park	Warner Records – Warner Music
10	A Rush of Blood to the Head	Coldplay	Parlophone – EMI Musique
11	Afterglow	Sarah McLachlan	Nettwerk – EMI Musique
12	Micheal Bublé	Micheal Bublé	Warner Records – Warner Music
13	Hail to the Thief	Radiohead	EMI UK – EMI Musique
14	It Had to Be You... The Great American Songbook	Rod Stewart	J Records – BMG
15	Elephant	The White Stripes	V2 Records – BMG
16	Dangerously in Love	Beyoncé Knowles	Columbia – Sony Musique
17	The Eminem Show	Eminem	Interscope – Universal Music
18	Life for Rent	Dido	Arista – BMG
19	Day By Day	Bet.e & Stef	Verve – Universal Music
20	8 Mile / O.S.T.	Artistes variés / Eminem	Shady Records – Universal Music
21	American Life	Madonna	Maverick/Warner B. – Warner Music
22	Stripped	Christina Aguilera	RCA – BMG
23	This Is me... Then	Jennifer Lopez	Epic – Sony Musique
24	Talk to Her – Parle avec elle / O.S.T.	Alberto Iglesias	Milan – Warner Music
25	The Young and the Hopeless	Good Charlotte	Epic/Daylight – Sony Musique
26	The Long Road (Limited Edition)	Nickelback	EMI – EMI Musique
27	Chicago / O.S.T.	Artistes variés	Epic – Sony Musique
28	Gold : Greatest Hits	Nana Mouskouri	Mercury – Universal Music
29	Live in Paris	Diana Krall	Verve – Universal Music
30	Le Beat – volume 5	Daniel Desnoyers / Artistes variés	DKD – D-Noy Muzik – d.e.p
31	Bad Boys II / O.S.T.	Artistes variés	Bad Boy – Universal Music
32	Mixdown 2003	MC Mario / Artistes variés	Sony Music Direct – Sony Musique
33	Much Dance 2003 / Dance Plus 2003	Artistes variés	Sony Music Direct – Sony Musique
34	Justified	Justin Timberlake	Jive – BMG
35	Greatest Hits 1970-2002	Elton John	Island/Mercury – Universal Music
36	Sacred Love	Sting	A& M – Universal Music
37	Matrix Reloaded / O.S.T.	Artistes variés	Maverick – Warner Music
38	The Great American Songbook Part II	Rod Stewart	J Records – BMG
39	200 km/h in the Wrong Lane	T.A.T.U.	Interscope – Universal Music
40	Blues	Bob Walsh	Lion-Soleil – d.e.p.

Source : Nielsen - SoundScan et LE Palmarès

Tableau 6.4.1

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 100 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Harry Potter à l'école des sorciers	20 592	1 323 602	7 359 547	6 613	295 894	1 935 316
Le seigneur des anneaux : La communauté de l'anneau	13 290	1 117 635	6 658 149	5 002	411 179	2 889 294
Spider-Man	17 801	1 097 909	6 519 841	7 850	408 744	2 872 364
Le seigneur des anneaux : Les deux tours	11 784	953 572	5 765 856	4 801	401 697	2 661 024
Un homme et son péché	**22 528**	**1 341 602**	**8 121 715**	–	–	–
Harry Potter et la chambre des secrets	15 461	1 081 822	6 105 726	4 349	257 408	1 618 568
La grande séduction	**21 433**	**1 090 332**	**6 692 788**	–	–	–
Les Boys III	**17 154**	**910 743**	**5 432 499**	–	–	–
Le seigneur des anneaux : Le retour du roi	4 324	558 029	3 386 300	2 510	282 895	1 933 563
Les invasions barbares	**18 866**	**808 403**	**5 006 048**	–	–	–
Star Wars Épisode II - L'attaque des clones	11 125	527 197	3 346 790	4 546	262 199	1 959 997
La matrice rechargée	10 619	472 240	3 131 531	4 806	271 823	1 978 267
Pirates des Caraïbes - La malédiction de la perle noire	10 412	428 176	2 545 980	4 744	247 025	1 623 434
Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre	18 447	651 582	3 746 280	–	–	–
La planète des singes	9 521	442 946	2 666 922	4 060	181 035	1 235 663
Trouver Nemo	12 232	439 874	2 371 550	4 446	182 634	1 100 070
Folies de graduation 2	10 064	427 525	2 460 314	4 398	179 305	1 149 760
L'ère de glace	9 111	464 348	2 499 968	3 255	141 001	903 036
Le retour de la momie	9 656	466 144	2 804 228	3 711	136 765	842 013
Seul au monde	10 363	462 623	2 716 718	3 395	138 233	900 580
Un homme d'exception	10 409	408 526	2 514 229	4 886	191 750	1 355 580
Le fabuleux destin d'Amélie Poulain	14 587	569 523	3 540 233	–	–	–
Le Parc Jurassique III	8 934	420 977	2 344 098	3 683	131 727	792 286
XxX	12 019	388 348	2 388 340	4 198	154 346	1 056 704
Hommes en noir II	11 557	388 644	2 266 336	5 279	153 527	1 037 460
Signes	10 783	379 847	2 406 395	3 478	161 731	1 165 815
Arrête-moi si tu peux	8 044	344 857	2 165 312	3 431	191 281	1 299 907
Monstres, inc.	10 353	352 683	1 883 011	3 994	164 444	1 016 317
Bruce le tout-puissant	8 801	374 454	2 214 236	3 331	142 381	943 938
Rapides et dangereux	8 057	396 473	2 362 723	2 792	119 431	802 303
Heure limite 2	9 630	287 162	1 624 983	5 284	224 182	1 368 918
Meurs un autre jour	7 627	295 606	1 829 978	4 185	203 852	1 408 533
Lara Croft Tomb Raider - Le film	8 206	353 729	2 059 837	3 284	140 533	942 793
X2	7 210	276 320	1 754 944	3 767	211 154	1 465 476
Hannibal	8 187	316 367	1 936 423	3 482	161 095	1 112 150
Pearl Harbor	6 468	326 136	1 959 967	2 457	143 233	994 677
Mambo italiano	**10 824**	**325 396**	**1 895 805**	**4 483**	**141 518**	**848 283**
Trafic	8 362	270 896	1 694 819	4 229	190 350	1 326 181
Rapport minoritaire	8 786	291 365	1 831 178	3 618	165 320	1 217 598
Terminator 3 : La guerre des machines	6 882	291 343	1 699 555	3 137	164 710	1 137 859
S.W.A.T.	9 211	328 729	2 027 590	3 057	113 292	782 225
Le mariage	8 746	305 649	1 849 031	3 973	127 646	866 058
Austin Powers contre l'homme au membre d'or	9 210	246 044	1 445 496	4 513	184 162	1 273 464
L'inconnu de Las Vegas	6 360	235 976	1 465 565	3 218	193 876	1 385 897
Charlie et ses drôles de dames se déchaînent	7 736	300 198	1 762 056	3 110	124 169	805 169
Le mariage de l'année	6 757	115 109	665 906	7 244	296 527	1 903 145
La matrice révolutions	6 703	261 886	1 695 182	3 024	148 673	1 031 341
Espions en herbe 3D - Fin du jeu	8 419	338 923	1 758 218	2 173	71 454	391 697
Chicago	7 962	217 767	1 319 203	4 467	180 994	1 220 211

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
27 205	1 619 496	9 294 863	États-Unis	Harry Potter à l'école des sorciers
18 292	1 528 814	9 547 443	États-Unis	Le seigneur des anneaux : La communauté de l'anneau
25 651	1 506 653	9 392 205	États-Unis	Spider-Man
16 585	1 355 269	8 426 880	États-Unis	Le seigneur des anneaux : Les deux tours
22 528	**1 341 602**	**8 121 715**	**Québec**	**Un homme et son péché**
19 810	1 339 230	7 724 294	États-Unis	Harry Potter et la chambre des secrets
21 433	**1 090 332**	**6 692 788**	**Québec**	**La grande séduction**
17 154	**910 743**	**5 432 499**	**Québec**	**Les Boys III**
6 834	840 924	5 319 863	États-Unis	Le seigneur des anneaux : Le retour du roi
18 866	**808 403**	**5 006 048**	**Québec**	**Les invasions barbares**
15 671	789 396	5 306 787	États-Unis	Star Wars Épisode II - L'attaque des clones
15 425	744 063	5 109 798	États-Unis	La matrice rechargée
15 156	675 201	4 169 414	États-Unis	Pirates des Caraïbes - La malédiction de la perle noire
18 447	651 582	3 746 280	France	Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre
13 581	623 981	3 902 585	États-Unis	La planète des singes
16 678	622 508	3 471 620	États-Unis	Trouver Nemo
14 462	606 830	3 610 074	États-Unis	Folies de graduation 2
12 366	605 349	3 403 004	États-Unis	L'ère de glace
13 367	602 909	3 646 241	États-Unis	Le retour de la momie
13 758	600 856	3 617 298	États-Unis	Seul au monde
15 295	600 276	3 869 809	États-Unis	Un homme d'exception
14 587	569 523	3 540 233	France	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain
12 617	552 704	3 136 384	États-Unis	Le Parc Jurassique III
16 217	542 694	3 445 044	États-Unis	XxX
16 836	542 171	3 303 796	États-Unis	Hommes en noir II
14 261	541 578	3 572 210	États-Unis	Signes
11 475	536 138	3 465 219	États-Unis	Arrête-moi si tu peux
14 347	517 127	2 899 328	États-Unis	Monstres, inc.
12 132	516 835	3 158 174	États-Unis	Bruce le tout-puissant
10 849	515 904	3 165 026	États-Unis	Rapides et dangereux
14 914	511 344	2 993 901	États-Unis	Heure limite 2
11 812	499 458	3 238 511	Grande-Bretagne	Meurs un autre jour
11 490	494 262	3 002 630	États-Unis	Lara Croft Tomb Raider - Le film
10 977	487 474	3 220 420	États-Unis	X2
11 669	477 462	3 048 573	États-Unis	Hannibal
8 925	469 369	2 954 644	États-Unis	Pearl Harbor
15 307	**466 914**	**2 744 088**	**Québec**	**Mambo italiano**
12 591	461 246	3 021 000	États-Unis	Trafic
12 404	456 685	3 048 776	États-Unis	Rapport minoritaire
10 019	456 053	2 837 414	États-Unis	Terminator 3 : La guerre des machines
12 268	442 021	2 809 815	États-Unis	S.W.A.T.
12 719	433 295	2 715 089	États-Unis	Le mariage
13 723	430 206	2 718 960	États-Unis	Austin Powers contre l'homme au membre d'or
9 578	429 852	2 851 462	États-Unis	L'inconnu de Las Vegas
10 846	424 367	2 567 225	États-Unis	Charlie et ses drôles de dames se déchaînent
14 001	411 636	2 569 051	États-Unis	Le mariage de l'année
9 727	410 559	2 726 523	États-Unis	La matrice révolutions
10 592	410 377	2 149 915	États-Unis	Espions en herbe 3D - Fin du jeu
12 429	398 761	2 539 414	États-Unis	Chicago

Tableau 6.4.1 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 100 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Petit Stuart 2	10 167	334 961	1 749 588	2 903	56 931	322 627
Shrek	9 004	210 560	1 154 377	5 686	171 627	1 021 225
Moulin Rouge	6 585	228 773	1 338 983	3 925	149 578	889 728
Tigre et dragon	9 007	287 852	1 731 325	1 527	89 575	639 526
Rapides et dangereux 2	7 259	296 531	1 801 404	2 267	78 582	532 757
A.I. - Intelligence artificielle	6 138	269 812	1 638 214	2 199	103 444	711 205
Mauvais garçons II	6 145	235 527	1 363 641	2 731	137 458	926 986
La mémoire dans la peau	6 975	229 897	1 441 491	3 168	136 441	977 327
Nuit de noces	**10 313**	**357 453**	**2 139 008**	–	–	–
Les autres	8 279	240 975	1 438 708	3 075	108 909	742 238
La chambre forte	6 611	251 190	1 538 815	2 100	96 976	696 136
Ce que femme veut	7 548	262 637	1 455 660	2 596	85 102	523 018
L'odyssée d'Alice Tremblay	**11 639**	**347 666**	**1 974 876**	–	–	–
Film de peur 3	7 341	263 295	1 594 768	2 308	80 746	546 077
Romance à Manhattan	6 469	237 287	1 414 612	2 184	100 501	653 607
Dragon rouge	7 253	231 543	1 497 628	2 900	104 738	736 972
M. Deeds	7 515	218 047	1 253 847	3 341	117 286	772 015
Le cercle	6 971	224 087	1 379 051	2 446	106 973	735 252
Scooby-Doo	7 930	254 188	1 329 315	2 690	71 871	434 106
Méchant malade	7 241	209 066	1 255 046	4 032	116 587	792 033
Hulk	6 188	221 609	1 293 273	2 446	103 403	677 683
Le dernier samurai	4 313	199 760	1 259 223	2 124	122 029	854 169
Chocolat	7 694	231 310	1 366 606	2 455	88 339	552 421
Chats et chiens	6 857	250 824	1 236 055	2 401	56 527	311 638
8 Mile	4 560	190 605	1 171 164	2 082	113 839	804 488
Les gangs de New York	4 184	191 977	1 216 080	2 590	108 652	769 454
Espions en herbe 2 - L'île des rêves envolés	8 977	241 457	1 253 125	2 447	55 470	316 424
Lara Croft Tomb Raider : Le berceau de la vie	6 327	210 299	1 241 339	2 255	86 483	560 561
Miss personnalité	6 548	233 792	1 225 857	1 592	62 132	371 957
Un ciel couleur vanille	6 481	183 817	1 126 617	2 275	111 089	843 065
Comment perdre son mec en 10 jours	7 378	195 444	1 127 805	2 388	95 470	636 267
Le lutin	6 471	198 487	1 096 906	2 338	88 393	546 301
Le pianiste	6 352	237 882	1 370 219	1 481	48 268	346 616
Le journal d'une princesse	7 263	210 416	1 133 303	2 114	73 498	441 101
Nez rouge	**7 869**	**281 819**	**1 689 651**	–	–	–
Chevalier	6 033	204 002	1 168 361	2 557	77 296	504 534
Sur le seuil	**8 540**	**272 793**	**1 749 305**	–	–	–
Je suis Sam	5 618	214 028	1 218 188	1 759	55 394	382 245
Blade 2	4 954	191 086	1 216 733	1 873	72 690	544 957
Film de peur 2	5 763	195 307	1 069 858	2 297	67 157	409 073
Sur les traces du père Noël 2	7 291	202 552	1 067 211	2 363	58 720	317 632
Le roi Scorpion	6 476	187 280	1 100 193	2 820	68 714	473 067
Le couple chéri	5 652	143 912	831 274	3 225	111 022	666 568
Espions en herbe	7 032	193 924	1 009 313	2 064	60 485	329 977
La mystérieuse mademoiselle C	**6 321**	**250 685**	**1 191 421**	–	–	–
Le journal de Bridget Jones	6 602	143 237	845 238	3 353	106 997	683 623
40 jours et 40 nuits	5 244	189 208	1 102 732	1 454	54 759	378 905
Resident Evil : Les créatures maléfiques	4 684	179 032	1 078 557	1 377	60 383	438 986
Défi bleu	7 210	190 172	1 101 916	1 857	46 828	304 610

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
13 070	391 892	2 072 215	États-Unis	Petit Stuart 2
14 690	382 187	2 175 602	États-Unis	Shrek
10 510	378 351	2 228 711	États-Unis	Moulin Rouge
10 534	377 427	2 370 851	Hong-Kong	Tigre et dragon
9 526	375 113	2 334 161	États-Unis	Rapides et dangereux 2
8 337	373 256	2 349 419	États-Unis	A.I. - Intelligence artificielle
8 876	372 985	2 290 627	États-Unis	Mauvais garçons II
10 143	366 338	2 418 818	États-Unis	La mémoire dans la peau
10 313	**357 453**	**2 139 008**	**Québec**	**Nuit de noces**
11 354	349 884	2 180 946	France	Les autres
8 711	348 166	2 234 951	États-Unis	La chambre forte
10 144	347 739	1 978 678	États-Unis	Ce que femme veut
11 639	**347 666**	**1 974 876**	**Québec**	**L'odyssée d'Alice Tremblay**
9 649	344 041	2 140 845	États-Unis	Film de peur 3
8 653	337 788	2 068 219	États-Unis	Romance à Manhattan
10 153	336 281	2 234 600	États-Unis	Dragon rouge
10 856	335 333	2 025 862	États-Unis	M. Deeds
9 417	331 060	2 114 303	États-Unis	Le cercle
10 620	326 059	1 763 421	États-Unis	Scooby-Doo
11 273	325 653	2 047 079	États-Unis	Méchant malade
8 634	325 012	1 970 956	États-Unis	Hulk
6 437	321 789	2 113 392	États-Unis	Le dernier samurai
10 149	319 649	1 919 027	États-Unis	Chocolat
9 258	307 351	1 547 693	États-Unis	Chats et chiens
6 642	304 444	1 975 652	États-Unis	8 Mile
6 774	300 629	1 985 534	États-Unis	Les gangs de New York
11 424	296 927	1 569 549	États-Unis	Espions en herbe 2 : L'île des rêves envolés
8 582	296 782	1 801 900	États-Unis	Lara Croft Tomb Raider : Le berceau de la vie
8 140	295 924	1 597 814	États-Unis	Miss personnalité
8 756	294 906	1 969 682	États-Unis	Un ciel couleur vanille
9 766	290 914	1 764 072	États-Unis	Comment perdre son mec en 10 jours
8 809	286 880	1 643 207	États-Unis	Le lutin
7 833	286 150	1 716 835	France	Le pianiste
9 377	283 914	1 574 404	États-Unis	Le journal d'une princesse
7 869	**281 819**	**1 689 651**	**Québec**	**Nez rouge**
8 590	281 298	1 672 895	États-Unis	Chevalier
8 540	**272 793**	**1 749 305**	**Québec**	**Sur le seuil**
7 377	269 422	1 600 433	États-Unis	Je suis Sam
6 827	263 776	1 761 690	États-Unis	Blade 2
8 060	262 464	1 478 931	États-Unis	Film de peur 2
9 654	261 272	1 384 843	États-Unis	Sur les traces du père Noël 2
9 296	255 994	1 573 260	États-Unis	Le roi Scorpion
8 877	254 934	1 497 842	États-Unis	Le couple chéri
9 096	254 409	1 339 290	États-Unis	Espions en herbe
6 321	**250 685**	**1 191 421**	**Québec**	**La mystérieuse mademoiselle C**
9 955	250 234	1 528 861	États-Unis	Le journal de Bridget Jones
6 698	243 967	1 481 637	États-Unis	40 jours et 40 nuits
6 061	239 415	1 517 543	Allemagne	Resident Evil : Les créatures maléfiques
9 067	237 000	1 406 526	États-Unis	Défi bleu

Tableau 6.4.1 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 100 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Le placard	7 182	233 587	1 383 244	..	..	..
La chute du faucon noir	4 520	151 267	931 718	1 864	82 273	593 227
Daredevil	6 476	149 569	881 374	2 394	82 649	542 438
Un vendredi dingue, dingue, dingue	6 997	157 797	863 138	2 762	72 538	422 681
Les heures	4 818	154 943	974 814	2 068	75 002	529 464
Le grand coup	4 086	99 116	596 267	2 893	127 662	858 203
Tuer Bill	4 181	98 307	664 340	2 504	125 408	903 675
Jour de formation	4 705	133 072	797 282	2 445	85 443	586 462
La somme de toutes les peurs	4 742	135 322	826 925	2 214	82 590	581 733
Le Mexicain	5 335	132 797	755 988	2 040	75 414	494 162
Les larmes du soleil	5 382	166 163	1 031 031	1 418	41 464	281 322
Moïse : L'affaire Roch Thériault	**5 582**	**205 111**	**1 230 363**	**310**	**2 401**	**16 108**
Johnny English	4 886	146 288	823 538	1 590	60 517	376 591
Destination ultime 2	5 874	165 971	1 020 386	1 452	36 028	237 893
La voie de perdition	5 340	122 059	757 068	2 932	78 776	546 526
Sweet Home Alabama	5 747	119 620	689 524	2 420	80 662	541 909
Jeux d'espionnage	4 311	115 055	691 855	2 090	83 361	557 508
Infidèle	4 000	134 234	856 756	1 758	64 145	461 656
Le masque de l'araignée	6 044	121 729	734 944	2 478	76 061	527 934
Garderie en folie	5 873	135 886	724 452	2 349	59 087	356 610
À toute vitesse	5 600	130 570	804 299	2 087	61 974	427 184
Maître à bord : De l'autre côté du monde	4 234	122 162	770 415	1 617	69 295	486 824
Docteur Dolittle 2	6 030	144 235	725 611	1 916	46 634	261 689
Jimmy Neutron - Un garçon génial	4 234	150 917	738 485	1 240	39 950	223 844
Freddy contre Jason	5 392	141 371	891 499	1 556	48 527	323 620
Cartel	4 358	98 729	602 324	2 374	90 583	639 489
Un boulot à l'italienne	3 984	80 474	516 212	2 762	108 296	731 841
Opération : Swordfish	3 711	89 779	534 305	2 141	98 217	658 351
Le comte de Monte Cristo	3 482	105 867	629 513	1 815	79 577	541 848
Insomnie	3 803	111 447	689 285	1 861	73 830	519 886
Monde infernal	4 379	113 821	730 548	1 957	71 455	496 016
Mystic River	3 751	122 700	790 573	1 785	62 400	447 250
Nouveaux mariés	4 570	133 491	765 282	1 621	49 688	327 100
Ali	3 079	107 219	666 046	1 500	75 450	529 198
Atlantis : L'empire perdu	6 064	123 131	631 880	2 592	58 607	333 989
Gothika	4 367	126 941	827 360	1 375	54 446	368 394
Lilo et Stitch	6 076	121 341	624 179	2 539	59 822	354 699
Pas encore un film d'ados	4 947	139 596	798 129	1 527	41 467	264 390
Le peuple migrateur	4 565	177 841	1 005 186	53	810	4 972
Mon ami Spot	4 118	148 944	719 941	1 206	27 772	135 177
L'auberge espagnole	5 034	176 308	1 106 369	..	..	..
Identité	5 017	128 698	822 846	1 593	46 257	320 205
Ne dites rien	4 575	111 463	685 726	1 974	63 325	431 456
Limite extrême	4 498	135 645	737 191	1 340	38 547	226 464
Un homme à part	4 975	135 055	841 329	1 393	38 938	264 605
Monsieur Schmidt	3 320	106 814	653 462	2 001	66 325	474 416
L'ennemi aux portes	4 204	99 490	601 742	1 855	72 517	500 296
Méchant menteur	4 093	121 020	617 255	1 699	50 446	291 891
Le nouvel agent	3 553	92 581	561 312	1 751	77 014	520 329

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
7 182	233 587	1 383 244	France	Le placard
6 384	233 540	1 524 945	États-Unis	La chute du faucon noir
8 870	232 218	1 423 812	États-Unis	Daredevil
9 759	230 335	1 285 819	États-Unis	Un vendredi dingue, dingue, dingue
6 886	229 945	1 504 278	États-Unis	Les heures
6 979	226 778	1 454 470	États-Unis	Le grand coup
6 685	223 715	1 568 015	États-Unis	Tuer Bill
7 150	218 515	1 383 744	États-Unis	Jour de formation
6 956	217 912	1 408 658	États-Unis	La somme de toutes les peurs
7 375	208 211	1 250 150	États-Unis	Le Mexicain
6 800	207 627	1 312 353	États-Unis	Les larmes du soleil
5 892	207 512	1 246 471	Québec	Moïse : L'affaire Roch Thériault
6 476	206 805	1 200 129	Grande-Bretagne	Johnny English
7 326	201 999	1 258 279	États-Unis	Destination ultime 2
8 272	200 835	1 303 594	États-Unis	La voie de perdition
8 167	200 282	1 231 433	États-Unis	Sweet Home Alabama
6 401	198 416	1 249 363	États-Unis	Jeux d'espionnage
5 758	198 379	1 318 412	États-Unis	Infidèle
8 522	197 790	1 262 878	États-Unis	Le masque de l'araignée
8 222	194 973	1 081 062	États-Unis	Garderie en folie
7 687	192 544	1 231 483	Canada	À toute vitesse
5 851	191 457	1 257 239	États-Unis	Maître à bord : De l'autre côté du monde
7 946	190 869	987 300	États-Unis	Docteur Dolittle 2
5 474	190 867	962 329	États-Unis	Jimmy Neutron : Un garçon génial
6 948	189 898	1 215 119	États-Unis	Freddy contre Jason
6 732	189 312	1 241 813	États-Unis	Cartel
6 746	188 770	1 248 053	États-Unis	Un boulot à l'italienne
5 852	187 996	1 192 656	États-Unis	Opération : Swordfish
5 297	185 444	1 171 361	Irlande	Le comte de Monte Cristo
5 664	185 277	1 209 171	États-Unis	Insomnie
6 336	185 276	1 226 564	États-Unis	Monde infernal
5 536	185 100	1 237 823	États-Unis	Mystic River
6 191	183 179	1 092 382	États-Unis	Nouveaux mariés
4 579	182 669	1 195 244	États-Unis	Ali
8 656	181 738	965 869	États-Unis	Atlantis : L'empire perdu
5 742	181 387	1 195 754	États-Unis	Gothika
8 615	181 163	978 878	États-Unis	Lilo et Stitch
6 474	181 063	1 062 519	États-Unis	Pas encore un film d'ados
4 618	178 651	1 010 158	France	Le peuple migrateur
5 324	176 716	855 118	États-Unis	Mon ami Spot
5 034	176 308	1 106 369	France	L'auberge espagnole
6 610	174 955	1 143 051	États-Unis	Identité
6 549	174 788	1 117 182	États-Unis	Ne dites rien
5 838	174 192	963 655	États-Unis	Limite extrême
6 368	173 993	1 105 934	États-Unis	Un homme à part
5 321	173 139	1 127 878	États-Unis	Monsieur Schmidt
6 059	172 007	1 102 038	États-Unis	L'ennemi aux portes
5 792	171 466	909 146	États-Unis	Méchant menteur
5 304	169 595	1 081 641	États-Unis	Le nouvel agent

Tableau 6.4.1 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 100 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Le smoking	5 414	111 102	638 060	1 891	57 989	354 200
Le livre de la jungle 2	5 075	131 734	677 076	1 697	36 375	198 796
15 février 1839	**4 978**	**167 821**	**949 851**	–	–	–
Blonde et légale 2 : rouge, blanc et blonde	4 365	114 036	625 194	2 113	53 193	328 050
Il était une fois au Mexique	3 825	92 084	593 839	2 044	75 073	531 006
Final Fantasy : Les créatures de l'esprit	4 137	105 812	603 647	1 505	60 320	395 337
Libellule	4 414	139 381	798 141	1 174	26 634	184 517
Animal	4 054	110 661	588 345	1 726	53 605	313 079
Dr. Seuss : Le chat dans le chapeau	5 586	121 106	642 066	1 960	42 502	247 573
Hal le superficiel	4 129	113 924	633 253	1 792	49 452	293 747
K-19 : Terreur sous la mer	4 895	128 255	791 758	1 271	33 560	238 710
Québec - Montréal	**7 753**	**160 840**	**1 034 996**	–	–	–
La ligue des gentlemen extraordinaires	3 510	96 342	553 735	2 248	64 385	438 475
Le collectionneur	**4 859**	**157 213**	**893 066**	–	–	–
Nous étions soldats	3 837	115 007	689 028	1 560	42 137	293 503
Kangourou Jack	4 310	116 783	584 388	1 645	40 264	220 436
Réellement l'amour	2 533	72 804	481 048	1 647	83 048	591 784
Les chevaliers de Shanghai	4 011	99 730	551 601	1 623	55 805	356 279
Retour au pays imaginaire	3 327	121 838	637 569	1 360	33 371	188 995
Quelque chose d'inattendu	3 179	90 643	553 954	1 469	64 421	446 847
Blonde et légale	4 375	94 652	507 812	2 526	59 919	364 122
La mandoline du capitaine Corelli	4 284	94 053	551 700	1 949	60 351	389 521
Au cœur de la terre	5 286	119 967	717 775	1 235	32 426	213 204
John Q	4 116	113 267	654 711	1 194	38 888	266 120
Treize fantômes	4 014	110 389	652 950	1 305	39 706	262 143
La cabine	4 772	87 640	548 497	1 923	61 049	423 219
Père de famille	3 745	115 365	596 902	1 116	31 342	177 861
K-Pax l'homme qui vient de loin	3 603	85 592	508 271	1 814	61 058	390 188
Karmina 2	**6 480**	**146 017**	**835 166**	–	–	–
Treize jours	3 817	110 189	683 277	1 434	35 750	229 692
C'est assez!	3 808	108 448	651 496	1 303	37 260	259 513
Deux semaines d'avis	3 574	82 785	491 893	1 707	60 825	414 669
Gloups, je suis un poisson	3 988	138 636	705 161	227	3 215	19 613
Les rivières pourpres	5 204	141 280	839 953	–	–	–
Le seul	3 019	74 412	441 355	2 117	65 714	407 297
Le règne du feu	4 345	102 650	601 965	1 780	36 701	256 547
Remue-ménage	3 192	58 476	344 920	1 900	79 631	512 501
Parle avec elle	2 616	119 040	749 053	446	18 933	116 616
E.T.	3 586	115 990	609 813	1 091	21 176	136 541
Blessures fatales	4 162	86 120	511 947	1 556	45 223	331 391
Un pied dans la tombe	3 951	90 708	544 220	1 350	43 584	288 230
Mon frère l'ours	4 374	94 880	509 818	1 659	37 757	217 287
Tanguy	3 403	122 266	837 134	–	–	–
Ce que fille veut	4 671	100 200	551 431	1 263	30 972	178 146
La vie de David Gale	4 390	94 282	569 089	1 413	36 787	246 834
Un week-end à Gosford Park	1 817	56 153	383 705	2 984	73 689	493 041
Heureux hasard	3 770	81 105	478 214	1 619	48 726	322 461
Le mousquetaire	4 155	92 906	562 577	1 515	36 362	246 519
Kate et Léopold	3 980	90 927	531 181	1 263	38 318	256 041

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
7 305	169 091	992 260	États-Unis	Le smoking
6 772	168 109	875 872	États-Unis	Le livre de la jungle 2
4 978	**167 821**	**949 851**	**Québec**	**15 février 1839**
6 478	167 229	953 244	États-Unis	Blonde et légale 2 : rouge, blanc et blonde
5 869	167 157	1 124 845	Mexique	Il était une fois au Mexique
5 642	166 132	998 984	Japon	Final Fantasy : Les créatures de l'esprit
5 588	166 015	982 658	États-Unis	Libellule
5 780	164 266	901 424	États-Unis	Animal
7 546	163 608	889 639	États-Unis	Dr. Seuss : Le chat dans le chapeau
5 921	163 376	927 000	États-Unis	Hal le superficiel
6 166	161 815	1 030 468	Grande-Bretagne	K-19 : Terreur sous la mer
7 753	**160 840**	**1 034 996**	**Québec**	**Québec - Montréal**
5 758	160 727	992 210	États-Unis	La ligue des gentlemen extraordinaires
4 859	**157 213**	**893 066**	**Québec**	**Le collectionneur**
5 397	157 144	982 531	États-Unis	Nous étions soldats
5 955	157 047	804 824	États-Unis	Kangourou Jack
4 180	155 852	1 072 832	États-Unis	Réellement l'amour
5 634	155 535	907 880	États-Unis	Les chevaliers de Shanghai
4 687	155 209	826 564	États-Unis	Retour au pays imaginaire
4 648	155 064	1 000 801	États-Unis	Quelque chose d'inattendu
6 901	154 571	871 934	États-Unis	Blonde et légale
6 233	154 404	941 221	États-Unis	La mandoline du capitaine Corelli
6 521	152 393	930 979	États-Unis	Au cœur de la terre
5 310	152 155	920 831	États-Unis	John Q
5 319	150 095	915 093	États-Unis	Treize fantômes
6 695	148 689	971 716	États-Unis	La cabine
4 861	146 707	774 763	États-Unis	Père de famille
5 417	146 650	898 459	États-Unis	K-Pax l'homme qui vient de loin
6 480	**146 017**	**835 166**	**Québec**	**Karmina 2**
5 251	145 939	912 969	États-Unis	Treize jours
5 111	145 708	911 009	États-Unis	C'est assez!
5 281	143 610	906 562	États-Unis	Deux semaines d'avis
4 215	141 851	724 774	Danemark	Gloups, je suis un poisson
5 204	141 280	839 953	France	Les rivières pourpres
5 136	140 126	848 652	États-Unis	Le seul
6 125	139 351	858 512	Grande-Bretagne	Le règne du feu
5 092	138 107	857 421	États-Unis	Remue-ménage
3 062	137 973	865 669	Espagne	Parle avec elle
4 677	137 166	746 354	États-Unis	E.T.
5 718	135 343	843 338	États-Unis	Blessures fatales
5 301	134 292	832 450	États-Unis	Un pied dans la tombe
6 033	132 637	727 105	États-Unis	Mon frère l'ours
3 403	132 266	837 134	France	Tanguy
5 934	131 172	729 577	États-Unis	Ce que fille veut
5 803	131 069	815 923	États-Unis	La vie de David Gale
4 801	129 842	876 746	États-Unis	Un week-end à Gosford Park
5 389	129 831	800 675	États-Unis	Heureux hasard
5 670	129 268	809 096	États-Unis	Le mousquetaire
5 243	129 245	787 222	États-Unis	Kate et Léopold

Tableau 6.4.1 *(suite)*

Projections, assistance et recettes pour les films exploités en programme simple, ayant attiré 100 000 spectateurs et plus, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Formation extrême	4 225	93 990	589 685	1 429	35 085	232 630
Doux novembre	3 921	94 402	539 207	1 166	32 380	204 821
Crimes et pouvoir	3 397	73 319	442 986	1 562	52 194	329 379
Virée d'enfer	4 418	101 356	604 888	1 233	23 940	155 918
Taxi 3	4 723	124 897	738 425	–	–	–
La machine à explorer le temps	3 335	77 306	448 619	1 456	47 108	328 264
L'obsédée	4 506	95 616	573 721	1 231	27 705	188 400
Dr Seuss : Le grincheux qui voulait gâcher Noël	3 139	108 914	525 272	694	14 283	71 065
L'école du rock	3 753	68 003	387 912	1 771	54 825	352 028
Gaz Bar Blues	**3 700**	**121 939**	**779 133**	–	–	–
Des hommes de main	4 047	100 798	629 725	974	20 240	137 427
Honey	2 493	85 816	517 357	918	34 461	227 742
Les deux pieds sur terre	3 672	67 662	365 848	1 866	51 529	314 191
Le maître du jeu	3 997	72 692	451 619	1 617	45 733	314 689
L'attrapeur de rêves	3 502	84 646	529 604	1 218	33 755	231 371
Dommages collatéraux	3 076	77 895	462 371	1 308	40 461	281 306
Changement de voie	3 683	69 353	416 389	1 842	48 704	353 641
À la croisée des chemins	3 153	83 578	428 401	1 373	33 017	195 048
15 minutes	3 669	84 833	482 501	881	31 242	217 761
Bonjour l'amour	3 606	75 013	427 114	1 467	40 100	272 592
Massacre à la tronçonneuse	3 705	73 785	475 225	1 447	41 100	291 599
Le traqueur	3 793	74 968	453 245	1 454	39 295	262 619
Flics en direct	3 047	68 339	396 955	1 361	44 956	315 022
La promesse	2 663	78 239	444 945	1 127	34 366	215 140
Photo obsession	3 167	73 999	478 163	1 174	38 223	277 715
Star Trek : Némésis	2 381	52 048	334 758	1 582	59 709	412 324
Sorti de l'enfer	3 094	64 777	395 212	1 654	46 549	306 780
Bowling for Columbine	–	–	–	2 131	111 104	777 034
Le baiser du dragon	2 237	46 163	272 197	1 856	64 932	424 407
Les 102 dalmatiens	2 698	97 719	433 554	394	13 346	64 619
8 femmes	3 318	109 724	688 961	–	–	–
Comme un garçon	2 624	54 635	341 964	1 798	54 829	405 099
Le pacte des loups	3 500	109 072	671 532	–	–	–
Course folle	2 857	47 774	260 595	1 855	58 925	384 463
Nœuds et dénouements	2 646	71 904	414 487	1 243	34 472	218 655
La forteresse suspendue	**3 913**	**105 199**	**503 191**	**284**	**654**	**2 704**
Derrière les lignes ennemies	3 469	61 838	381 963	1 759	43 006	277 966
L'amour à coup sûr	3 941	86 506	480 817	1 011	18 236	116 190
Espion et demi	3 539	61 508	353 211	1 454	42 643	283 086
Pomme et cannelle	3 742	89 478	449 047	819	14 319	82 823
La turbulence des fluides	**3 906**	**103 388**	**627 887**	–	–	–
Meurtre en équation	3 532	68 305	407 594	1 475	34 834	242 459
L'empereur nouveau genre	3 291	68 039	314 827	1 397	34 891	182 429
28 jours plus tard...	1 863	52 695	353 765	1 226	49 180	360 793
Le nouveau	3 037	74 647	428 346	1 197	25 581	166 346
Total	**1 463 645**	**51 041 131**	**300 466 409**	**497 557**	**19 009 615**	**126 714 812**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Total			Pays	Titre du film
Projections	Assistance	Recettes		
n		$		
5 654	129 075	822 315	États-Unis	Formation extrême
5 087	126 782	744 028	États-Unis	Doux novembre
4 959	125 513	772 365	États-Unis	Crimes et pouvoir
5 651	125 296	760 806	États-Unis	Virée d'enfer
4 723	124 897	738 425	France	Taxi 3
4 791	124 414	776 883	États-Unis	La machine à explorer le temps
5 737	123 321	762 121	États-Unis	L'obsédée
3 833	123 197	596 337	États-Unis	Dr Seuss : Le grincheux qui voulait gâcher Noël
5 524	122 828	739 940	États-Unis	L'école du rock
3 700	**121 939**	**779 133**	**Québec**	**Gaz Bar Blues**
5 021	121 038	767 152	États-Unis	Des hommes de main
3 411	120 277	745 099	États-Unis	Honey
5 538	119 191	680 039	Canada	Les deux pieds sur terre
5 614	118 425	766 308	États-Unis	Le maître du jeu
4 720	118 401	760 975	États-Unis	L'attrapeur de rêves
4 384	118 356	743 677	États-Unis	Dommages collatéraux
5 525	118 057	770 030	États-Unis	Changement de voie
4 526	116 595	623 449	États-Unis	À la croisée des chemins
4 550	116 075	700 262	États-Unis	15 minutes
5 073	115 113	699 706	États-Unis	Bonjour l'amour
5 152	114 885	766 824	États-Unis	Massacre à la tronçonneuse
5 247	114 263	715 864	États-Unis	Le traqueur
4 408	113 295	711 977	États-Unis	Flics en direct
3 790	112 605	660 085	États-Unis	La promesse
4 341	112 222	755 878	États-Unis	Photo obsession
3 963	111 757	747 082	États-Unis	Star Trek : Némésis
4 748	111 326	701 992	États-Unis	Sorti de l'enfer
2 131	111 104	777 034	États-Unis	Bowling for Columbine
4 093	111 095	696 604	France	Le baiser du dragon
3 092	111 065	498 173	États-Unis	Les 102 dalmatiens
3 318	109 724	688 961	France	8 femmes
4 422	109 464	747 063	Grande-Bretagne	Comme un garçon
3 500	109 072	671 532	France	Le pacte des loups
4 712	106 699	645 058	États-Unis	Course folle
3 889	106 376	633 142	États-Unis	Nœuds et dénouements
4 197	**105 853**	**505 895**	**Québec**	**La forteresse suspendue**
5 228	104 844	659 929	États-Unis	Derrière les lignes ennemies
4 952	104 742	597 007	États-Unis	L'amour à coup sûr
4 993	104 151	636 297	États-Unis	Espion et demi
4 561	103 797	531 870	États-Unis	Pomme et cannelle
3 906	**103 388**	**627 887**	**Québec**	**La turbulence des fluides**
5 007	103 139	650 053	États-Unis	Meurtre en équation
4 688	102 930	497 256	États-Unis	L'empereur nouveau genre
3 089	101 875	714 558	Grande-Bretagne	28 jours plus tard...
4 234	100 228	594 692	États-Unis	Le nouveau
1 961 202	**70 050 746**	**427 181 221**		**Total**

Tableau 6.4.2

Projections, assistance et recettes des films québécois exploités en programme simple, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
Un homme et son péché	22 528	1 341 602	8 121 715	–	–	–
La grande séduction	21 433	1 090 332	6 692 788	–	–	–
Les Boys III	17 154	910 743	5 432 499	–	–	–
Les invasions barbares	18 866	808 403	5 006 048	–	–	–
Mambo italiano	10 824	325 396	1 895 805	4 483	141 518	848 283
Nuit de noces	10 313	357 453	2 139 008	–	–	–
L'odyssée d'Alice Tremblay	11 639	347 666	1 974 876	–	–	–
Nez rouge	7 869	281 819	1 689 651	–	–	–
Sur le seuil	8 540	272 793	1 749 305	–	–	–
La mystérieuse mademoiselle C	6 321	250 685	1 191 421	–	–	–
Moïse : L'affaire Roch Thériault	5 582	205 111	1 230 363	310	2 401	16 108
15 février 1839	4 978	167 821	949 851	–	–	–
Québec - Montréal	7 753	160 840	1 034 996	–	–	–
Le collectionneur	4 859	157 213	893 066	–	–	–
Karmina 2	6 480	146 017	835 166	–	–	–
Gaz Bar Blues	3 700	121 939	779 133	–	–	–
La forteresse suspendue	3 913	105 199	503 191	284	654	2 704
La turbulence des fluides	3 906	103 388	627 887	–	–	–
Histoire de pen	4 663	99 947	616 852	–	–	–
Les dangereux	4 364	89 308	497 250	–	–	–
Un crabe dans la tête	2 140	68 843	456 350	–	–	–
Comment ma mère accoucha de moi durant sa ménopause	2 827	67 451	433 197	–	–	–
Station Nord	2 898	66 680	322 973	–	–	–
Annie Brocoli dans les fonds marins	1 731	51 738	264 502	–	–	–
Maëlstrom	1 720	44 448	289 507	–	–	–
20h17 rue Darling	1 735	32 247	175 603	–	–	–
Rebelles	900	19 611	107 655	358	7 167	44 701
La loi du cochon	1 037	25 882	161 835	–	–	–
Le nèg'	1 010	18 656	99 965	–	–	–
La femme qui boit	871	18 091	93 555	–	–	–
La moitié gauche du frigo	534	17 319	92 409	–	–	–
L'ange de goudron	918	17 116	102 672	–	–	–
Chocolat, crème glacée et autres consolations	881	15 985	104 471	–	–	–
Une jeune fille à la fenêtre	714	15 895	85 381	–	–	–
Le marais	576	10 171	64 237	–	–	–
S.P.I.T. - Squeegee Punks in Traffic	–	–	–	203	8 989	50 617
Régina	771	7 190	36 387	59	150	738
Secret de banlieue	501	6 503	40 138	–	–	–
Mariages	327	6 237	36 118	–	–	–
Le ciel sur la tête	684	5 921	33 205	–	–	–
Yellowknife	300	5 796	37 700	–	–	–
Cafe Olé	429	2 931	16 798	286	2 432	14 792
Ma voisine danse le ska	170	3 207	23 225	–	–	–
Les fils de Marie	322	3 138	15 476	–	–	–
Les muses orphelines	120	2 557	12 113	–	–	–
Les immortels	401	2 415	11 438	–	–	–
Hathi	–	–	–	141	2 126	11 974
Le pays hanté	–	–	–	42	1 945	11 656

Total			Titre du film
Projections	Assistance	Recettes	
n		$	
22 528	1 341 602	8 121 715	Un homme et son péché
21 433	1 090 332	6 692 788	La grande séduction
17 154	910 743	5 432 499	Les Boys III
18 866	808 403	5 006 048	Les invasions barbares
15 307	466 914	2 744 088	Mambo italiano
10 313	357 453	2 139 008	Nuit de noces
11 639	347 666	1 974 876	L'odyssée d'Alice Tremblay
7 869	281 819	1 689 651	Nez rouge
8 540	272 793	1 749 305	Sur le seuil
6 321	250 685	1 191 421	La mystérieuse mademoiselle C
5 892	207 512	1 246 471	Moise : L'affaire Roch Thériault
4 978	167 821	949 851	15 février 1839
7 753	160 840	1 034 996	Québec - Montréal
4 859	157 213	893 066	Le collectionneur
6 480	146 017	835 166	Karmina 2
3 700	121 939	779 133	Gaz Bar Blues
4 197	105 853	505 895	La forteresse suspendue
3 906	103 388	627 887	La turbulence des fluides
4 663	99 947	616 852	Histoire de pen
4 364	89 308	497 250	Les dangereux
2 140	68 843	456 350	Un crabe dans la tête
2 827	67 451	433 197	Comment ma mère accoucha de moi durant sa ménopause
2 898	66 680	322 973	Station Nord
1 731	51 738	264 502	Annie Brocoli dans les fonds marins
1 720	44 448	289 507	Maelstrom
1 735	32 247	175 603	20h17 rue Darling
1 258	26 778	152 356	Rebelles
1 037	25 882	161 835	La loi du cochon
1 010	18 656	99 965	Le nèg'
871	18 091	93 555	La femme qui boit
534	17 319	92 409	La moitié gauche du frigo
918	17 116	102 672	L'ange de goudron
881	15 985	104 471	Chocolat, crème glacée et autres consolations
714	15 895	85 381	Une jeune fille à la fenêtre
576	10 171	64 237	Le marais
203	8 989	50 617	S.P.I.T. - Squeegee Punks in Traffic
830	7 340	37 125	Régina
501	6 503	40 138	Secret de banlieue
327	6 237	36 118	Mariages
684	5 921	33 205	Le ciel sur la tête
300	5 796	37 700	Yellowknife
715	5 363	31 590	Cafe Olé
170	3 207	23 225	Ma voisine danse le ska
322	3 138	15 476	Les fils de Marie
120	2 557	12 113	Les muses orphelines
401	2 415	11 438	Les immortels
141	2 126	11 974	Hathi
42	1 945	11 656	Le pays hanté

Tableau 6.4.2 *(suite)*

Projections, assistance et recettes des films québécois exploités en programme simple, en ordre décroissant de l'assistance totale, Québec, du 1er janvier 2001 au 31 décembre 2003

Titre du film	En français			En anglais et autres langues		
	Projections	Assistance	Recettes	Projections	Assistance	Recettes
	n		$	n		$
100 % bio	244	1 904	11 597	–	–	–
À hauteur d'homme	43	1 867	12 182	–	–	–
Danny in the Sky	358	1 829	10 316	–	–	–
Tiresia	89	1 783	10 782	–	–	–
Claude Jutra, portrait sur film	28	1 696	10 894	–	–	–
The Favourite Game	–	–	–	126	1 673	11 259
Warian's War	–	–	–	44	1 577	9 011
Vue du sommet	23	1 430	6 265	–	–	–
Lauzon-Lauzone	42	1 327	8 247	–	–	–
Stardom, le culte de la célébrité	75	1 129	5 081	16	66	345
Lettre à un ami	40	1 192	7 524	–	–	–
Le déclin de l'empire américain	29	1 148	4 849	–	–	–
Du pic au cœur	144	1 127	6 682	–	–	–
Kart Racer	–	–	–	282	1 007	5 949
Le piège d'Issoudun	84	904	5 595	–	–	–
Trois princesses pour Roland	28	797	5 014	–	–	–
Histoires d'Ève	85	312	1 846	56	447	3 178
Between the Moon and Montevideo	–	–	–	96	687	4 712
Un toit, un violon, la lune	69	659	3 986	–	–	–
Ne dis rien	36	645	3 906	–	–	–
Chronique urbaine	35	625	3 784	–	–	–
Hochelaga	78	613	3 409	–	–	–
La bouteille	13	586	3 330	–	–	–
Le dernier repas	–	–	–	14	435	2 772
Mémoires de la terre	17	396	2 234	–	–	–
Mondes possibles	–	–	–	35	309	1 637
Partition pour voix de femmes	14	301	1 815	–	–	–
La main invisible	28	287	1 779	–	–	–
Les fantômes des trois Madeleine	11	283	1 676	–	–	–
Au fil de l'eau	33	258	1 780	–	–	–
Kayla	3	244	780	–	–	–
Treed Murray	–	–	–	28	201	1 376
Rien sans pennes	10	198	1 283	–	–	–
Katryn's Place	–	–	–	70	160	900
Opération Cobra	16	158	832	–	–	–
Post mortem	2	157	358	–	–	–
So Faraway and Blue	–	–	–	27	156	893
L'invention de l'amour	4	144	438	–	–	–
Panic	–	–	–	11	122	741
Here Am I	–	–	–	22	118	785
L'enfant d'eau	1	66	538	–	–	–
Barbaloune	17	44	198	–	–	–
Tit-Coq	3	22	83	–	–	–
Léolo	1	21	104	–	–	–
La quarantaine	1	1	4	–	–	–
Total	**211 906**	**7 903 856**	**47 116 972**	**6 993**	**174 340**	**1 045 131**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Total			Titre du film
Projections	Assistance	Recettes	
n		$	
244	1 904	11 597	100 % bio
43	1 867	12 182	À hauteur d'homme
358	1 829	10 316	Danny in the Sky
89	1 783	10 782	Tiresia
28	1 696	10 894	Claude Jutra, portrait sur film
126	1 673	11 259	The Favourite Game
44	1 577	9 011	Warian's War
23	1 430	6 265	Vue du sommet
42	1 327	8 247	Lauzon-Lauzone
91	1 195	5 426	Stardom, le culte de la célébrité
40	1 192	7 524	Lettre à un ami
29	1 148	4 849	Le déclin de l'empire américain
144	1 127	6 682	Du pic au cœur
282	1 007	5 949	Kart Racer
84	904	5 595	Le piège d'Issoudun
28	797	5 014	Trois princesses pour Roland
141	759	5 024	Histoires d'Ève
96	687	4 712	Between the Moon and Montevideo
69	659	3 986	Un toit, un violon, la lune
36	645	3 906	Ne dis rien
35	625	3 784	Chronique urbaine
78	613	3 409	Hochelaga
13	586	3 330	La bouteille
14	435	2 772	Le dernier repas
17	396	2 234	Mémoires de la terre
35	309	1 637	Mondes possibles
14	301	1 815	Partition pour voix de femmes
28	287	1 779	La main invisible
11	283	1 676	Les fantômes des trois Madeleine
33	258	1 780	Au fil de l'eau
3	244	780	Kayla
28	201	1 376	Treed Murray
10	198	1 283	Rien sans pennes
70	160	900	Katryn's Place
16	158	832	Opération Cobra
2	157	358	Post mortem
27	156	893	So Faraway and Blue
4	144	438	L'invention de l'amour
11	122	741	Panic
22	118	795	Here Am I
1	66	538	L'enfant d'eau
17	44	198	Barbaloune
3	22	83	Tit-Coq
1	21	104	Léolo
1	1	4	La quarantaine
218 899	**8 078 196**	**48 162 103**	**Total**

Cette publication offre des statistiques qui rendent compte de l'activité liée au champ de la culture et des communications au Québec. La publication est divisée en six chapitres : les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès.

On y trouvera entre autres des données sur les pratiques culturelles de la population québécoise, les caractéristiques socioéconomiques des travailleurs de la culture, l'aide financière des différents paliers de gouvernement, la production des biens et services culturels ainsi que leur consommation.

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec est l'outil de référence privilégié pour traduire en chiffres la situation de la culture et des communications à l'aube du XXI^e^ siècle.

Institut de la statistique Québec

Avec la participation de :
- Bibliothèque nationale du Québec
- Ministère de la Culture et des Communications
- Société de développement des entreprises culturelles

ISBN 2-551-22505-1

19,95 $

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca